

ПРОТОКОЛ № 3

оценки и сопоставление заявок на участие в конкурсе № 03/23

г. Кингисепп

19.09.2023 года

11:00

Организатор конкурса Администрация муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области на основании извещения о проведении открытого конкурса по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», опубликованного в газете «Восточный берег» № 15 (1522) от 09 августа 2023 года - 15 августа 2023 года, а также размещенного на официальном сайте МО «Кингисеппский муниципальный район» www.kingisepplo.ru проводит третью процедуру открытого конкурса:

Оценка и сопоставление заявок участников конкурса № 03/23, определение победителей и подведение итогов конкурса.

Место проведения:

188480, Ленинградская область, г. Кингисепп, ул. Театральная, д.12

ПРИСУТСТВУЮТ:

Председатель комиссии	Толкачев В.Е.	отсутствует
Заместитель председателя комиссии	Кучин Г.В.	присутствует
Секретарь комиссии	Бондаренко Л.А.	присутствует
Члены комиссии	Рубин Ж.В.	присутствует
	Савельев А.Ю.	присутствует
	Митин В.В.	присутствует
	Михайловский И.В.	присутствует

Из 7 (семи) членов комиссии присутствуют 6 (шесть).

Комиссия **правомочна** осуществлять свои функции.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе № 03/23, определение победителей и подведение итогов конкурса.

1. Конкурсной комиссией проведена оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе № 03/23 по ЛОТам №1, №2 и №3 по критериям, установленной конкурсной документацией.

На конкурс № 03/23 поступило 11 (одиннадцать) заявок на участие в конкурсе.

На Лот № 1 поступило 4 заявки от ООО «Элвис», ООО «Корпорация Руан», ООО «Леноблреклама» и ООО «Гриф»:

По критерию №1 участники конкурса предложили следующие цены:

- ООО «Элвис» - 262 000 рублей 00 копеек;
- ООО «Корпорация Руан» -135 457 рублей 92 копейки;
- ООО «Леноблреклама» - 141 000 рублей 00 копеек;
- ООО «Гриф» - 210 000 рублей 00 копеек.

Принимаем для расчетов показатель ПЦмах – 262 000рублей 00 копеек.

По критерию №2 участники конкурса предложили годовой объем социальной рекламы в процентах:

- ООО «Элвис» - 15%;
- ООО «Корпорация Руан» -30%;
- ООО «Леноблреклама» - 15%;
- ООО «Гриф» - 15%.

Принимаем для расчетов показатель ПЦмах – 30%.

На ЛОТ № 2 поступило 3 заявки от ООО «Корпорация Руан», ООО «Леноблреклама» и ООО «Гриф»:

По критерию №1 участники конкурса предложили следующие цены:

- ООО «Корпорация Руан» -135 457 рублей 92 копейки;
- ООО «Леноблреклама» - 101 000 рублей 00 копеек;
- ООО «Гриф» - 141 000 рублей 00 копеек.

Принимаем для расчетов показатель ПЦмах – 141 000,00 рублей.

По критерию №2 участники конкурса предложили годовой объем социальной рекламы в процентах:

- ООО «Корпорация Руан» -30%;
- ООО «Леноблреклама» - 15%;
- ООО «Гриф» - 15%.

Принимаем для расчетов показатель ПЦмах – 30%.

На Лот № 3 поступило 4 заявки от ООО «Элвис, ООО «Корпорация Руан», ООО «Леноблреклама» и ООО «Гриф»:

По критерию №1 участники конкурса предложили следующие цены:

- ООО «Элвис» - 262 000 рублей 00 копеек;
- ООО «Корпорация Руан» -135 457 рублей 92 копейки;
- ООО «Леноблреклама» - 101 000 рублей 00 копеек;
- ООО «Гриф» - 141 000 рублей 00 копеек.

Принимаем для расчетов показатель ПЦмах – 262 000рублей 00 копеек.

По критерию №2 участники конкурса предложили годовой объем социальной рекламы в процентах:

- ООО «Элвис» - 15%;
- ООО «Корпорация Руан» -30%;
- ООО «Леноблреклама» - 15%;
- ООО «Гриф» - 15%.

Принимаем для расчетов показатель ПЦмах – 30%.

2. Согласно п.7.3. – 7.6. конкурсной документации проведены расчеты и определена итоговая оценка предложений каждого участника конкурса и присвоены следующие номера заявкам, по каждому ЛОТу, которые представлены ниже в Таблице 1.

Таблица 1

Регистрационный № конверта	№ ЛОТа	Участник конкурса	Итоговая оценка в баллах / № места	Условия права
Максимальное предложение по критерию № 1 ЛОТа №1 – 262 000,00 (двести шестьдесят две тысячи рублей) 00 копеек. Максимальное предложение по критерию № 2 ЛОТа №1 - 30% (тридцать) процентов				
1.	ЛОТ № 1	Общество с ограниченной ответственностью «Элвис», Предложение по критерию № 1 – <u>262 000,00</u> (двести шестьдесят две тысячи 00 копеек); <u>значение критерия = 95,00 баллов.</u> Предложение по критерию № 2 – 15% (пятнадцать проценто) предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет = <u>2,5 баллов.</u> <u>Расчеты по критериям №1 и №2 в</u> <u>приложение №3 от 21.09.2023 года.</u>	97,5 баллов /1 место по предложенной цене и размещению социальной рекламы	Победитель по ЛОТу заключение договора

3.	ЛОТ № 1	Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация Руан», Предложение по критерию № 1 – <u>135 457,92</u> (сто тридцать пять тысяч четыреста пятьдесят семь тысяч рублей 92 копейки); <u>значение критерия = 49,12 баллов.</u> Предложение по критерию № 2 – 30% (тридцать процентов) предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет <u>= 5 баллов.</u> <u>Расчеты по критериям №1 и №2 в приложение №3 от 21.09.2023 года..</u>	54,12 баллов / 3 место по предложенной цене и размещению социальной рекламы	Не признан победителем
6.	ЛОТ № 1	Общество с ограниченной ответственностью «Леноблреллама», Предложение по критерию № 1 – <u>141 000,00</u> (сто сорок одна тысяча рублей 00 копеек); <u>значение критерия = 51,13 баллов</u> Предложение по критерию № 2 –15% (пятнадцать процентов) предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет <u>= 2,5 балла.</u> <u>Расчеты по критериям №1 и №2 в приложение №3 от 21.09.2023 года.</u>	53,63 баллов / 4 место по предложенной цене и размещению социальной рекламы.	Не признан победителем
9.	ЛОТ № 1	Общество с ограниченной ответственностью «Гриф», Предложение по критерию № 1 – <u>210 000,00</u> (двести десять тысяч рублей 00 копеек); <u>значение критерия = 76,15 баллов</u> Предложение по критерию № 2 –15% (пятнадцать процентов) предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет <u>= 2,5 балла.</u> <u>Расчеты по критериям №1 и №2 в приложение №3 от 21.09.2023 года.</u>	78,65 баллов / 2 место по предложенной цене и размещению социальной рекламы.	Не признан победителем

4.	ЛОТ № 2	Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация Руан», Предложение по критерию № 1 – <u>135 457,92</u> (сто тридцать пять тысяч четыреста пятьдесят семь тысяч рублей 92 копейки); <u>значение критерия = 91,27 баллов.</u> Предложение по критерию № 2 – 30% (тридцать процентов) предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет <u>= 5 баллов.</u> <u>Расчеты по критериям №1 и №2 в приложение №3 от 21.09.2023 года..</u>	96,27 баллов / 2 место по предложенной цене и размещению социальной рекламы.	не признан победителем
7.	ЛОТ № 2	Общество с ограниченной ответственностью «Леноблреллама», Предложение по критерию № 1 – <u>101 000,00</u> (сто одна тысяча рублей 00 копеек); <u>значение критерия = 68,05 балла.</u> Предложение по критерию № 2 – 15% предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет <u>= 2,5 баллов.</u> <u>Расчеты по критериям №1 и №2 в приложение №3 от 21.09.2023 года..</u>	70,55 баллов / 3 место по предложенной цене и размещению социальной рекламы	не признан победителем
10.	ЛОТ № 2	Общество с ограниченной ответственностью «Гриф», Предложение по критерию № 1 – <u>141 000,00</u> (сто сорок одна тысяча рублей 00 копеек); <u>значение критерия = 95,00 баллов</u> Предложение по критерию № 2 –15% (пятнадцать процентов) предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет <u>= 2,5 балла.</u> <u>Расчеты по критериям №1 и №2 в приложение №3 от 21.09.2023 года.</u>	97,5 баллов / 1 место по предложенной цене и размещению социальной рекламы	Победитель по ЛОТу заключение договора

2.	ЛОТ № 3	Общество с ограниченной ответственностью «Элвис», Предложение по критерию № 1 – <u>262 000,00</u> (двести шестьдесят две тысячи 00 копеек); <u>значение критерия = 95,00 баллов.</u> Предложение по критерию № 2 – 15% (пятнадцать процентов) предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет <u>= 2,5 баллов.</u> <u><i>Расчеты по критериям №1 и №2 в приложение №3 от 21.09.2023 года.</i></u>	97,5 баллов / 1 место по предложенной цене и размещению социальной рекламы	Победитель по ЛОТу заключение договора
5.	ЛОТ № 3	Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация Руан», Предложение по критерию № 1 – <u>135 457,92</u> (сто тридцать пять тысяч четыреста пятьдесят семь тысяч рублей 92 копейки); <u>значение критерия = 49,12 баллов.</u> Предложение по критерию № 2 – 30% (тридцать процентов) предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет <u>= 5 баллов.</u> <u><i>Расчеты по критериям №1 и №2 в приложение №3 от 21.09.2023 года..</i></u>	54,12 баллов / 2 место по предложенной цене и размещению социальной рекламы	Не признан победителем
8.	ЛОТ № 3	Общество с ограниченной ответственностью «Леноблреллама», Предложение по критерию № 1 – <u>101 000,00</u> (сто одна тысяча рублей 00 копеек); <u>значение критерия = 36,62 баллов.</u> Предложение по критерию № 2 – 15% предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет <u>= 2,5 баллов.</u> <u><i>Расчеты по критериям №1 и №2 в приложение №3 от 21.09.2023 года..</i></u>	39,12 баллов / 4 место по предложенной цене и размещению социальной рекламы	Не признан победителем

11.	ЛОТ № 3	Общество с ограниченной ответственностью «Гриф», Предложение по критерию № 1 – <u>141 000,00</u> (сто сорок одна тысяча рублей 00 копеек); <i>значение критерия = 76,15 баллов</i> Предложение по критерию № 2 –15% (пятнадцать процентов) предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет <u>2,5 балла.</u> <i>Расчеты по критериям №1 и №2 в приложение №3 от 21.09.2023 года.</i>	78,65 баллов / 3 место по предложенной цене и размещению социальной рекламы	Не признан победителем
-----	---------	--	---	------------------------

РЕШИЛИ:

1. Утвердить протокол заседания конкурсной комиссии по оценке и сопоставлению заявок участников конкурса № 03/23.
2. Признать победителем конкурса № 03/23 который представил лучшие условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

№ ЛОТа	Участник конкурса, признанный победителем
1	ООО «Элвис» набрал 97,5 баллов
2	ООО «Гриф» набрал 97,5 баллов
3	ООО «Элвис» набрал 97,5 баллов

3. Не позднее трех дней со дня подведения итогов конкурса № 03/23 и подписания настоящего протокола, секретарю конкурсной комиссии Бондаренко Л.А. отправить уведомление участникам конкурса о признании его победителем конкурса по указанным ЛОТам, а так же об оплате права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4. В соответствии с п. 8 конкурсной документации директору МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» Кучину Г.В. заключить договора с победителем конкурса № 03/23 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 15 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола проведения конкурса.

5. Настоящий протокол опубликовать в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области.

Члены конкурсной комиссии, присутствующие на заседании конкурсной комиссии по вопросу оценки и сопоставления участников конкурса № 03/23, определения победителя и подведении итогов конкурса № 03/23, с текстом протокола ознакомлены.

Приложение № 1 расчетов по критерию №1 и № 2 к протоколу № 3 от 19.09.2023 года на 11 листах.

Заместитель председателя конкурсной
комиссии:

Члены конкурсной комиссии:
