

ПРОТОКОЛ № 3

оценки и сопоставление заявок на участие в конкурсе № 04/22

г. Кингисепп

23.12.2022г.

11:00

Организатор конкурса Администрация муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области на основании извещения о проведении открытого конкурса по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», опубликованного в газете «Восточный берег» № 44 (1484) от 09 ноября 2022 года - 15 ноября 2022 года, а также размещенного на официальном сайте МО «Кингисеппский муниципальный район» www.kingisepplo.ru проводит третью процедуру открытого конкурса:

Оценка и сопоставление заявок участников конкурса № 04/22, определение победителей и подведение итогов конкурса.

Место проведения:

188480, Ленинградская область, г. Кингисепп, ул. Театральная, д.12

ПРИСУТСТВУЮТ:

Председатель комиссии	Толкачев В.Е.	отсутствует
Заместитель председателя комиссии	Кучин Г.В.	присутствует
Секретарь комиссии	Бондаренко Л.А.	присутствует
Члены комиссии	Рубин Ж.В.	присутствует
	Савельев А.Ю.	присутствует
	Митин В.В.	присутствует
	Михайловский И.В.	присутствует

Из 7 (семи) членов комиссии присутствуют 6 (шесть).

Комиссия **правомочна** осуществлять свои функции.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе № 04/22, определение победителей и подведение итогов конкурса.

1. Конкурсной комиссией проведена оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе № 04/22 по ЛОТам №1, №2, №3 и №4 по критериям, установленной конкурсной документацией.

На конкурс № 04/22 поступило 7 (семь) заявок на участие в конкурсе.

По ЛОТу № 1 от ООО «Русфинтехконсалт» и по ЛОТу № 4 от ИП Дегтярева М.К., поступило по 1 (одной) заявке на каждый ЛОТ, оба участника признаны и допущены к участию конкурса. В данной ситуации конкурс считается состоявшимся и договор на право установки и эксплуатации рекламной конструкции заключается на условиях, указанные в заявке единственного участника по ЛОТу, которые соответствуют условиям конкурсной документации и признаны как единственные участники по данным ЛОТам.

На ЛОТ № 2 поступило 2 заявки от ООО «Амрокс» и ООО «Русфинтехконсалт»:

По критерию №1 участники конкурса предложили следующие цены:

- ООО «АМРОКС» -70 728,96 рублей;
- ООО «Русфинтехконсалт» - 187 000, 00 рублей;

Принимаем для расчетов показатель ПЦмах – 187 000,00 рублей.

По критерию №2 участники конкурса предложили годовой объем социальной рекламы в процентах:

- ООО «Амрокс» 5%;
- ООО «Русфинтехконсалт» -15%.

На ЛОТ № 3 поступило 3 заявки от ООО «Русфинтехконсалт», ООО «Гриф» и ООО «Гри-Ф»:

По критерию №1 участники конкурса предложили следующие цены:

- ООО «Русфинтехконсалт» -187 000, 00 рублей;
- ООО «Гриф» - 68 000,00 рублей;
- ООО «Гри-Ф» - 120 000,00 рублей.

Принимаем для расчетов показатель ПЦмах – 187 000,00 рублей.

По критерию №2 участники конкурса предложили годовой объем социальной рекламы в процентах:

- ООО «Русфинтехконсалт» -15%;
- ООО «Гриф» -15%;
- ООО «Гри-Ф» 15%.

Принимаем для расчетов показатель ПЦмах –15%.

2. Согласно п.7.3. – 7.6. конкурсной документации проведены расчеты и определена итоговая оценка предложений каждого участника конкурса и присвоены следующие номера заявкам, по каждому ЛОТу, которые представлены ниже в Таблице 1.

