

Утверждена
Постановлением администрации
МО «Кингисеппский район»
от №
(приложение)

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА № 04/22
по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности,
а также на земельных участках расположенных на территории МО
«Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на
которые не разграничена**

г. Кингисепп 2022 год.

СОДЕРЖАНИЕ

ТОМ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Раздел 1.

1. Общие положения.
2. Основные понятия.
3. Требования к участникам конкурса.
4. Разъяснение положений конкурсной документации, внесение изменений в конкурсную документацию.
5. Отказ от проведения конкурса.
6. Информация о предмете конкурса и требованиях предъявляемых к устанавливаемым рекламным конструкциям.
7. Извещение о проведении конкурса.
8. Образец схемы предполагаемого места установки рекламной конструкции и ее внешнего вида.

Раздел 2. Конкурсная документация

Конкурсная документация содержит:

1. Содержание конкурсной заявки. Требования к документам, входящим в состав заявки на участие в конкурсе;
2. Требования к оформлению заявок на участие в конкурсе;
3. Порядок подачи и регистрации заявок на участие в конкурсе.
4. Требования к предложениям о цене по предмету конкурса.
5. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;
6. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе и критерии допуска к участию в конкурсе;
7. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе;
8. Заключение договора по результатам проведения конкурса.

ТОМ 2. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1. Адресная программа

Приложение № 2. Проект договора, заключаемого по результатам проведения конкурса

Приложение № 3. Форма заявки на участие в конкурсе

Приложение № 4. Сведения о претенденте

Приложение № 5. Предложения по предмету конкурса

Приложение № 6. Форма описи документов, представляемых для участия в конкурсе

Приложение № 7. Форма доверенности на право представлять интересы участника и иметь право подписи

Приложение № 8. Технические характеристики рекламной конструкции (форма произвольная).

Приложение № 9. Сведения о наличии материально-технической базы (форма произвольная)

ТОМ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Раздел 1.

1. Общие положения

1.1. Настоящая конкурсная документация для проведения открытого конкурса по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции разработана в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Организатор конкурса при проведении настоящих торгов руководствуется положениями Порядка распространения наружной рекламы на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области и Порядка расчета размера платы по договору на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности МО «Кингисеппский муниципальный район», а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена» (далее Порядок), утвержденного постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район от 05.08.2013 г. № 1865 и Положением о порядке организации и проведения торгов (конкурсов) по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а так же на земельных участках расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена», утвержденного постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район от 18.04.2013 г. № 868.

1.2. Извещение о проведении открытого конкурса с адресной программой мест установки рекламных конструкций размещается организатором конкурса на официальном сайте администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области: www.kingisepplo.ru (далее – официальный сайт) и публикуется в официальном печатном издании «Восточный берег».

1.3. Предоставление организатором конкурсной документации до опубликования извещения в официальном печатном издании не допускается.

1.4. После публикации извещения о проведении открытого конкурса в официальном печатном издании и в сети интернет, конкурсная документация предоставляется организатором конкурса любому заинтересованному лицу по адресу: **188480, Ленинградская область, г. Кингисепп, ул. Театральная, д. 12. E-mail: king-reklama@yandex.ru. Тел.: 8 (81375) 9-43-00.**

2. Основные понятия

2.1. В настоящей конкурсной документации используются следующие понятия и сокращения:

1) **открытый конкурс** – торги, победителем которых признается лицо, предложившее лучшие условия исполнения обязательств по договору, и конкурсной заявке которого при оценке и сопоставлении заявок присвоен первый номер;

2) **предмет конкурса** - продажа права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а так же на земельных участках расположенных на территории муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области, государственная собственность на которые не разграничена;

3) **организатор конкурса** – администрация муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области или уполномоченная организация, которой администрацией муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области делегированы функции по организации и проведению торгов по продаже права на заключение договора.

4) **конкурсная заявка** – письменное подтверждение претендента о согласии участвовать в конкурсе на объявленных условиях;

5) **претендент на участие в конкурсе** - хозяйствующий субъект любой формы собственности (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), выразивший согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки;

6) **участник конкурса** – претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе;

7) **победитель** – участник конкурса, представивший конкурсную заявку с наилучшими условиями исполнения обязательств по договору, и заявке которого присвоен первый номер;

8) **конкурсная документация** – подготавливаемый организатором конкурса перечень документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях и порядке его проведения, критериях определения победителя, требования к оформлению и порядку подачи конкурсных заявок;

9) **конкурсная комиссия** – коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс по продаже права на заключение Договора, состав которого утвержден постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области.

10) **социальная реклама-информация**, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.2. Официальным печатным изданием для опубликования извещения о проведении конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является газета «Восточный берег».

3. Требования к претендентам конкурса

3.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

- 1) соответствие претендента требованиям, установленным законом о рекламе;
- 2) отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- 3) неприменение в отношении претендента на день подачи заявки на участие в конкурсе санкций, предусмотренных Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде приостановления его деятельности;
- 4) отсутствие у претендента недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации(за исключением сумм, на которые предоставлена отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя об уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год.

4. Разъяснение положений конкурсной документации, внесение изменений в конкурсную документацию

4.1. Любой претендент вправе направить организатору конкурса в письменной форме запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение 2 (двух) рабочих дней, со дня поступления указанного запроса, организатор конкурса направляет претенденту, направившему запрос, разъяснения положений конкурсной документации в письменной форме, если указанный запрос поступил к организатору конкурса не позднее, чем за 5 (пять) дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

4.2. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом любого претендента вправе внести изменения в конкурсную документацию не позднее, чем за 15 (пятнадцать) дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе. Изменение предмета конкурса не допускается.

4.3. В течение пяти рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения опубликовываются Организатором конкурса в порядке, установленном для опубликования и размещения извещения о проведении открытого конкурса. От даты опубликования отсчитывается новый срок подачи заявок.

5. Отказ от проведения конкурса

5.1. Организатор вправе отказаться от проведения данного конкурса в сроки, установленные действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Извещение об отказе от проведения открытого конкурса опубликовывается организатором конкурса в официальном печатном издании в газете «Восточный берег», а также на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» по адресу: www.kingisepplo.ru, в течение трёх рабочих дней со дня принятия постановления об отказе от проведения конкурса.

6. Информация о предмете конкурса и требованиях, предъявляемых к рекламным конструкциям

6.1. Предметом конкурса является продажа права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена по соответствующему лоту.

6.2. Тип и вид рекламной конструкции, технические характеристики рекламной конструкции, в том числе характеристики материала, используемого при изготовлении и установке рекламной конструкции, площадь информационного поля рекламной конструкции, место размещения рекламной конструкции, в том числе географические координаты места размещения рекламной конструкции, а также архитектурно-художественные параметры рекламной конструкции устанавливаются для каждого лота конкурса индивидуально.

Рекламные конструкции на объектах городской инфраструктуры должны представлять из себя отдельно стоящие рекламные конструкции (размещаемые на земельных участках), имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы (далее щиты). Щиты должны состоять из фундамента, каркаса, опоры и изменяющегося или неподвижного информационного поля или светодиодного экрана. Параметры (размеры) рекламной конструкции, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций согласно указанных лотов.

Щиты должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, соответствовать требованиям пожарной безопасности, обеспечивать достаточную ветроустойчивость, выдерживать значительные нагрузки в случае налипания и намерзания мокрого снега, быть изготовлены и установлены с соблюдением градостроительных норм и применением материалов при изготовлении и установке конструкций, соответствующих требованиям государственных стандартов и конкурсной документации, соответствовать всем правилам, техническим регламентам и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.). Щиты без светодиодного экрана могут быть с **внешней или внутренней** подсветкой.

Рекламные конструкции должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города.

Фундаменты отдельно стоящих щитовых рекламных конструкций должны быть заглублены на 15 – 20 сантиметров ниже уровня грунта. В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован профилем из композитного материала и представлять собой объект благоустройства.

Все конструктивные детали отдельно стоящих щитовых конструкций с размером информационного поля 3×6 метров и более должны быть покрашены в серый цвет. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля.

Обратная сторона щитовых конструкций, выполненных в одностороннем варианте, должна быть закрыта металлическим профилем, покрашенным в светло-серый цвет.

Все конструктивные детали отдельно стоящих щитовых конструкций с размером информационного поля 1,2×1,8 метров должны быть покрашены в коричневый цвет. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть облицована профилем из композитного материала. В качестве заполнения створной рамы используется стекло каленое или клееное оргстекло толщиной 8 мм.

Рекламные конструкции, предполагающие электронную технологию смены изображения в темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не должны допускать использования белого фона.

7. Извещение о проведении открытого конкурса № 04/22 по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена

Администрация муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области информирует о проведении открытого конкурса, предметом которого является продажа права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена.

Форма торгов: открытый конкурс.

Организатор конкурса: Муниципальное казенное учреждение «Кингисеппское рекламное агентство» муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области.

Место нахождения и почтовый адрес организатора конкурса: 188480, Ленинградская область, г. Кингисепп, ул. Театральная д.12, телефон 8(81375) 9-43-00.

Электронный адрес: king-reklama@yandex.ru

Контактное лицо по вопросам формирования заявок:

главный специалист МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» Бондаренко Лиля Айдеровна, телефон 8(81375) 9-43-00.

Предмет конкурса: продажа права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена.

№ Лота	Адрес предлагаемого размещения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Начальный размер оплаты за право на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции (руб.) без учета НДС	№ Схемы
1.	г. Кингисепп, Крикковское ш. у д. 45, газон, 16 м от края проезжей части Крикковское ш., 30 м от края проезжей части выезда с АЗС, правая сторона, координаты точки: 59.387070, 28.610670, нечетная сторона	отдельно стоящий двусторонний щит-билборд формата 6,0х3,0м	67 728,96	1
2.	г. Кингисепп, Крикковское ш. у д. 43/2В, газон, 13 м от края проезжей части Крикковское ш., 10 м от края проезжей части выезда с АЗС, нечетная сторона	отдельно стоящий двусторонний щит-билборд формата 6,0х3,0м	67 728,96	2
3.	г. Кингисепп, Крикковское ш. у д. 43/2В, 10 м от края проезжей части Крикковское ш., 26 м от края проезжей части б. Победы, нечетная сторона	отдельно стоящий двусторонний щит-билборд формата 6,0х3,0м	67 728,96	3
4.	Усть-Лужское СП, п. Усть-Луга, кв. Остров у д.35 Б, газон, правая сторона	отдельно стоящий двусторонний щит-билборд формата 6,0х3,0м	67 728,96	4

По указанным адресам в Лотах 1, 2, 3, 4 в настоящее время не установлены рекламные конструкции.

Заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте, при этом на конверте указывается:

«Заявка на участие в открытом конкурсе № 04/22 по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена. Лот № .»

Конкурсная документация предоставляется после опубликования информации о проведении конкурса на официальном сайте администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» любому заинтересованному лицу бесплатно, по письменному запросу, в течение 2 (двух) рабочих дней, со дня поступления указанного запроса, организатор конкурса направляет претенденту разъяснения положений конкурсной документации.

Извещение о проведении открытого конкурса № 04/22 по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена и конкурсную документацию опубликовать на официальном сайте администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» в сети Интернет по адресу: www.kingisepplo.ru.

В печатном издании газета «Восточный берег» опубликовать извещение о проведении открытого конкурса № 04/22 по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена. Информация доступна для всех заинтересованных лиц.

Обеспечение задатка на участие в конкурсе не требуется.

Заявки на участие в конкурсе принимаются: ежедневно с 10 час. 00 мин. по московскому времени в рабочие дни. Начало приема «10» ноября 2022 года до 17 час. 00 мин. Срок окончания приема заявок до 16 час. 00 мин «09» декабря 2022 года, перерыв на обед с 12.30 до 13.30 по адресу: 188480, Ленинградская область, г. Кингисепп, ул. Театральная, д.12.

Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе:

Ленинградская область, г. Кингисепп, ул. Театральная, д.12

«12» декабря 2022 г. в «11» час. 00 мин.

Сроки рассмотрения заявок на участие в конкурсе в течение 10 дней, сопоставление заявок участников конкурса и определения победителя в течение последующих 10 дней.

Критерии конкурсного отбора:

- 1) Основной – Цена лота предмета конкурса- 95 баллов.***
- 2) Дополнительный – предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы на рекламной конструкции- 5 баллов.***

С победителем конкурса заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Срок действия договора – 5 (пять) лет.

Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса или внести изменения в настоящее извещение не позднее, чем за 15 (пятнадцать) дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

8. СХЕМА № ____

Адрес предлагаемого места размещения рекламной конструкции:

Тип и размер, предлагаемой к установке, рекламной конструкции:



Место расположения конструкции



Фото места размещения

Раздел 2. Конкурсная документация

Конкурсная документация содержит:

1. Содержание конкурсной заявки. Требования к документам, входящим в состав заявки на участие в конкурсе;
2. Требования к оформлению заявок на участие в конкурсе;
3. Порядок подачи и регистрации заявок на участие в конкурсе;
4. Требования к предложениям о цене по предмету конкурса;
5. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;
6. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе и критерии допуска к участию в конкурсе;
7. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе;
8. Заключение договора по результатам проведения конкурса.

1. Содержание конкурсной заявки. Требования к документам, входящим в состав заявки на участие в конкурсе.

1.1. Все документы, входящие в состав заявки на участие в конкурсе, должны быть составлены на русском языке.

1.2. Претендент подает заявку на участие в конкурсе организатору в письменной форме, в запечатанном конверте, в указанный в извещении о проведении открытого конкурса срок, по форме, установленной приложением № 3 к конкурсной документации.

1.3. Заявка на участие в конкурсе должна включать:

1.3.1. Общие сведения о претенденте в соответствии с приложением № 4 к утвержденному постановлению конкурсной документации.

1.3.2. Предложения претендента по предмету конкурса в соответствии с приложением № 5 к конкурсной документации.

1.3.3. Описание рекламной конструкции, предлагаемой к установке: технический паспорт рекламной конструкции, цветное фото рекламной конструкции в формате 10x17 см., технические характеристики рекламной конструкции (при отсутствии технического паспорта) и в том числе характеристики материалов, используемых при изготовлении рекламной конструкции, площадь информационного поля рекламной конструкции, предлагаемой к установке, в соответствии с приложением № 8).

1.3.4. Документы или копии документов, заверенные надлежащим образом, подтверждающие соответствие претендента установленным требованиям и условиям допуска к участию в конкурсе.

1.3.5. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Претендента, в случае необходимости.

1.4. При подготовке документов, входящих в состав заявки, не допускается применение факсимильных подписей. Все документы конкурсной заявки должны быть подписаны лицом, имеющим право подписи без доверенности (указано в выписке из ЕГРЮЛ) для юридических лиц и в выписке из ЕГРИП (для индивидуальных предпринимателей) или уполномоченным по доверенности, подписанной этим лицом.

1.5. Непредставление необходимых документов в составе заявки, наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте, является основанием для отказа в допуске претендента к участию в конкурсе.

При этом, в случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах предоставленных участником конкурса в составе заявки на участие в конкурсе, такой участник может быть отстранен организатором конкурса, конкурсной комиссией, от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

2. Требования к оформлению заявок на участие в конкурсе

2.1. При описании условий и предложений, претенденты должны принимать общепринятые обозначения и наименования в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов.

2.2 Сведения, которые содержатся в заявках претендентов, не должны допускать двусмысленных толкований.

2.3. Все документы, входящие в заявку, должны быть пронумерованы сверху вниз и прошиты толстой нитью, цифры проставляются в правом верхнем углу листа. Документы с собственной нумерацией листов, в том числе печатные издания, нумеруются в общем порядке. На прошивке, цифрами и прописью, указывается фактическое количество листов, ставится дата, должность и подпись лица, имеющего право без доверенности представлять интересы юридического лица, или уполномоченного им лица, или собственноручно заверены претендентом – физическим лицом. Прошивка должна быть скреплена печатью.

Заявка на каждый лот подается в отдельном конверте. Заявка считается оформленной на отдельный лот, если к ней приложен весь комплект необходимых документов, сшитых в один том.

Верность копий документов, представляемых в составе заявки на участие в конкурсе, должна быть подтверждена печатью и подписью уполномоченного лица либо его представителем в соответствии с доверенностью.

2.4. Все экземпляры заявки должны быть четко напечатаны. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений, скрепленных печатью и заверенных подписью лица, имеющего право без доверенности представлять интересы юридического лица, или уполномоченного им лица (для юридических лиц) или собственноручно заверенных (для физических лиц).

2.5. Все документы, представляемые претендентами в составе заявки на участие в конкурсе, должны быть заполнены по всем пунктам.

2.6. Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы не возвращаются.

3. Порядок подачи и регистрации заявок на участие в конкурсе

3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе, в письменной форме в запечатанном конверте. Каждый конверт с заявкой регистрируется и Претенденту, по его требованию, выдается расписка в приеме и регистрации конверта, с указанием даты и времени его получения.

3.2. На конверте указывается наименование открытого конкурса, на участие в котором подается данная заявка, следующим образом:

«Заявка на участие в открытом конкурсе № 04/22 по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена. Лот № _____».

Не допускается указывать на таком конверте наименование (для юридического лица) или фамилию, имя, отчество (для физического лица) Претендента и другие идентификационные признаки.

3.3. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота). В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок, на участие в конкурсе, в отношении одного и того же лота, (при условии, что поданные ранее заявки таким участником не отозваны), все заявки на участие в конкурсе такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.

3.4. Прием заявок на участие в конкурсе прекращается за один рабочий день до вскрытия конвертов с такими заявками.

3.5. Претендент, подавший заявку, на участие в конкурсе, вправе на основании письменного заявления, отозвать заявку, на участие в конкурсе в любое время до начала вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе конкурсной комиссией.

3.6. Заявки на участие в конкурсе принимаются по адресу: **188480, Ленинградская область, г. Кингисепп, ул. Театральная, д.12 (МКУ «Кингисеппское рекламное агентство»).**

3.7. Информация о сроках, месте и времени подачи конкурсных заявок содержится в извещении о проведении конкурса.

Сроки подачи конкурсной заявки:

Начало подачи заявок: с 10 час. 00 мин. «10» ноября 2022 года.

Срок окончания подачи заявок: до 16 час. 00 мин. «09» декабря 2022 года.

4. Требования к предложениям о цене по предмету конкурса

4.1. Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установки и эксплуатацию рекламной конструкции по каждому лоту указана в адресной программе (приложении № 1) к конкурсной документации.

4.2. Размер платы, предлагаемый претендентом, не может быть меньше начальной (минимальной) цены, указанной в адресной программе (приложении № 1) к конкурсной документации. В том случае, когда начальная (минимальная) цена за право заключения договора, предлагаемая претендентом, ниже начальной (минимальной) цены, указанного в адресной программе (приложении № 1), конкурсное предложение соответствующего претендента не рассматривается.

4.3. Плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанная в конкурсной заявке победителя конкурса, осуществляется победителем конкурса.

4.4. Плата, указанная в п. 4.1. не освобождает победителя конкурса от обязанности производить оплату денежных средств по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области, рассчитанную в соответствии с Порядком.

5. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе

5.1. Публично, в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении открытого конкурса, комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе.

5.2. В день вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками, но не раньше времени, указанного в извещении о проведении открытого конкурса и конкурсной документации,

комиссия обязана объявить присутствующим, при вскрытии таких конвертов, о возможности отозвать поданные заявки на участие в конкурсе, до вскрытия первого конверта с заявками. Конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший после истечения срока подачи заявок на участие в конкурсе, не вскрывается и при возможности возвращается организатором конкурса лицу, подавшему его.

5.3. Претенденты, подавшие заявки на участие в конкурсе, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе и вправе перед вскрытием конвертов удостовериться в целостности конверта с заявкой, представленной им организатору конкурса.

5.4. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе:

-Наименование (для юридических лиц), фамилия, имя, отчество (для физических лиц) и почтовый адрес каждого участника конкурса, конверт, с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, условия исполнения договора, указанные в такой заявке и являющимися критерием оценки заявок на участие в конкурсе.

5.5. При вскрытии конвертов с заявками, на участие в конкурсе, комиссия вправе потребовать от претендентов разъяснений положений представленных ими заявок. При этом не допускается изменение заявки на участие в конкурсе. Комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к участникам конкурса. Указанные разъяснения вносятся в протокол вскрытия конвертов, с заявками на участие в конкурсе, ведется секретарем комиссии и подписывается всеми присутствующими членами комиссии и организатором непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

5.6. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подана ни одна заявка на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. В случае если конкурсной документацией предусмотрено два лота и более, конкурс признается не состоявшимся только в отношении тех лотов, по которым подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

5.7 Организатор конкурса может осуществлять аудиозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Любой претендент, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, вправе осуществлять аудио- и видеозапись вскрытия таких конвертов.

6. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе и критерии допуска к участию в конкурсе

6.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям конкурсной документации.

Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать 10 (десять) дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

6.2. На основании результатов рассмотрения заявок, комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе Претендента и о признании его участником конкурса, или об отказе в допуске Претендента к участию в конкурсе, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется секретарем комиссии и подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии и организатором в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Протокол должен содержать сведения об участниках конкурса, подавших заявки на участие в конкурсе, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о

признании его участником конкурса или об отказе в допуске участника конкурса к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе и признанными участниками конкурса, и Претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе и не допущенным к участию в конкурсе, направляются уведомления о принятых комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

6.3. В случае если, подана только одна заявка на участие в конкурсе, конверт с указанной заявкой вскрывается и рассматривается в порядке, предусмотренном конкурсной документацией. Если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, претендент подавший заявку оплачивает право заключение договора и заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, предусмотренном п.11 Порядка организации и проведения торгов(конкурсов) по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а так же на земельных участках расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена, утвержденного Постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» № 868 от 18.04.2013

6.4. При рассмотрении заявок на участие в конкурсе претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в торгах в следующих случаях:

6.4.1 непредставление документов, указанных в извещении о проведении конкурса, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

6.4.2 несоответствие требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе конкурсной документации;

6.4.3 заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

6.4.4 несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям документации о конкурсе, в том числе наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ниже начальной (минимальной) цены.

Отклонение заявок на участие в конкурсе по иным причинам не допускается.

6.5. В случае если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе, принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки на участие в конкурсе, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. Решение конкурсной комиссии об отклонении заявки на участие в конкурсе вносится в протокол проведения конкурса.

6.6. В случае если конкурс признан несостоявшимся и только один претендент, подавший заявку на участие в конкурсе, признан участником конкурса, организатор в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола обязан передать такому участнику конкурса протокол. Участник конкурса, подавший заявку, оплачивает право заключения договора и заключает договор на право установки и эксплуатации рекламной конструкции в порядке, предусмотренном п. 8 настоящей конкурсной документации.

7. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе

7.1. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в закрытом заседании в целях выявления лучших условий исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать 10 (десять) дней со дня подписания протокола, указанного п.6.2. конкурсной документации.

7.2. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора по критериям приведенным в конкурсной документации. Одним из обязательных критериев оценки заявок является цена, которая в большинстве случаев будет являться доминирующей. Лицом, победившим в конкурсе, признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов. При равенстве набранных баллов по условиям лота двух и более участников конкурса победившим считается участник конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе раньше.

7.3. В целях выявления победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки и предложения в баллах по 100-бальной шкале в соответствии с критериями.

7.4. По критерию «Предлагаемый размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (ПЦБ) максимальное количество баллов составляет девяносто пять баллов и определяется по формуле:

$$\text{ПЦБ} = \text{КЗ} \times 100 \times (\text{ПЦУ} / \text{ПЦмакс})$$

Где:

ПЦБ – показатель цены в баллах;

КЗ – коэффициент значимости критерия (КЗ=0,95);

ПЦУ – размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенный участником конкурса, заявка которого рассматривается;

ПЦмакс – максимальный размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенный участниками конкурса по данному лоту.

7.4.1. Полученному значению критерия присваивается оценка в баллах.

7.5. По критерию «предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах к общей информационной площади рекламной конструкции, включенный в лот), который победитель обязуется разместить». Максимальная значимость критерия составляет пять баллов.

Максимальная значимость критерия присуждается конкурсной заявке с наибольшим процентом информационной площади, рекламной конструкции, включенной в лот, предложенным для размещения социальной рекламы в течении календарного года. Последующие конкурсные заявки по данному критерию оцениваются пропорционально к наибольшему проценту предложения по данному критерию.

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах к общей информационной площади рекламной конструкции, включенной в лот), который победитель обязуется

разместить » (ПБС), определяется по формуле:

$$\text{ПБС} = \text{КЗ} \times 100 \times (\text{ПУ} \setminus \text{Пмах})$$

Где:

ПБС – показатель в баллах по социальной рекламе.

КЗ- коэффициент значимости критерия(КЗ=0,05).

ПУ- предложение участника конкурса, заявка (предложение) которого оценивается;

П мах- максимальное предложение из поступивших предложений по критерию «Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы в год (в процентах к общей информационной площади рекламной конструкции, включенной в лот), который победитель обязуется разместить, сделанных участниками конкурса.

7.6. Итоговая оценка предложений каждого участника конкурса получается путем суммирования баллов по каждому критерию.

7.7. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий размещения рекламной конструкции, присваивается порядковый номер. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся наилучшие условия заключения договора (наибольшее количество баллов), присваивается первый номер.

7.8. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил наилучшие условия заключения договора и, заявке на участие в конкурсе которого, присвоен первый номер. При равенстве набранных баллов по условиям лота двух и более участников конкурса победившим считается участник конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе раньше.

7.9. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, который подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии, в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора, другой экземпляр передается Победителю конкурса.

8. Заключение договора по результатам проведения конкурса

8.1. Срок, в течение которого договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен быть заключен сторонами:

-организатор конкурса заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем конкурса или участником конкурса, признанным единственным участником конкурса, в течение 15 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола проведения конкурса;

-в случае если победитель конкурса или единственный участник конкурса признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор конкурса заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с участником конкурса, предложившим следующие после победителя конкурса наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, в течение 15 рабочих дней с даты окончания срока подписания проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победителем конкурса.

8.2 Срок, в течение которого лицо, признанное победителем конкурса обязано представить организатору конкурса подписанный проект договора:

-победитель конкурса или единственный участник конкурса обязан представить организатору конкурса подписанный проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня передачи (направления) организатором конкурса победителю конкурса или единственному участнику конкурса одного экземпляра протокола проведения конкурса и проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в случае если победитель конкурса или единственный участник конкурса признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции участник конкурса, предложивший следующие после победителя конкурса наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, обязан представить организатору конкурса подписанный проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня передачи (направления) организатором конкурса данному участнику одного экземпляра протокола проведения конкурса и проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.3. В случае если победитель конкурса уклонился от заключения договора, то организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

8.4. В случае признания участника конкурса, заявке на участие в конкурсе, которого присвоен второй номер, уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе обратиться в суд с требованием о понуждении этого участника заключить такой договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. В этом случае конкурс признается несостоявшимся, организатор конкурса вправе провести повторные торги.

8.5. Договор заключается по форме, являющейся приложением № 2 к конкурсной документации.