

## ПРОТОКОЛ № 3

### оценки и сопоставление заявок на участие в конкурсе № 04/21

г. Кингисепп

15.11.2021г.

11:00

Организатор конкурса Администрация муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области на основании извещения о проведении открытого конкурса по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», опубликованного в газете «Восточный берег» № 38 (1427) от 29 сентября 2021г.- 05 октября 2021г., а также размещенного на официальном сайте МО «Кингисеппский муниципальный район» [www.kingisepplo.ru](http://www.kingisepplo.ru) проводит третью процедуру открытого конкурса:

Оценка и сопоставление заявок участников конкурса № 04/21, определение победителей и подведение итогов конкурса.

#### Место проведения:

188480, Ленинградская область, г. Кингисепп, ул. Театральная, д.12

#### ПРИСУТСТВУЮТ:

<b>Председатель комиссии</b>	Маркова С.Н.	отсутствует
<b>Заместитель председателя комиссии</b>	Кучин Г.В.	присутствует
<b>Секретарь комиссии</b>	Бондаренко Л.А.	присутствует
<b>Члены комиссии</b>	Рубин Ж.В.	присутствует
	Савельев А.Ю.	присутствует
	Митин В.В.	присутствует
	Михайловский И.В.	присутствует

Из 7 (семи) членов комиссии присутствуют 6 (шесть).

Комиссия  **правомочна**  осуществлять свои функции.

## **ПОВЕСТКА ДНЯ:**

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе № 04/21, определение победителей и подведение итогов конкурса.

1. Конкурсной комиссией проведена оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе № 04/21 по ЛОТам №1, №2, №3, №4 и №5 по критериям, установленным конкурсной документацией.

На конкурс № 04/21 поступило 7 (семь) заявок на участие в конкурсе.

По ЛОТу № 1 ООО «Русфинтехконсалт», ЛОТу № 2 ООО «Русфинтехконсалт», ЛОТу № 3 ООО «Русфинтехконсалт» и по ЛОТу № 4 ООО «Корпорация Руан» поступило по 1 (одной) заявке на каждый ЛОТ. В данной ситуации конкурс считается не состоявшимся и договор на право установки и эксплуатации рекламной конструкции заключается на условиях, указанных в заявке единственного участника по ЛОТу, который соответствует условиям конкурсной документации и признать их как единственного участника по данным ЛОТам.

На ЛОТ № 5 поступило 3 заявки от ООО «Корпорация Руан», ИП Бубнов В.В. и ООО «Элвис»:

По критерию №1 участники конкурса предложили следующие цены:

- ООО «Корпорация Руан» -150 000, 00 рублей;
- ИП Бубнов В.В. -238 000,00 рублей;
- ООО «Элвис» - 260 000, 00 рублей.

Принимаем для расчетов показатель ПЦмах – 260 000,00 рублей.

По критерию №2 участники конкурса предложили годовой объем социальной рекламы в процентах:

- ООО «Корпорация Руан» 10%;
- ИП Бубнов В.В. – 30%;
- ООО «Элвис» -25%.

2. Согласно п.7.3. – 7.6. конкурсной документации проведены расчеты и определена итоговая оценка предложений каждого участника конкурса и присвоены следующие номера заявкам, по каждому ЛОТу, которые представлены ниже в Таблице 1.

Таблица 1

Регистрационный № конверта	№ ЛОТа	Участник конкурса	Итоговая оценка в баллах / № места	Условия права
<p><b>Максимальное предложение по критерию № 1 ЛОТа №5 – 260 000 (двести шестьдесят тысяч рублей 00 коп)</b></p> <p><b>Максимальное предложение по критерию № 2 ЛОТа №5 - 30%</b></p>				
2	ЛОТ № 5	<p><b>Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация Руан»,</b>  <b>Предложение по критерию № 1 –</b>  150 000,00 (сто пятьдесят тысяч рублей 00 копеек);  <i>значение критерия = 54,81 балла.</i>  <b>Предложение по критерию № 2 – 10%</b>  предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет <u>≡ 1,67 баллов.</u>  <i>Расчеты по критериям №1 и №2 в приложение №3 от 15.11.2021г.</i></p>	<p><b>56,48 баллов / 3 место по предложенной цене и размещения социальной рекламы</b></p>	не признан победителем
3	ЛОТ № 5	<p><b>Индивидуальный предприниматель Бубнов В.В.</b>  <b>Предложение по критерию № 1 –</b>  238 000,00 (двести тридцать восемь тысяч рублей 00 копеек);  <i>значение критерия = 86,96 балла.</i>  <b>Предложение по критерию № 2 – 30%</b>  предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет <u>≡ 5 баллов.</u>  <i>Расчеты по критериям № 1 и №2 в приложение №3 от 15.11.2021г.</i></p>	<p><b>91,96 баллов / 2 место по предложенной цене и размещения социальной рекламы</b></p>	не признан победителем
4	ЛОТ № 5	<p><b>Общество с ограниченной ответственностью «Элвис»,</b>  <b>Предложение по критерию № 1 –</b>  260 000,00 (двести шестьдесят тысяч рублей 00 копеек);  <i>значение критерия = 95,00 балла</i>  <b>Предложение по критерию № 2 – 25%</b>  предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет <u>≡ 4,17 баллов.</u>  <i>Расчеты по критериям №1 и №2 в приложение №3 от 15.11.2021г.</i></p>	<p><b>99,17 баллов / 1 место по предложенной цене и размещения социальной рекламы.</b></p>	Побидитель по ЛОТу заключение договора

## РЕШИЛИ:

1. Утвердить протокол заседания конкурсной комиссии по оценке и сопоставлению заявок участников конкурса № 04/21
2. Признать победителем конкурса № 04/21 который представил лучшие условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

№ ЛОТа	Участник конкурса, признанный победителем
1	ООО «Русфинтехконсалт» набрал <b>100 баллов</b>
2	ООО «Русфинтехконсалт» набрал <b>100 баллов</b>
3	ООО «Русфинтехконсалт» набрал <b>100 баллов</b>
4	ООО «Копорация Руан», набрала <b>100 баллов</b>
5	ООО «Элвис», набрала <b>99,17 баллов</b>

3. Не позднее трех дней со дня подведения итогов конкурса № 04/21 и подписания настоящего протокола, секретарю конкурсной комиссии Бондаренко Л.А. отправить уведомление участникам конкурса о признании его победителем конкурса по указанным ЛОТам, а так же об оплате права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4. В соответствии с п. 8 конкурсной документации директору МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» Кучину Г.В. заключить договора с победителем конкурса № 04/21 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 15 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола проведения конкурса.

5. Настоящий протокол опубликовать в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области.

Члены конкурсной комиссии, присутствующие на заседании конкурсной комиссии по вопросу оценки и сопоставления участников конкурса № 04/21, определения победителя и подведении итогов конкурса № 04/21, с текстом протокола ознакомлены.

Приложение № 1 расчетов по критерию №1 и № 2 к протоколу № 3 от 15.11.2021г. на 4 листах.

Заместитель председателя конкурсной комиссии:

---

Члены конкурсной комиссии:

---

---

---

---

---