Таблица 1

Регистрационный № конверта	№ ЛОТа	Участник конкурса	Итоговая оценка в баллах / № места	Условия права
Максимальное предложение по критерию № 1 ЛОТа №2 – 187 000,00 (сто восемьдесят семь тысяч рублей) 00 копеек.				
Максимальное предложение по критерию № 2 ЛОТа №2 - 15% (пятнадцать) процентов				
1	ЛОТ № 2	Общество с ограниченной ответственностью «Амрокс», Предложение по критерию № 1 – <u>70 728,96</u> (семьдесят тысяч семьсот двадцать восемь рублей 96 копеек); значение критерия = <u>35,93 балла.</u> Предложение по критерию № 2 – 5% предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет ≡ <u>1,67 баллов.</u> <u>Расчеты по критериям №1 и №2 в приложение №3 от 23.12.2022г.</u>	37,60 баллов / 2 место по предложенной цене и размещению социальной рекламы	не признан победителем
3	ЛОТ № 2	Общество с ограниченной ответственностью «Русфинтехконсалт», Предложение по критерию № 1 – <u>187 000,00</u> (сто восемьдесят семь тысяч рублей 00 копеек); значение критерия = <u>95,00 балла.</u> Предложение по критерию № 2 – 15% предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет ≡ <u>5 баллов.</u> <u>Расчеты по критериям №1 и №2 в приложение №3 от 23.12.2022г.</u>	100 баллов / 1 место по предложенной цене и размещению социальной рекламы	Победитель по ЛОТу заключение договора
5	ЛОТ № 3	Общество с ограниченной ответственностью «Гриф», Предложение по критерию № 1 – <u>68 000,00</u> (шестьдесят восемь тысяч рублей 00 копеек); значение критерия = <u>34,55 балла</u> Предложение по критерию № 2 –15% предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции	39,55 баллов / 3 место по предложенной цене и размещению социальной рекламы.	Не признан победителем

		(включенной в лот) в год составляет <u>= 5,0 баллов.</u> <u>Расчеты по критериям №1 и №2 в приложение №3 от 23.12.2022г.</u>		
6	ЛОТ № 3	Общество с ограниченной ответственностью «Гри-Ф», Предложение по критерию № 1 – 120 000,00 (сто восемьдесят тысяч рублей 00 копеек); значение критерия = 60,96 балла Предложение по критерию № 2 – 15% предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет = 5 балла. <u>Расчеты по критериям №1 и №2 в приложение №3 от 23.12.2022г.</u>	65,96 баллов / 2 место по предложенной цене и размещению социальной рекламы.	не признан победителем
4	ЛОТ № 3	Общество с ограниченной ответственностью «Русфинтехконсалт», Предложение по критерию № 1 – 187 000,00 (сто восемьдесят семь тысяч рублей 00 копеек); значение критерия = 95,00 балла. Предложение по критерию № 2 – 15% предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет = 5 баллов. <u>Расчеты по критериям №1 и №2 в приложение №3 от 23.12.2022г.</u>	100 баллов / 1 место по предложенной цене и размещению социальной рекламы	Победитель по ЛОТу заключение договора

РЕШИЛИ:

1. Утвердить протокол заседания конкурсной комиссии по оценке и сопоставлению заявок участников конкурса № 04/22
2. Признать победителем конкурса № 04/22 который представил лучшие условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

№ ЛОТа	Участник конкурса, признанный победителем
2	ООО «Русфинтехконсалт» набрал 100 баллов
3	ООО «Русфинтехконсалт» набрал 100 баллов

3. Не позднее трех дней со дня подведения итогов конкурса № 04/22 и подписания настоящего протокола, секретарю конкурсной комиссии Бондаренко Л.А. отправить уведомление участникам конкурса о признании его победителем конкурса по указанным ЛОТам, а так же об оплате права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4. В соответствии с п. 8 конкурсной документации директору МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» Кучину Г.В. заключить договора с победителем конкурса № 04/22 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 15 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола проведения конкурса.

5. Настоящий протокол опубликовать в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области.

Члены конкурсной комиссии, присутствующие на заседании конкурсной комиссии по вопросу оценки и сопоставления участников конкурса № 04/22, определения победителя и подведении итогов конкурса № 04/22, с текстом протокола ознакомлены.

Приложение № 1 расчетов по критерию №1 и № 2 к протоколу № 3 от 23.12.2022г. на 6 листах.

Заместитель председателя конкурсной комиссии:

Члены конкурсной комиссии:
