

Приложение к
постановлению администрации МО
«Кингисеппский муниципальный район»
от 18.04.2013 года № 868

Положение

О порядке организации и проведения торгов (конкурсов) по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а так же на земельных участках расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», федеральным законом от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», регламентирующими порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а так же на земельных участках расположенных на территории муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области, государственная собственность на которые не разграничена, в том числе закрепленном собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, оперативного или доверительного управления или ином вещном праве, или имуществе, которым органы местного самоуправления Кингисеппского муниципального района вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством (далее - торги).

1.2. Торги, проводимые на основании данного Положения, являются открытыми по составу участников и проводятся в форме открытого конкурса.

1.3. На торги выставляется право на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - Договор). Один лот может формироваться как из одного, так и из нескольких рекламных мест для размещения рекламных конструкций.

1.4. Основными принципами организации и проведения торгов являются:

1) создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;

2) добросовестная конкуренция участников конкурса;

3) доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;

4) открытость, гласность и состязательность всех участников.

1.5. Основными целями торгов являются:

- улучшение организации рекламной деятельности на территории муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области;

- реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы;

- создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы;

- предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- оптимизация размещения рекламных конструкций, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений.

1.6. Правила настоящего Положения применяются на территории муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области.

1.7. При проведении торгов не допускается:

- создание преимущественных условий, в том числе предоставление доступа к конфиденциальной информации, для участия отдельного лица или группы лиц;

- осуществление координации деятельности участников торгов, в результате которой имеет либо может иметь место ограничение конкуренции между участниками или ущемление их интересов;

- необоснованное ограничение доступа к участию в торгах.

2. Основные понятия

2.1. В Положении используются следующие понятия:

Задаток - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения Договора и в обеспечение его исполнения.

Заявка на участие в конкурсе (далее - заявка) - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях,

указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленной конкурсной документацией.

Конкурс - торги, победителем которых признается лицо, которое предложило лучшие условия заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции.

Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурсы по продаже права на заключение Договора.

Конкурсная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях и порядке его проведения, критериях оценки заявок участников конкурса, разработанный организатором конкурса и утвержденный уполномоченным должностным лицом администрации муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район».

Объект конкурса - рекламные места, на которых будет располагаться рекламная конструкция после заключения Договора.

Рекламные конструкции - под рекламными конструкциями понимаются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, установленные на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области.

Организатор конкурса - администрация муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» или уполномоченная организация, которой администрацией муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» делегированы полномочия по организации и проведению торгов по продаже права на заключение Договора и заключение Договора по итогам состоявшихся торгов.

Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

Предмет конкурса - продажа права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а так же на земельных участках расположенных на территории муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области, государственная собственность на которые не разграничена.

Продавец - администрация муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» или иное учреждение, организация или предприятие, которому администрацией муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» делегированы полномочия по продаже права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Претендент - хозяйствующий субъект любой формы собственности (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), выразивший

согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

Рекламораспространитель – владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо)- собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с её собственником.

3. Полномочия организатора конкурса, конкурсной комиссии

3.1. При продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции организатор конкурса наделяется следующими полномочиями:

- 1) утверждает состав конкурсной комиссии;
- 2) формирует и утверждает состав лотов, выставляемых на торги;
- 3) устанавливает начальную цену лотов, сумму задатка на участие в конкурсе;
- 4) разрабатывает критерии оценки заявок на участие в конкурсе;
- 5) утверждает конкурсную документацию;
- 6) осуществляет материально-техническое обеспечение работы конкурсной комиссии;
- 7) формирует перечень и составляет календарные графики проведения конкурсов;
- 8) разрабатывает конкурсную документацию;
- 9) организует составление и опубликование информационного сообщения (извещения) о проведении торгов, об изменении условий и предмета торгов, об итогах конкурса и прочее;
- 10) принимает от претендентов заявки для участия в конкурсе и прилагаемые к ним документы, ведёт журнал приёма заявок;
- 11) даёт разъяснения относительно положений конкурсной документации;
- 12) подписывает протокол о результатах торгов;
- 13) хранит конкурсную и иную документацию;
- 14) передает лицам, выигравшим торги, соответствующую разрешительную документацию, удостоверяющую купленное право на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции;
- 15) выступает истцом и ответчиком в суде по искам, поданным по итогам торгов;
- 16) в целях обеспечения эффективного контроля за исполнением Договоров рекламораспространителями:

- а) ведет учёт Договоров, заключенных по результатам конкурса;
- б) осуществляет учёт обязательств победителей конкурса, определенных Договорами, и контроль их исполнения;
- в) проводит проверку документов, представляемых лицами, выигравшими конкурс, в подтверждение выполнения условий конкурса, а также проверку фактического исполнения условий конкурса в месте расположения проверяемых объектов;
- г) принимает предусмотренные законодательством Российской Федерации и Договором меры воздействия, направленные на устранение нарушений и обеспечение выполнения условий конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия в ходе проведения торгов осуществляет следующие функции:

- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;
- осуществляет отбор участников конкурса;
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;
- определяет победителя торгов на основании критериев, установленных конкурсной документацией;
- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством и настоящим Положением случаях;
- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

3.3. Организатор конкурса заключает Договор с победителем конкурса или единственным участником конкурса, в случае если конкурс признан несостоявшимся.

4. Требования к участникам торгов

4.1. При проведении торгов устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

4.1.1. Соответствие претендента требованиям, установленным законом о рекламе.

4.1.2. Отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

4.1.3. Неприменение в отношении претендента на день подачи заявки на участие в конкурсе санкций, предусмотренных Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде приостановления его деятельности.

4.1.4. Отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

5. Условия допуска к участию в конкурсе

5.1. Лицо, желающее участвовать в конкурсе, представляет организатору конкурса заявку на участие в конкурсе по утверждённой организатором конкурса форме не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов.

При рассмотрении заявок на участие в конкурсе претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в торгах в следующих случаях:

1) непредставление документов, указанных в извещении о проведении конкурса, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2) несоответствие требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе настоящим Положением;

3) претендент не соответствует требованиям, установленным частями 5.2. и 5.3. статьи 19 закона о рекламе;

4) заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

5) отсутствует документ, подтверждающий внесение задатка в размере, сроки и порядке, которые указаны в извещении о проведении торгов и конкурсной документации;

6) несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям документации о конкурсе, в том числе наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции ниже начальной (минимальной) цены.

5.2. Организатор конкурса или конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о проведении ликвидации участника торгов, подавшего заявку на участие в конкурсе, о принятии арбитражным судом решения о признании такого участника банкротом и об открытии конкурсного производства, о приостановлении деятельности такого участника в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, о наличии задолженностей такого участника по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня и в государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, об обжаловании наличия таких задолженностей и о результатах рассмотрения жалоб. Указанные органы и организации в течение десяти дней обязаны предоставить необходимые сведения по запросу организатора конкурса или конкурсной комиссии, уполномоченного органа.

5.3. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом, и других перечисленных в пункте 5.2. Положения случаях, конкурсная комиссия обязана отстранить такого участника от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

5.4. В случае если в заявке на участие в конкурсе числом и прописью указываются разные цены, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

6. Извещение о проведении конкурса

6.1. Извещение о проведении конкурса публикуется организатором конкурса в официальном печатном издании муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» (газете «Восточный берег») и размещается на официальном сайте администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» в сети «Интернет» по адресу: www.kingisepplo.ru не менее чем за тридцать дней до его проведения.

6.2. В извещении о проведении торгов должны быть указаны следующие сведения:

- 1) форма торгов (открытый конкурс);
- 2) наименование, место нахождения, почтовый адрес, номер контактного телефона организатора конкурса;
- 3) дата, время, место проведения конкурса;
- 4) предметы (лоты), выставляемые на конкурс, с указанием их номеров и предполагаемого местонахождения каждой рекламной конструкции;
- 5) начальная (минимальная) цена за право на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции;
- 6) сумма вносимого задатка участниками торгов, размер, срок и порядок внесения;
- 7) основной и дополнительные (в случае их внесения организатором конкурса) критерии, по которым будет определяться победитель конкурса;
- 8) порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями конкурса (конкурсной документацией);
- 9) порядок оформления заявок, перечень документов, которые должны в них содержаться, даты начала и окончания приема заявок и документов от претендентов;
- 10) срок, в течение которого организатор конкурса вправе отказаться от его проведения;
- 11) способ уведомления об итогах конкурса;
- 12) срок для заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции;
- 13) иная необходимая в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации информация.

6.3. Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса, при этом изменение предмета торгов не допускается. В случае изменения обязательных сведений, содержащихся в извещении, организатор должен до истечения срока подачи заявок на участие в конкурсе опубликовать данные изменения.

В течение пяти рабочих дней со дня принятия указанного решения такие изменения соответственно публикуются организатором конкурса

в официальном печатном издании (газете «Восточный берег») и на официальном сайте администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» в сети «Интернет» по адресу: www.kingisepplo.ru При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен так, чтобы со дня опубликования внесенных изменений в извещение о проведении конкурса до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе такой срок составлял не менее пятнадцати дней.

6.4. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса в любое время, но не позднее чем за пятнадцать дней до проведения конкурса, если иное не указано в извещении о проведении конкурса. Извещение об отказе от проведения конкурса публикуется организатором конкурса в газете «Восточный берег» в течение трёх рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение трёх рабочих дней со дня принятия указанного решения организатором конкурса направляются соответствующие уведомления всем претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе. В данном случае задаток возвращается претендентам в течение пяти рабочих дней со дня опубликования принятого решения об отказе от проведения конкурса.

6.5. Организатор конкурса несёт ответственность за достоверность публикуемой информации.

7. Конкурсная документация

7.1. Конкурсная документация должна содержать:

- 1) требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в конкурсе, перечень документов, прилагаемых к заявке;
- 2) информацию о предметах (лотах), выставляемых на конкурс, с указанием их номеров и предполагаемого местонахождения каждой рекламной конструкции;
- 3) начальную (минимальную) цену за право на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции (цену лота);
- 4) порядок, место, дату начала и дату окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе;
- 5) требования к участникам конкурса;
- 6) порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе;
- 7) место, порядок, дату и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, место, дату и время рассмотрения заявок на участие в конкурсе, место, дату и время проведения конкурса (оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и признания лица победителем конкурса);
- 8) критерии оценки заявок на участие в конкурсе;
- 9) сумма вносимого задатка участниками торгов, размер, срок и порядок внесения;
- 10) срок со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в течение которого победитель конкурса должен

подписать договор на право установки и эксплуатации рекламной конструкции.

7.2. К конкурсной документации должен быть приложен проект договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, который является неотъемлемой частью конкурсной документации.

7.3. Состав конкурсной документации может быть дополнен или изменён организатором конкурса.

7.4. Сведения, содержащиеся в конкурсной документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении открытого конкурса.

7.5. Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу документацию в порядке, указанном в извещении о проведении конкурса.

7.6. Предоставление документации о конкурсе до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается.

8. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе

8.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается:

- наименование открытого конкурса (его номер и дата),
- номер лота, на участие в котором подается данная заявка.

По требованию претендента, подавшего конверт с заявкой на участие в торгах, организатор конкурса выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием регистрационного номера заявки, даты и времени подачи документов.

8.2. Претендент, подающий заявку на участие в конкурсе, должен представить организатору конкурса заверенную копию документа, подтверждающего его полномочия действовать от имени юридического лица (приказ, решение о назначении директором и т.д.).

В случае подачи заявки на участие в конкурсе представителем претендента к ней прилагается надлежащим образом оформленная доверенность, содержащая конкретные полномочия представителя на подачу заявки на участие в конкурсе.

8.3. Заявка на участие в конкурсе должна содержать все документы, указанные в извещении и конкурсной документации, а также может содержать эскиз, рисунок, чертеж, фотографию, иное изображение рекламной конструкции, установка которой планируется на рекламном месте в случае признания претендента победителем конкурса, проект благоустройства прилегающей территории.

8.4. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета торгов (лота).

8.5. Все листы заявки на участие в конкурсе и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка на участие в конкурсе и прилагаемые документы должны содержать опись входящих в их состав документов, быть скреплены печатью участника конкурса (для юридических лиц) и подписаны участником конкурса или лицом, уполномоченным таким участником конкурса.

8.6. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

8.7. Днём начала подачи заявок на участие в конкурсе считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

8.8. Приём заявок на участие в конкурсе прекращается за 1 рабочий день до дня вскрытия конвертов с такими заявками.

8.9. Претендент, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе отозвать заявку на участие в торгах в любое время до окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

8.10. По окончании срока приёма заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.

9. Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, задаток

9.1. Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а так же на земельных участках расположенных на территории муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области, государственная собственность на которые не разграничена, представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение Договора.

Начальная (минимальная) цена определяется организатором конкурса, с учётом рекламной ценности конкретного рекламного места исходя из расчёта не менее 20 процентов и не более 100 процентов от ежегодной платы по Договору.

9.2. Для участия в конкурсе организатором конкурса может устанавливаться требование о внесении претендентом задатка в размере от двадцати процентов до ста процентов, от начальной (минимальной) цены за право на заключение Договора.

Требования к размеру, сроку и порядку внесения задатка содержатся в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

9.3. После заключения договора задатка с Продавцом претендент вносит указанную сумму задатка посредством её перечисления на счёт, указанный в договоре.

9.4. Документом, подтверждающим поступление задатка на счёт, является выписка из счёта (платёжное поручение).

9.5. При уклонении или отказе победителя конкурса, единственного участника конкурса, с которым подлежит заключению договор на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, от заключения договора, задаток таким участникам не возвращается.

9.6. Задаток подлежит возврату в случае, если торги не состоялись, а также лицам, которые участвовали в торгах, но не выиграли их. Срок возврата задатка - 5 (пять) рабочих дней с даты подведения итогов конкурса.

9.7. Требование о внесении задатка в равной мере распространяется на всех претендентов.

10. Порядок проведения конкурса

10.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса.

10.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до даты окончания подачи заявок, указанной в извещении. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же предмета торгов (лота), при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого претендента, поданные в отношении данного предмета торгов (лота), не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.

10.3. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением и конкурсной документацией, цена заключения договора, иные условия, являющиеся критерием оценки заявок на участие в конкурсе, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. В случае если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся.

10.4. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведётся конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

10.5. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией.

Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать двадцать дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

10.6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией и настоящим Положением, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок на участие в торгах.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

10.7. Претенденты, подавшие заявки на участие в конкурсе и не допущенные к участию в нем, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

10.8. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

10.9. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в закрытом заседании в целях выявления лучших условий исполнения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

10.10. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

10.11. В случае если конкурсные предложения содержат условия исполнения договора одинаковые по степени выгоды, первый порядковый номер присваивается той конкурсной заявке, которая была подана и поступила на конкурс первой.

10.12. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

10.13. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол о результатах конкурса), в котором должны содержаться следующие сведения:

- регистрационный номер конкурса;
- сведения о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров;
- предметы (лоты), выставляемые на конкурс, с указанием их номеров и предполагаемого местонахождения каждой рекламной конструкции;
- имя (наименование) лица, выигравшего конкурс (реквизиты юридического лица или паспортные данные гражданина);
- цена, за которую было продано право на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции;
- срок оплаты лицом, выигравшим конкурс, купленного права.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у продавца, второй - у организатора конкурса.

10.14. Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол о результатах конкурса) в день окончания оценки и сопоставления заявок и определения победителя конкурса, который имеет силу Договора. Лицо, выигравшее конкурс, при уклонении от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итогового протокола о результатах конкурса) утрачивает внесённый им задаток и лишается права на подписание Договора в дальнейшем.

10.15. Договор подписывается сторонами («Продавцом» и «Рекламораспространителем») не позднее двадцати дней указанного в извещении срока после завершения торгов и оформления итогового протокола о результатах конкурса. В случае уклонения одной из сторон от заключения Договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить Договор, а также о возмещении убытков, причинённых уклонением от его заключения.

10.16. Информация о результатах конкурса публикуется в газете «Восточный берег» и сети Интернет в течение 15 дней после подписания указанного протокола.

Данная информация должна включать в себя:

- наименование организатора конкурса;
- наименование (имя) победителя конкурса;
- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения Договора.

11. Признание конкурса несостоявшимся

11.1. Конкурс по каждому выставленному предмету торгов признается несостоявшимся в случае, если:

- а) на участие в конкурсе была подана только одна заявка;

б) по итогам рассмотрения заявок к участию в конкурсе был допущен только один претендент;

в) ни один из претендентов по итогам рассмотрения заявок на участие в конкурсе не был признан участником конкурса;

г) лицо, заявке на участие в конкурсе которого был присвоен последний порядковый номер, уклонилось или отказалось от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол о результатах конкурса);

д) лицо, признанное победителем конкурса и подписавшее протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол о результатах конкурса), уклонилось или отказалось от подписания договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции.

11.2. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка, конкурс признается несостоявшимся.

Конверт с указанной заявкой вскрывается, и она рассматривается в установленном настоящим Положением порядке. В случае если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, право на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции может быть продано единственному претенденту, подавшему заявку на участие в конкурсе и признанному участником конкурса. При этом право на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены такой заявкой и конкурсной документацией, но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении открытого конкурса. Участник конкурса, подавший указанную заявку, не вправе отказаться от заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции.

11.3. Конверты с заявками, зарегистрированные после окончания сроков, указанных в извещении и конкурсной документации или поданные до момента вскрытия первого конверта с заявкой на конкурсе и объявления присутствующим о возможности подать заявки, конверты с заявками на участие в конкурсе принимаются, регистрируются и передаются конкурсной комиссии, но в ходе работы конкурсной комиссии, конверты с такими заявками не рассматриваются и возвращаются претендентам.

Если было установлено требование о внесении в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе денежных средств, то они возвращаются в течении пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

11.4. В случае отказа или уклонения победителя конкурса от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итогового протокола о результатах конкурса) право на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции может быть продано участнику конкурса которому присвоен второй номер. Согласившийся в

таком случае на подписание договора участник конкурса признается победителем конкурса.

При этом право на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены поданной им заявкой и конкурсной документацией, но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении открытого конкурса.

В случае уклонения или отказа участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которому присвоен второй номер, от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итогового протокола о результатах конкурса) конкурс признается несостоявшимся. Факт отказа или уклонения от подписания протокола оценки на право заключения договора подтверждается актом, составленным представителями уполномоченного лица.

11.5. В случае отказа или уклонения победителя конкурса от заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, право на заключение договора может быть продано участнику конкурса, которому присвоен второй номер. В случае отказа или уклонения участника конкурса, которому присвоен второй номер от заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, то организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о требовании к понуждению такого участника конкурса заключить договор, а так же о возмещении убытков, причиненных им уклонением от заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции. Факт отказа или уклонения от заключения договора подтверждается актом, составленным представителями уполномоченного лица.

При этом право на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене которые предусмотрены поданной им заявкой и конкурсной документацией. Но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении открытого конкурса.

11.5. Во всех случаях решение конкурсной комиссии о признании конкурса несостоявшимся, должно содержаться в соответствующем протоколе.

12. Заключительные положения

12.1. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса.

12.2. Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы претендентам не возвращаются.

12.3. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, обжалованием действий организатора торгов, конкурсной комиссии, лиц, уклоняющихся от подписания договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, разрешаются в судебном порядке.