



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КИНГИСЕППСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

28.06.2021 г. № 1493

О внесении изменений в постановление администрации МО «Кингисеппский муниципальный район от 05.08.2013 № 1865 «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области» и Порядка расчета размера платы по договору на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности МО «Кингисеппский муниципальный район», а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена в новой редакции»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, Правилами благоустройства территории МО «Кингисеппское городское поселение», Правилами благоустройства, принятыми на территории сельских поселений и МО «Город Ивангород» и иными нормативно-правовыми актами, определяющими требования к распространению наружной рекламы, информации, к рекламным и информационным конструкциям, контролю за их размещением и эксплуатацией, администрация

п о с т а н о в л я е т :

1. Внести изменения в постановление администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» от 05.08.2013 № 1865 «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы МО «Кингисеппский муниципальный

район» Ленинградской области» и Порядка расчета размера платы по договору на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности МО «Кингисеппский муниципальный район», а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена»:

- 1.1. Приложение 1 к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Постановление опубликовать в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации МО «Кингисеппский муниципальный район».
3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя главы администрации по местному самоуправлению С. Н. Маркову.

Глава администрации
МО «Кингисеппский муниципальный район»

Ю. И. Запалатский

УТВЕРЖДЕН
Постановлением администрации МО
«Кингисеппский муниципальный район»
от 05.08.2013 г. № 1865
Приложение № 1
(в редакции постановления
администрации МО «Кингисеппский
муниципальный район»
от 28.06.2021 года № 1493
(приложение)

РАЗДЕЛ I. ПРАВИЛА

установки и эксплуатации рекламных (информационных) конструкций на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации (далее – Правила) на территории Муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район», (далее – МО «КМР») разработаны в целях обеспечения единой политики в сфере наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, контроля за использованием муниципальной собственности, а также земельных участков, расположенных на территории муниципального образования, государственная собственность на которые не разграничена, в целях установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций.

1.2. Настоящие Правила регулируют правоотношения, возникающие в процессе установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории МО «КМР», компетенцию органов местного самоуправления в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, порядок заключения договоров и выдачи разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, определяют типы (виды) рекламных конструкций и объектов наружной рекламы и информации, которые могут устанавливаться и эксплуатироваться на территории МО «КМР», а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Соблюдение требований настоящих Правил обязательно для всех юридических, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, физических лиц, а также для индивидуальных предпринимателей, при установке и эксплуатации рекламных и информационных на территории муниципального образования вне зависимости от форм собственности объектов недвижимости к которым присоединены рекламные и информационные конструкции на территории МО «КМР».

1.4. Правила разработаны в соответствии с требованиями Федерального закона от 06.10.2003г. № 131-ФЗ « Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»; Федерального закона от 01.06.2005 г. №53-ФЗ « О государственном языке Российской Федерации», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации и иными нормативно-правовыми актами, определяющими требования к распространению наружной рекламы, информации, к рекламным и информационным конструкциям, контролю за их размещением и эксплуатацией.

1.5. Основные понятия и определения:

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Социальная реклама – информация, имеющая значение для обеспечения жизнедеятельности региона и государства, правовая, экологическая просветительская реклама и информация распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства и муниципального образования;

Наружная реклама– реклама, распространяемая с использованием рекламных щитов, стендов, строительных сеток, светодиодных экранов (табло, мониторов), медиафасадов, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их (в том числе на земельных участках), а также на остановочных пунктах общественного транспорта;

Рекламодатель – юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламы или информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы и информации.

Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

Рекламораспространитель– физическое или юридическое лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Рекламные конструкции (объекты наружной рекламы) – технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения наружной рекламы. К рекламным конструкциям относятся щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционного и иного предназначения для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а так же остановочных пунктов движения общественного транспорта, несущие информацию коммерческого и некоммерческого характера, в том числе на земельных участках и имуществе;

Незаконный объект наружной рекламы – самовольный объект наружной рекламы, а равно объект, разрешение на установку и эксплуатацию которого отсутствует, аннулировано или признано недействительным, либо объект, в отношении которого истек срок действия выданного ранее разрешения на установку и эксплуатацию или отсутствует действующий договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы.

Уполномоченная организация – муниципальное учреждение, осуществляющее деятельность по реализации полномочий администрации МО «КМР» в сфере наружной рекламы, предусмотренных п.15.1 ст. 15 Федерального закона от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», которое в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет реализацию государственной политики в сфере наружной рекламы, установки ее и эксплуатации на территории МО «КМР».

Схема размещения рекламных конструкций (далее – Схема)– это документ, определяющий места установки и эксплуатации, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на земельных участках независимо от форм собственности на территории МО «КМР». Утвержденная Схема размещения рекламных конструкций, а также последующие вносимые изменения является открытым и общедоступным документом, который подлежит обязательному опубликованию в порядке, установленном Уставом.

Места размещения рекламных конструкций – земельные участки, фасады, крыши и иные конструктивные элементы зданий, строений, столбы и опоры наружного освещения, эстакады, путепроводы, торговые павильоны, остановочные пункты общественного транспорта, строительные и иные ограждения и другие объекты, используемые для размещения на них рекламных конструкций;

Торги (аукционы или конкурсы) на право заключения Договора– процедура продажи права на заключение Договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы, которые подлежат установке и эксплуатации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое в соответствии с действующим законодательством находится в муниципальной собственности либо полномочиями, по распоряжению которым в силу действующего законодательства наделены органы местного самоуправления.

Концепция размещения рекламных и информационных конструкций на фасаде здания– это схематичное изображение фасада здания с указанием размеров и мест размещения рекламно-информационной конструкции в цвете и масштабе.

Информационное поле рекламной конструкции (рекламная поверхность) – часть рекламной конструкции, непосредственно используемая для распространения на ней информации коммерческого или социального характера, определяемая в квадратных метрах;

Экспонируемая поверхность – информационное поле объекта наружной рекламы с автоматическое сменой изображения.

Заявитель – физическое или юридическое лицо (либо его представитель по доверенности), обратившийся в администрацию с целью получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования на основании договора с ее собственником;

Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации:

- заключенное в письменной форме соглашение между владельцем объекта наружной рекламы и администрацией МО «КМР», дающее право (при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы) устанавливать и эксплуатировать объекты наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое в соответствии с действующим законодательством находится в муниципальной собственности либо полномочиях, по распоряжению которым в силу действующего законодательства наделены органы местного самоуправления (далее – Договор);
- заключенное в письменной форме соглашение между владельцем объекта наружной рекламы и собственником имущества, на котором устанавливаются и эксплуатируются объекты наружной рекламы, либо лицом, уполномоченным собственником имущества, дающее право (при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы) устанавливать и эксплуатировать объекты наружной рекламы.

Паспорт объекта наружной рекламы (см. Раздел V. Документация)– документ, содержащий фотомонтаж места эксплуатации рекламной конструкции с размещенным на нем эскиз-проектом конструкции, карту (схему) размещения рекламной конструкции, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции, перечень согласующих организаций на установку рекламной конструкции по заявленному адресу.

Документ об оплате государственной пошлины – документ, подтверждающий оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ, выдаваемый администрацией МО «КМР», дающий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для распространения на ней наружной рекламы на территории МО

«КМР»;

Монтаж объекта наружной рекламы – размещение рекламной конструкции на: территории (земельном участке), здании, строении, сооружении и ином объекте;

Демонтаж объекта наружной рекламы – приведение рекламного места в первоначальное состояние, предшествующее монтажу рекламной конструкции, включая благоустройство прилегающей территории;

2. ТИПЫ ОБЪЕКТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

2.1. **Отдельно стоящие рекламные (информационные) конструкции** – стационарные наземные конструкции на собственных опорах, односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламы (информации). Состоят из фундамента, каркаса и информационного поля.

- билборды - классические отдельно стоящие конструкции на статичных опорах с информационным полем 3х6 м. Расположены вблизи шоссе и дорог. Такие щиты обычно могут быть как двусторонними, так и односторонними: одна сторона - лицевая, обозреваемая по ходу движения, а другая - обратная, которую видно против хода движения;

- ситиборды – отдельно стоящие конструкции наружной рекламы (информации) формата 3,7 на 2,7 метра. Могут быть оформлены за стеклом, с внутренней подсветкой, с использованием рекламных постеров, которые динамически меняются с помощью специального механизма;

- суперсайты – крупноформатная рекламная конструкция на высокой опоре, оснащенная внешней подсветкой, размер рекламного поля: 12х3, 12х4 и 15х5 м;

- указатели – конструкции небольшого размера, выполненные из пластика, дерева, стекла, металла и оптоволокна, и указывающие на расположение компании;

- призмы – щиты, информационное поле которых образовано набором равнобедренных трехгранных призм. Призмы позволяют размещать 3 различных постера на одной рекламной поверхности за счет поворотного механизма внутри конструкции и устанавливаются на самых оживленных проспектах, улицах и перекрестках города, в местах максимального скопления автомобильного и пешеходного трафика;

- сити-форматы – щитовые конструкции, представляющая собой световой короб шириной 1,2 метра и длиной 1,8 метра с подсветкой изнутри;

- пиллары – конструкции, представляющие собой тумбу с тремя гранями под информационные поля, высотой 3 м, шириной 1,4 м, с внутренней подсветкой;

- пилоны – конструкции, представляющие собой короб с одной или несколькими рабочими сторонами в металлическом корпусе, с алюминиевыми профилями и панелями из оргстекла. Для привлечения внимания в таких конструкциях также используют подсветку;

- стелы – это большие конструкции рекламного, информационного или навигационного назначения со световыми динамическими или статическими элементами, а также без них, размещенная на отдельном постаменте (фундаменте) и хорошо видимые с большого расстояния;

- флаги – мягкие полотнища на собственных опорах (флагштоках), размещаемые группами или отдельно стоящие.

Требования к установкам отдельно стоящих рекламных(информационный) конструкций:

- фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;
- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

2.2. Рекламные (информационные) конструкции, примыкающие к фасаду зданий, сооружений

- крышные установки – конструкции в виде крупных объемных букв, светового короба с определенным изображением), размещаемые на крышах зданий.

- световой короб - светотехническое изделие, которое представляет собой объемную конструкцию с лицевой поверхностью из транслюцентного материала (пропускающего свет), с боковинами и тыльной (задней) поверхностью из металла или пластика ПВХ (поливинилхлорида). Внутри светового короба установлен источник света, который освещает лицевую поверхность.

- панели-кронштейны – двусторонние плоскостные объекты, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, опорах освещения) или на зданиях.

- объемные буквы (объемные световые буквы) представляют собой внешний короб – корпус буквы, подложку – основу для крепления, а также спрятанные внутри короба элементы подсветки. Материал основы объемных букв, как правило, вспененный ПВХ или алюминиевые композитные панели для рекламы, которые обеспечивают лучшую конструктивную жесткость, а значит, и надежность самой рекламной конструкции;

- флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях;

- баннер – это изображение, перенесенное на ткань с виниловым покрытием или специальную сетку;

- маркизы – рекламоносители в виде навесов (козырьков) на мягкой или жесткой основе с размещенной на них информацией о фирме или подвижный навес снаружи над окнами для защиты от солнца.

Требования к установкам (см. Раздел II. ПОРЯДОК размещения рекламных и информационных конструкций)

2.3. Выносные информационные конструкции

- штендеры - конструкции, используемые юридическими и физическими лицами в часы работы предприятия для распространения информации об этом предприятии.

Требования к установкам:

- не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м;

- устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа на предприятие;

- не допускаются установка и эксплуатация более двух штендеров у входа на предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

- рекламные и информационные конструкции на объектах строительства и уличной (розничной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей), а также на других временных ограждениях. Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами или баннерами.

3. ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1. Рекламные (информационные) конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям действующих нормативно-правовых актов и нормативно-технических документов и не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории. Отдельно стоящие рекламные (информационные)

конструкции устанавливаются в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций на территории МО «Кингисеппский муниципальный район».

3.2. Для щитовых установок, объемно-пространственных объектов, настенных панно, электронных экранов, панелей-кронштейнов в обязательном порядке разрабатывается проект рекламной (информационной) конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. Проектная документация рекламной (информационной) конструкции должна быть выполнена в соответствии с действующими стандартами и нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

3.3. С целью обеспечения безопасности дорожного движения установка и эксплуатация рекламных (информационных) конструкций производится в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения на территориях городских и сельских поселений», ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы».

3.4. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных (информационных) конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

3.5. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные (информационные) конструкции, или их повреждения.

3.6. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

3.7. Рекламные (информационные) конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

3.8. Не допускается размещение рекламы(информации) путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность фасадов зданий и сооружений, автомобильных дорог и улиц. *Установка и эксплуатация рекламных конструкций не допускается:*

- на объектах, являющихся объектами культурного наследия, храмах и иных культовых объектах;
- на территориях кладбищ;
- на инженерных сетях и в пределах их охранных зон;
- непосредственно под проводами сетей электроснабжения;
- на территориях, используемых для цветочного оформления города;
- с использованием зеленых насаждений для крепления средств наружной рекламы.

3.9. Рекламные (информационные) конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектурный облик.

3.10. В средствах наружной рекламы (информации) используют осветительные приборы промышленного изготовления, соответствующие требованиям Правил устройства электроустановок.

3.11. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

3.12. При внутреннем или наружном освещении рекламной (информационной) конструкции осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами.

3.13. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их

надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

3.14. На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц.

3.15. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных (информационных) конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

3.16. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона, номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.17. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Наружная реклама по форме и содержанию должна соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», закона РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

3.18. Все вновь устанавливаемые рекламные (информационные) конструкции не должны ухудшать обзор ранее установленных конструкций.

3.19. До монтажа (демонтажа) отдельно стоящих рекламных (информационных) конструкций их владельцы обязаны получить ордер на производство земляных работ в МКУ «Служба городского хозяйства», а по окончании работ оформить акт окончания производства работ и восстановить благоустройство места установки рекламных конструкций: восстановить газоны, асфальтовое покрытие и т.п. При этом недопустимы повреждения цветников, деревьев и кустарников.

3.20. Работы по закладке фундаментов рекламных (информационных) конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями Градостроительного кодекса, Земельного кодекса и иными нормативными правовыми, регулирующими порядок проведения земляных работ.

3.21. При производстве работ по установке рекламных конструкций непосредственный исполнитель должен иметь при себе Разрешение, проект рекламной конструкции, лицензию на проведение лицензируемых работ, договор на выполнение подрядных работ, другие документы, необходимые для производства работ по установке рекламной конструкции.

3.22. Владелец рекламной (информационной) конструкции не имеет право вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию рекламной конструкции.

3.23. При производстве работ по установке, а также эксплуатации (информационной) конструкции владелец рекламной (информационной) конструкции несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им проектной документации, технических требований ГОСТ Р 52044-2003, согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

3.24. Владелец рекламной (информационной) конструкции обязан содержать ее в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории в соответствии с условиями заключенных договоров (для рекламных конструкций, установленных на земле) за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании рекламной (информационной) конструкции и прилегающей территории с соответствующими организациями.

3.25. Владелец рекламной (информационной) конструкции при ее эксплуатации обязан обеспечить безопасность этой конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламной конструкции.

3.26. Расходы по благоустройству места установки рекламной (информационной) конструкции несет лицо, которому выдано Разрешение, если в заключаемых на основании настоящих Правил Договорах не указано иное.

3.27. Владельцы рекламных конструкций обязаны по требованию муниципального учреждения «Кингисеппское рекламное агентство» (далее – Агентство) за свой счет производить ремонт, окраску принадлежащих им рекламных конструкций, а также замену элементов рекламных конструкций, не соответствующих техническим требованиям и Паспорту рекламной конструкции.

3.28. В случаях реализации проектов строительства капитальных, временных объектов и благоустройства территории населенных пунктов района, не предусматривающих сохранение установленной ранее рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции освобождает рекламное место за свой счет в течение срока, указанного в предписания администрации МО «КМР».

3.29. Владелец рекламной конструкции, которому было выдано разрешение на ее установку и эксплуатацию, обязан в письменной форме уведомить орган местного самоуправления, выдавший такое Разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции. Срок уведомления не должен превышать 30 дней с момента возникновения таких прав.

3.30. Отсутствие уведомления органа местного самоуправления, выдавшего Разрешение, о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции является основанием для аннулирования Разрешения (п. 6 ч. 18 ст. 19 № 38-ФЗ «О рекламе»).

4. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору (*см. Раздел V. Документация*) с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Конкретные сроки договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена, устанавливаются органами местного самоуправления муниципального района в границах соответствующих предельных сроков.

4.2. Заключение Договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований.

Торги по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность, на который не разграничена, а так же на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности МО «КМР», проводятся после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 №38-ФЗ «О рекламе» схем размещения рекламных конструкций органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Торги по продаже права на заключение Договора проводятся в соответствии с законодательством Российской Федерации, на основании Положения «О порядке организации проведения торгов (конкурсов) по продаже права на заключение договора на

право установки и эксплуатации рекламной конструкции на муниципальной собственности Кингисеппского муниципального района», утвержденного постановлением администрации МО «КМР» (постановление от 18.04.2013 г. № 868).

Торги проводятся в отношении муниципальных рекламных мест. Цена в договоре на право установки и эксплуатации рекламных конструкций определяется в соответствии с Порядком расчета размера платы, утвержденным постановлением администрации МО «КМР» (постановление от 05.08.2013 №1865, Приложение №2)

4.3. Конкурс по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена проводится между органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции.

Заявление на данное место может быть подано не ранее чем за один месяц до даты окончания действия Разрешения.

4.4. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, Договор заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника.

4.5. На период действия Договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.6. Заключение договора на распространение социальной рекламы (*см. Раздел V. Документация*) является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы или в объемах, предложенных участником конкурсов на торгах при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном ГК РФ.

При распространении социальной рекламы на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной собственности или землях, государственная собственность на которые не разграничена, оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной рекламы. При этом периоды распространения социальной рекламы в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

5. ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

5.1. Администрация МО «КМР» на основании п. 15.1 ч.1 ст. 15 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляет следующие полномочия:

5.1.1. Разрабатывает и утверждает схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся

застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте МО «КМР» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.1.2. Проводит торги по продаже права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

5.1.3. Принимает решение:

- о выдаче Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «КМР» или об отказе выдачи Разрешения;
- об аннулировании выданных Разрешений;
- координирует деятельность, связанную с размещением и эксплуатацией рекламных конструкций, и осуществляет контроль за соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации «О рекламе»;
- определяет типы и виды конструкций, допустимых к установке на всей территории муниципального образования;
- утверждает административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче Разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «КМР»;
- выдает предписание о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без Разрешений, срок действия которых не истек, а также об удалении информации, размещенной на таких рекламных конструкциях. Демонтаж рекламных конструкций производится в порядке и по основаниям, установленным Федеральным законом «О рекламе»;
- координирует деятельность, связанную с распространением социальной рекламы в порядке и по основаниям, установленным Федеральным законом «О рекламе»;
- Осуществляет иные полномочия в соответствии с законом РФ, связанные с размещением рекламных конструкций на территории МО «КМР» и контролем за исполнением действующего законодательства в сфере наружной рекламы.

5.2. Агентство осуществляет следующую деятельность:

- ведет приём граждан и юридических лиц по вопросам размещения рекламных конструкций на территории МО «КМР»;
- принимает и регистрирует заявления на установку рекламных конструкций;
- принимает и проверяет комплектность и содержание представленных заявителем материалов;
- определяет перечень согласующих органов с целью получения согласований, необходимых для принятия решения о выдаче Разрешения;
- выполняет технические работы по составлению, согласованию Схем размещения рекламных конструкций на территории МО «КМР»;
- организует и проводит торги по продаже права на размещение и установку рекламной конструкции;
- осуществляет контроль исполнения по заключенным договорам на установку рекламной конструкции;
- осуществляет контроль финансовых расчетов между рекламораспространителем и администрацией МО «КМР», получившим право на установку рекламных

- конструкций;
- готовит и направляет заявителю подписанные Разрешения или постановления об аннулировании выданных Разрешений;
 - ведет реестр рекламных мест;
 - ведет реестр выданных Разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
 - ведет реестр заключенных Договоров на муниципальных рекламных местах;
 - осуществляет контроль за распространением наружной рекламы на территории МО «КМР»;
 - выдает уведомления об устранении недостатков в распространении наружной рекламы, обязательные для исполнения юридическими и физическими лицами;
 - выполняет работы необходимые для организации и проведения демонтажа, хранения самовольно установленных рекламных и информационных конструкций, работы по очистке территории муниципального образования от самовольно размещенной рекламной продукции в виде табличек, баннеров, размещенных в местах, которые не могут быть использованы в целях размещения рекламы (деревьях, опорах уличного освещения, заборах);
 - выполняет иные действия, направленные на реализацию Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ.
 - осуществляет информационное обеспечение средствами наружной рекламы социальных программ в рамках исполнения муниципальным образованием своих полномочий - дизайн, организация работы по печати, организация размещения социальной рекламы и некоммерческой информации социально – значимой направленности по программам федерального, регионального и муниципального уровней.

6. ВЫДАЧА И АННУЛИРОВАНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Разрешение).

6.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается администрацией МО «КМР» на основании заявления (см. Раздел V. Документация) собственника или иного указанного в ч. 5, 6, 7 ст. 19 Закона о рекламе законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции на получение муниципальной услуги с комплектом документов в соответствии с административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «КМР» Ленинградской области».

6.2. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» и (или) регионального портала государственных и муниципальных услуг «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Ленинградской области».

6.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору (см. Раздел V. Документация) с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

6.4. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом

Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

6.5. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельному сроку, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ленинградской области независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, – 10 лет, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции – на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно администрацией МО «КМР» в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

6.6. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и соблюдением требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

6.7. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

6.8. Если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.9. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится муниципальной собственности или землях государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся администрацией МО «КМР» только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема утверждается администрацией МО «КМР».

6.10. Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утверждается постановлением администрации МО «КМР» (постановление от 18.04.2013 г. № 868). Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или землях, государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином

недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности проводятся в виде конкурса.

6.11. По окончании срока действия договора на установку рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Закона о рекламе и гражданского законодательства.

6.12. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (основание: п. 105 ч. 1 ст. 333.33 Налогового Кодекса Российской Федерации);

Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в бюджет МО «КМР» на основании п. 2 ст. 61.1 Бюджетного Кодекса Российской Федерации.

6.13. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

6.14. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

6.15. В случае реорганизации юридического лица, имеющего разрешение, а также перехода права собственности на объект наружной рекламы к иному лицу, правопреемник или собственник объекта наружной рекламы подает заявление о переоформлении разрешения.

6.16. Информация о выданных разрешениях вносится уполномоченным Агентством в реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на территории МО «КМР».

Решение об аннулировании Разрешения принимается в случаях, указанных в ч. 18 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано в суд в течение срока, установленного действующим законодательством.

6.17. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6.18. Форма разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (*см. Раздел V. Документация*), форма паспорта объекта наружной рекламы (информации) (*см. Раздел V. Документация*), утверждается настоящими Правилами.

7. КОНТРОЛЬ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ПРАВИЛ. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

7.1. Комитет архитектуры и градостроительства осуществляет общий контроль за состоянием рекламных и информационных конструкций на территории МО «КМР» и иные полномочия, указанные в п.5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Контроль за соблюдением действующего законодательства в сфере наружной рекламы и настоящих Правил осуществляет Администрация МО «КМР» и МКУ «Кингисеппское рекламное агентство».

7.2. При осуществлении контроля МКУ «Кингисеппское рекламное агентство»:

- выявляет факты неправомерной установки (самовольного размещения) и эксплуатации рекламных и информационных конструкций и нарушения настоящих Правил;
- выдает обязательные для исполнения уведомления о прекращении выявленных нарушений;
- осуществляет подготовку материалов для выдачи предписаний о демонтаже рекламных и

информационных конструкций;

- проводить сбор, подготовку и направление материалов в правоохранительные и антимонопольные органы, в суды, арбитражные суды и иные органы и организации в связи с нарушением действующего законодательства в сфере наружной рекламы и настоящих Правил;
- осуществляет действия по организации и демонтажу рекламных и информационных конструкций в соответствии с Правилами.

7.3. Установка рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию, а информационной конструкции без соответствующего согласования и регистрации не допускается. В случае самовольной установки рекламной (информационной) конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания администрации МО «КМР».

7.4. В случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным, владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

7.5. Демонтаж рекламных (информационных) конструкций администрацией МО осуществляется в случае, если:

- владелец рекламной (информационной) конструкции или собственник объекта недвижимости, к которому она прикреплена неизвестен, либо рекламная (информационная) конструкция прикреплена к объектам недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории муниципального образования, государственная собственность на которые не разграничена;
- рекламная (информационная) конструкция установлена самовольно, и не исполнено предписание администрации МО «КМР» о демонтаже, выданное собственнику объекта недвижимости, к которому она присоединена.

Расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением и (или) утилизацией рекламной (информационной) конструкции, обязан возместить владелец рекламной конструкции.

Срок хранения демонтированных рекламных конструкций составляет не более 90 календарных дней с момента демонтажа.

7.6. Самовольно размещенные рекламно-информационные материалы (таблички, баннерные растяжки и т.п.) на световых опорах уличного освещения, деревьях, ограждениях и в других местах, которые не могут быть использованы в целях размещения рекламы (информации), в соответствии с действующим законодательством и настоящими Правилами демонтируются без выдачи предписания. Демонтированные материалы подлежат утилизации.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ

8.1. Правом оформления протоколов об административных правонарушениях за нарушение настоящих Правил наделена администрация МО «КМР», в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях и Областным законом Ленинградской области от 02.07.2003 г. № 47-оз «Об административных правонарушениях».

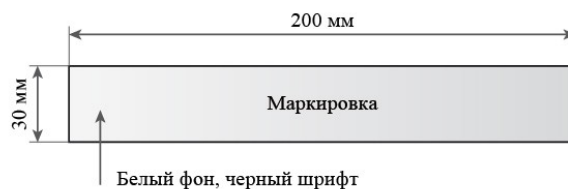
8.2. Решение о привлечении к административной ответственности нарушителей настоящих Правил на основании протоколов об административном правонарушении принимает административная комиссия, а также органы и должностные лица в пределах компетенции, установленной действующим законодательством РФ.

8.3. Применение мер административной ответственности не освобождает правонарушителей от обязанностей устранения допущенных нарушений и возмещения

причиненного ими ущерба в соответствии с действующим законодательством.

9. ВИДЫ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИХ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

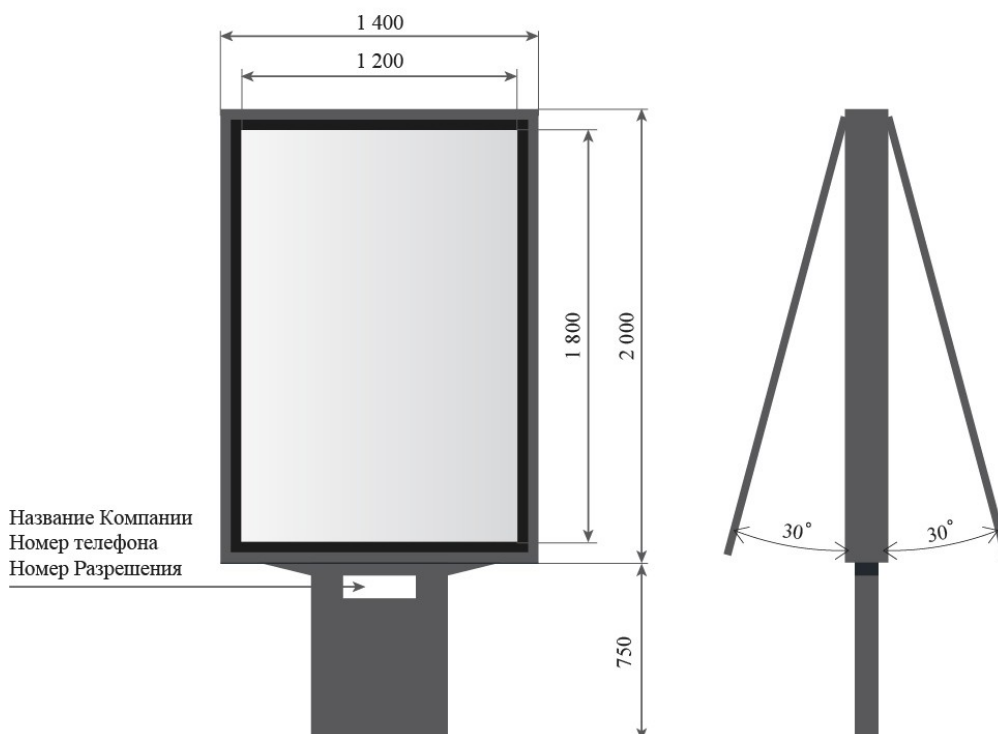
9.1. Отдельно стоящая рекламная конструкция двусторонний щит (ситиформат) – размер информационного поля 1,2x1,8 м.



Цвет преимущественно синий (RAL 7024), серый (RAL 7016). Возможно индивидуальное цветовое решение, в зависимости от места установки рекламной конструкции.

Возможно размещение дополнительного освещения рекламной конструкции.

Внешние размеры варьируются в пределах ± 100 мм.

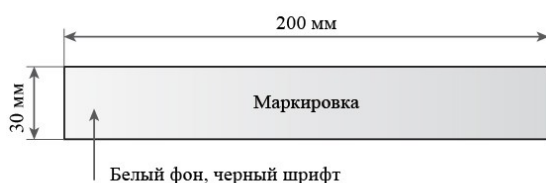


9.2. Отдельно стоящая рекламная конструкция двусторонний щит – размер информационного поля 1,5х3,0 м.

На ножках



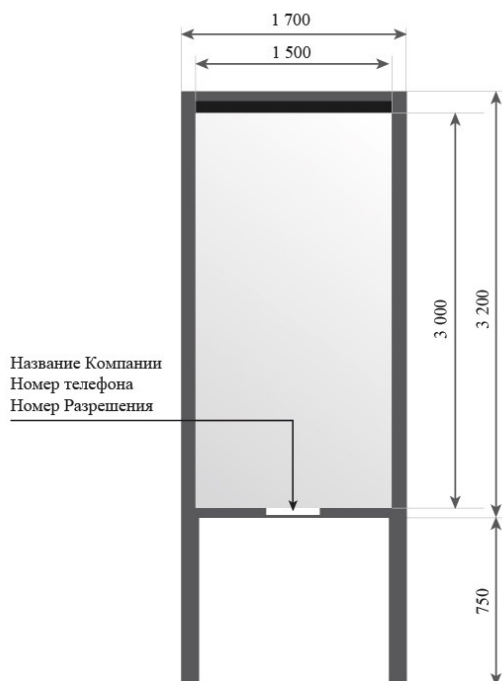
Сплошная



Цвет преимущественно синий (RAL 7024), серый (RAL 7016). Возможно индивидуальное цветовое решение, в зависимости от места установки рекламной конструкции.

Возможно размещение дополнительного освещения рекламной конструкции.

Внешние размеры варьируются в пределах +/- 100 мм.



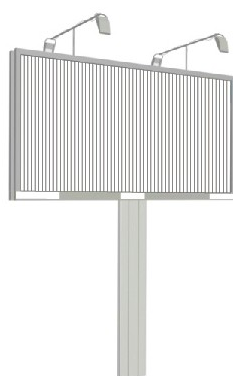
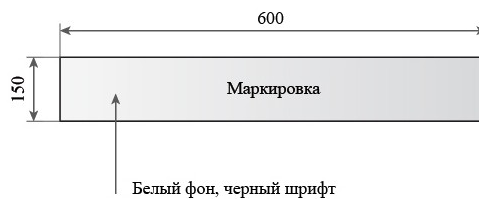
9.3. Отдельно стоящая рекламная конструкция двусторонний щит (билборд) – размер информационного поля 6,0x3,0 м



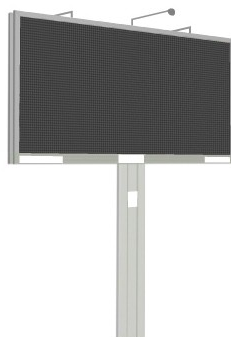
Опора по центру



Опора со смещением на более 2/3 ширины рекламной конструкции



Вариант с призмой



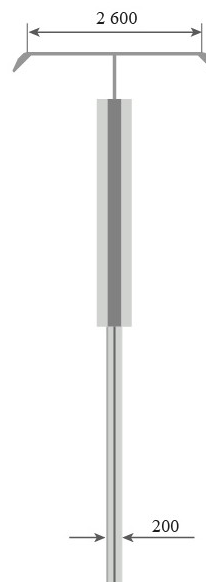
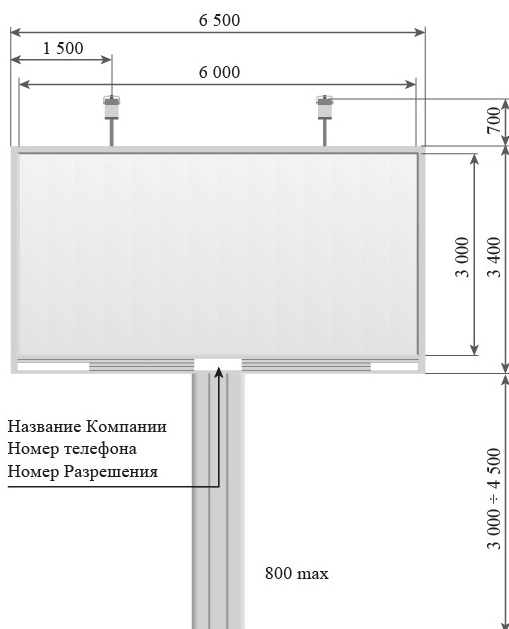
Вариант с видеозэкраном

Цвет преимущественно синий (RAL 7024), серый (RAL 7016).

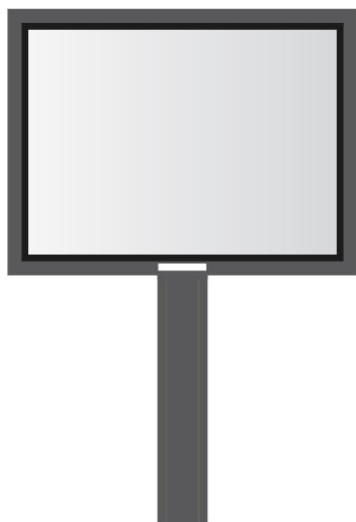
Возможно индивидуальное цветовое решение, в зависимости от места установки рекламной конструкции.

Возможно размещение дополнительного освещения рекламной конструкции.

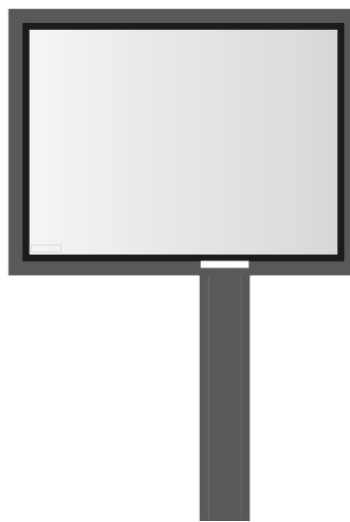
Внешние размеры варьируются в пределах +/- 100 мм.



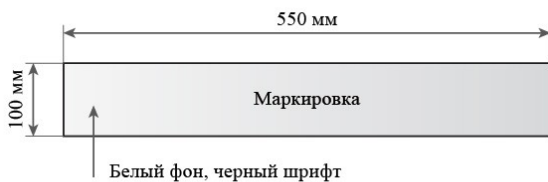
9.4. Отдельно стоящая рекламная конструкция двусторонний щит (ситиборд) – размер информационного поля 3,7х2,7 м.



Опора по центру



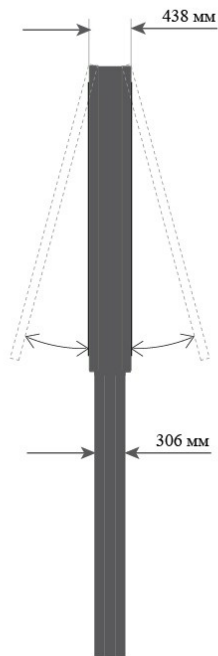
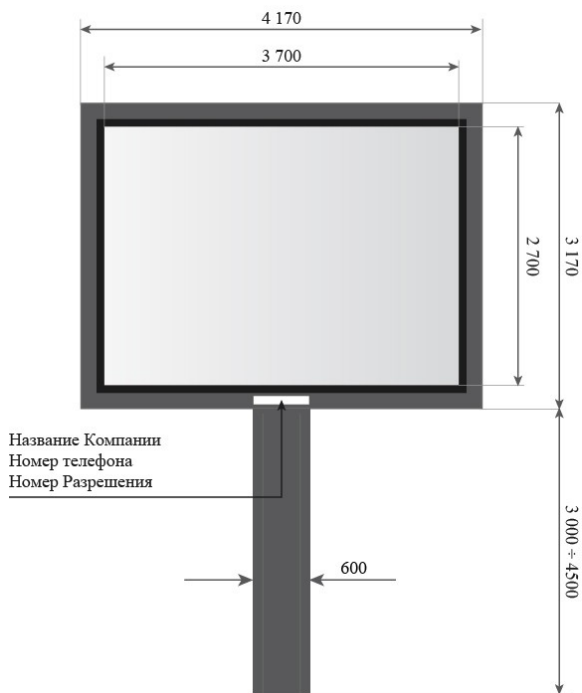
Опора со смещением на более 2/3 ширины рекламной конструкции



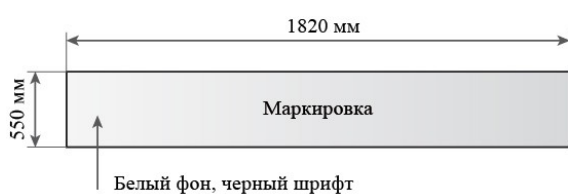
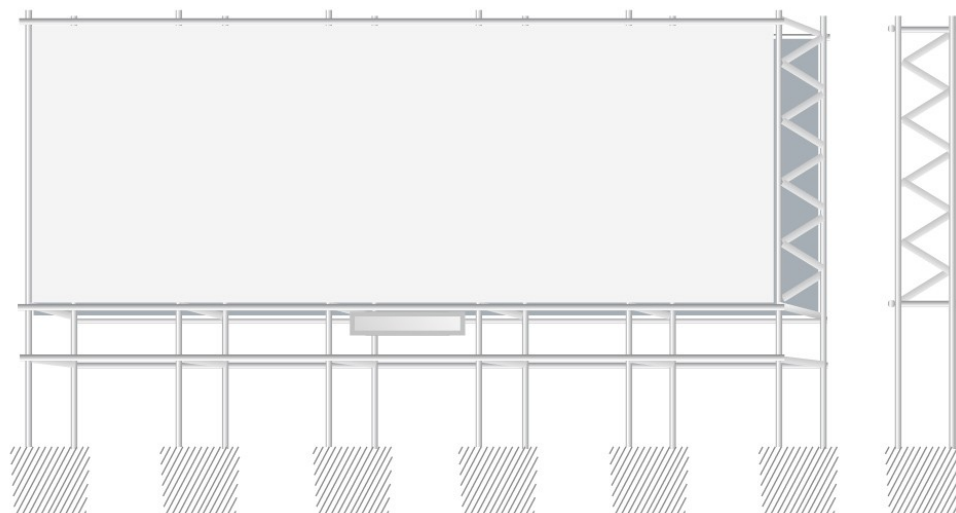
Цвет преимущественно синий (RAL 7024), серый (RAL 7016). Возможно индивидуальное цветовое решение, в зависимости от места установки рекламной конструкции.

Возможно размещение дополнительного освещения рекламной конструкции.

Внешние размеры варьируются в пределах +/- 100 мм.



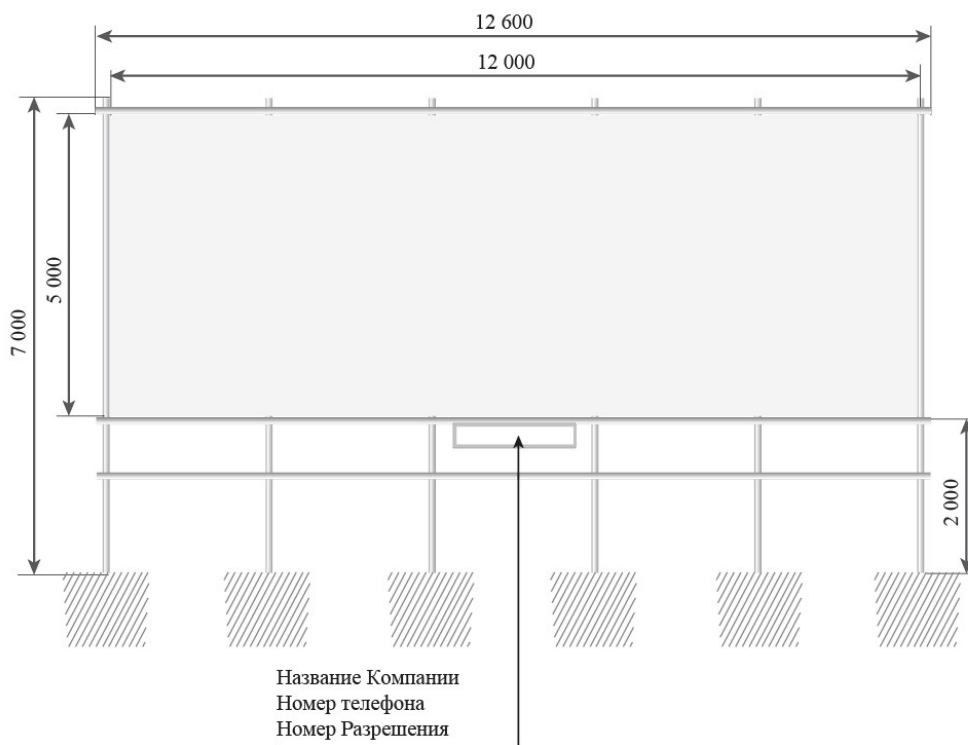
9.5. Отдельно стоящая рекламная конструкция двусторонний щит – размер информационного поля 12,0x5,0 м



Цвет преимущественно синий (RAL 7024), серый (RAL 7016). Возможно индивидуальное цветовое решение, в зависимости от места установки рекламной конструкции.

Возможно размещение дополнительного освещения рекламной конструкции.

Внешние размеры варьируются в пределах +/- 100 мм.



9.6. Рекламные конструкции индивидуального проектирования

Внешний вид и технические характеристики рекламных конструкций индивидуального проектирования должны быть согласованы Комитетом архитектуры и градостроительства администрации МО «КМР» до момента определения места их установки. Для чего необходимо предоставить эскизный проект в трех проекциях, с указанием размеров конструкции, размеров рекламного поля, цветовых решений. В состав проекта необходимо включить расчет ветровых нагрузок и фундамента, вид подсветки.

РАЗДЕЛ II. ПОРЯДОК размещения рекламных (информационных) конструкций на зданиях и сооружениях

I. РЕКЛАМНЫЕ(ИНФОРМАЦИОННЫЕ) КОНСТРУКЦИИ НА ЗДАНИЯХ И СООРУЖЕНИЯХ

1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

1.1. Рекламные (информационные) конструкции должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа.

1.2. Запрещено устанавливать на крышах и стенах многоквартирных домов рекламные (информационные) конструкции с динамическим и свето-динамическим оборудованием (за исключением конструкций – светодиодных экранов).

1.3. Уровень суммарной засветки окон жилых домов и учреждений социального обеспечения, лечебно-профилактических учреждений от крышных установок и конструкций на стенах зданий и сооружений не должен превышать установленных санитарно-гигиенических нормативов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ КРЫШНЫХ УСТАНОВОК

2.1. Размещение крышных установок допускается только на крышах зданий, в случае если здание принадлежит заинтересованному лицу на праве собственности, либо его арендатору или при наличии согласия собственника здания, сооружения.

2.2. На крыше здания, сооружения допускается размещение не более одной крышной установки в одной плоскости фасада здания, сооружения.

2.3. В случае размещения крышной установки на торгово-офисных комплексах, нежилых зданиях, пристройках ее размещение должно осуществляться в соответствии с Концепцией размещения рекламных и информационных конструкций.

2.4. Крышные установки могут быть установлены только в виде отдельных букв, обозначений и элементов без использования фоновой основы, либо в виде световых коробов (планшетов).

2.5. Допускается размещение крышных установок, только в соответствии с вертикальными членениями фасада и соразмерно фасаду.

2.6. Высота крышных установок должна находиться в следующих интервалах:

- не более 0,80 м для 1-2 этажных объектов;
- не более 1,20 м для 3-5 этажных объектов;
- не более 1,80 м для 6-9 этажных объектов;
- не более 2,20 м для 10-15 этажных объектов;
- не более 3 м - для объектов, имеющих 16 и более этажей.

2.7. Длина крышных установок не может превышать половину длины фасада здания, сооружения, на котором они размещены.

2.8. Цветовые решения крышных установок рассматриваются с учетом цветоцветового решения фасадов зданий.

2.9. Крышные установки должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

2.10. При разработке проектов крышных установок в обязательном порядке должны быть учтены требования безопасности, проведены работы по обследованию несущей способности крыши.

2.11. Рабочая документация должна пройти согласование в органах государственной вневедомственной экспертизы. Полный комплект проектной документации включает в себя:

- экспертизу несущей способности кровли;
- строительный проект;
- электротехнический проект;
- заключения экспертной организации по соответствию проектной документации действующим нормам и правилам.

2.12. Владелец конструкции обязан восстановить кровлю после монтажа крышной установки. Кровля непосредственно под крышной установкой и в радиусе 10 м около нее должна быть изготовлена из негорючих материалов.

2.13. Владелец крышной установки обязан содержать ее в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, в соответствии с утвержденным дизайн-проектом, а также нести ответственность за причинение вреда третьим лицам.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ (ИНФОРМАЦИОННЫХ) КОНСТРУКЦИЙ НА ОГРАЖДЕНИЯХ

3.1. Рекламные конструкции на ограждениях (заборах) могут размещаться на территориях объектов торговли и строительства и содержать информацию исключительно о товарах, работах, услугах предприятий, расположенных на указанных территориях.

3.2. Габариты таких конструкций не должны превышать габариты ограждения (секции) и занимать более 2/3 ограждения (забора). Цветовые решения изображений на таких конструкциях должны соответствовать архитектурному облику окружающей территории.

3.3. Рекламные конструкции на ограждениях (заборах) могут изготавливаться в виде щитов, либо элементов из винилового и иного полотна с использованием несущей конструкции (металлического каркаса), обеспечивающей равномерную плотность натяжения. Размещение рекламы непосредственно на секциях ограждений запрещено.

3.4. Подсветка рекламных конструкций на ограждениях (заборах) не устанавливается.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ (ИНФОРМАЦИОННЫХ) КОНСТРУКЦИЙ НА СТЕНАХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

4.1. Рекламные конструкции на стенах зданий, сооружений изготавливаются в виде щитов, световых коробов, виниловых растяжек на металлическом каркасе.

4.2. На многоквартирных домах рекламные конструкции размещаются только на глухих (без окон, балконов и других подобных элементов) стенах, брандмауэрах. При размещении такие рекламные конструкции не должны перекрывать воздуховоды, слуховые отверстия, водостоки и другие технические элементы здания. Исключение составляют объекты строительства, не введенные в эксплуатацию.

4.3. Перекрытие окон и балконов как жилых, так и нежилых помещений не допускается, за исключением строящихся объектов.

4.4. Допускается применение внутренней подсветки, лицевой, боковой внутренней подсветки, внешней подсветки в сторону фасада.

4.5. При установке рекламных конструкций на торгово-офисных комплексах, жилых зданиях, жилых домах, пристройках их размещение должно осуществляться в соответствии с Концепцией размещения рекламных и информационных конструкций конкретного здания.

II. ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА СТЕНАХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Вывеска – это конструкция в объёмном или плоском исполнении, расположенная, как правило, на фасаде здания, рядом со входом, которая информирует об организации или предприятии, находящемся внутри здания.

Информационный указатель – это конструкция на стене здания, сооружения, содержащая информацию о направлении движения и расстоянии до каких-либо организаций, предприятий. Размещение на информационных указателях телефонов, информации о сайтах в сети интернет и иная информация коммерческого характера не допускается.

Обязательная вывеска – вывеска с размещением обязательной информации о фирменном наименовании (наименовании), месте нахождения (адрес) и режиме работы организации изготовителя (исполнителя, продавца), установленная для обозначения входа в помещение для потребителей.

2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ВЫВЕСОК, УКАЗАТЕЛЕЙ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ВЫВЕСОК

2.1. Вывески размещаются:

- исключительно вдоль фасада здания, сооружения в границах, занимаемого заинтересованным лицом помещения;
- перпендикулярно фасаду здания, сооружения (далее – Консольные вывески) в границах занимаемого заинтересованным лицом помещения, только если размещения обычной вывески не представляется возможным;
- обязательная вывеска размещается параллельно фасаду здания, сооружения, в границах занимаемого заинтересованным лицом помещения непосредственно перед входом в него.

2.2. Информационные указатели размещаются вдоль фасада здания, сооружения вне границ, занимаемого заинтересованным лицом помещения, исключительно в случае затрудненного обзора основной вывески: нахождение входа в организацию вне зоны видимости с основной улицы (во дворе здания, в глубине квартала).

2.3. Размещение вывесок, указателей, разрешается на уровне не выше второго этажа многоквартирных домов, на боковых фасадах (без окон) и брандмауэрах многоквартирных домов в случае, если помещение, принадлежащее заинтересованному лицу, выходит на указанные фасады и брандмауэры.

2.4. Не допускается размещения вывесок, указателей и обязательных вывесок:

- в границах жилых помещений;
- с выступом за боковые и лицевые границы элементов фасада здания, сооружения, за исключением консольных вывесок;
- на подвесах к горизонтальным элементам здания;
- с креплением на архитектурных деталях и элементах декора фасадов зданий, сооружений, на металлических козырьках, в арочных проемах;
- в поле оконных и дверных проемов при изменении их конфигурации;
- на оградах элементов зданий, сооружений, в том числе с креплением на ограждениях проходов и лестниц, витрин, приемков и на защитных решетках окон;

- на крышах некапитальных объектов, в том числе нестационарных торговых объектов (ларьков, торговых павильонов), за исключением случаев, когда на указанных объектах имеется выделенное архитектурное поле;
- размещение в составе настенных вывесок элементов, не содержащих сведений информационного характера и предназначенных для обозначения на фасаде границ помещений, занимаемых заинтересованным лицом.

2.5. При установке рекламных и информационных конструкций на торгово-офисных комплексах, нежилых зданиях, пристройках их размещение должно осуществляться в соответствии с Концепцией размещения рекламных и информационных конструкций (см. Рекомендации к оформлению Концепций размещения рекламных и информационных конструкций).

2.6. При размещении нескольких вывесок и /или информационных указателей на одном фасаде многоквартирного дома такие вывески должны быть гармонизированы между собой.

3. ВНЕШНИЙ ВИД ВЫВЕСОК И УКАЗАТЕЛЕЙ

3.1. Внешний вид вывесок, информационных указателей должен соответствовать архитектурно-градостроительному облику здания, сооружения; иным элементам благоустройства, размещенным на фасаде здания, сооружения.

3.2. Габариты (высота, ширина, толщина) вывесок, указателей, определяются по крайним точкам всех элементов, входящих в состав вывески, указателя.

3.3. Стилистическое решение вывесок, указателей, выбор гарнитуры шрифта выполняются с учетом фасадных решений и композиционных приемов здания, сооружения:

- допустимые габариты настенных вывесок рассчитываются, исходя из габаритов мест размещения настенных вывесок, с учетом визуальных полей (боковых, нижнего, верхнего), максимальная высота настенной вывески в виде отдельных букв – не более 550 мм, максимальная высота настенной вывески иного конструктивного решения – не более 620 мм;
- построение шрифтовой композиции вывесок, указателей, выполняется с учетом соблюдения межбуквенного интервала, характерного для каждого шрифта;
- методом композиционно-графического решения настенных вывесок (указателей) является размещение композиции (букв, знаков, символов) в одну строку. В случае невозможности размещения композиции в одну строку допускается размещение такой информации в количестве не более двух строк;
- величина междустрочного интервала в шрифтовой композиции настенных вывесок, составленной из двух строк, допускается 0,5-0,75 от высоты буквы для композиций из прописных букв;
- в случае размещения нескольких вывесок на одном фасаде их размещение должно быть отцентровано относительно уже установленных вывесок и информационных указателей, размеры вывесок и указателей не должны различаться более чем на 10%;
- количество гарнитур, используемых в оформлении одной вывески, одного указателя, или в композиции, составленной из нескольких вывесок, указателей – не более двух; допускается пропорциональное изменение: увеличение, уменьшение силуэта буквенных знаков. Иные изменения силуэта буквенных знаков не допускаются;
- цветовое решение вывесок и указателей не должны резко контрастировать с цветовым оформлением фасада здания, сооружения, в случае размещения на одном фасаде здания нескольких вывесок их цветовые решения должны быть гармонизированы;

- цветовой фон информационного поля настенных вывесок, элементов конструкции и электрооборудования должен соответствовать цвету фасада здания, сооружения;
- конструктивные решения вывесок, указателей, должно обеспечивать прочность, устойчивость к механическому воздействию, минимальный контакт с фасадом здания, сооружения, удобство монтажа и демонтажа.

3.4. Допускается использование следующих типов конструкций:

- отдельные буквы без фоновой основы (световые, не световые);
- отдельные буквы на контурной основе, в том числе безфоновой;
- отдельные буквы на основе типа «планшет», в том числе безфоновой;
- фигурный световой короб; световой короб типа «планшет».

3.5. Крепление вывесок, указателей, к фасаду должно быть скрытого типа. Крепление вывесок, имеющих конструктивное решение в виде отдельных букв, осуществляется путем крепления каждого элемента на единую монтажную раму, которая затем крепится к фасаду.

3.6. Подсветка вывесок, указателей, должна быть равномерной, обеспечивать видимость в вечернее время, излучать немерцающий, приглушенный, рассеянный свет. Применение цвето-динамической и/или свето-динамической подсветки вывесок, указателей, не допускается.

3.7. Электрооборудование (провода) вывесок, указателей, подлежит монтажу в защитной гофре и окрашиванию в цвет фасада здания, сооружения.

3.8. Изготовление вывесок и указателей в виде винилового полотна не допускается.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ НАСТЕННЫХ УКАЗАТЕЛЕЙ

4.1. Настенные указатели размещаются на боковых фасадах зданий, сооружений, брандмауэрах исключительно в случае затрудненного обзора основной вывески: нахождения входа в организацию вне зоны видимости с основной улицы (во дворе здания, в глубине квартала).

4.2. Обязательным элементом настенного указателя является наличие в композиционно-графическом решении элемента навигации (указание на местонахождение, направление движения).

4.3. В случае если несколько организаций пользуются одним входом и не имеют возможности разместить вывески или обязательные вывески на фасаде здания устанавливается настенный блочный указатель. Такой указатель устанавливается в границах входной группы, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, занимаемое заинтересованными организациями.

4.4. Настенный блочный указатель должен состоять из блоков, одинаковых по размеру и имеющих единый цвет фона и масштаб графической композиции информационного поля.

4.5. Габариты настенного блочного указателя определяются с учетом мест размещения на фасаде и не должны превышать 1,2 м по высоте и 0,7 м по ширине.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ВЫВЕСКИ

5.1. Обязательная вывеска размещается на плоских участках фасада здания, сооружения, свободных от декоративных элементов фасада здания, сооружения, непосредственно

у входа (справа или слева) в помещение, занимаемое заинтересованным лицом, или на входных дверях в него, не выше уровня верхнего края дверного проема.

5.2. Допускается размещение не более одной обязательной вывески у входа в занимаемое помещение. В случае если один вход в здание, сооружение обеспечивает проход к нескольким организациям (более одной), а также в случае, если во дворе здания, сооружения размещается несколько организаций (более одной), допускается размещение информации только в составе блочного настенного указателя.

5.3. Допустимые габариты обязательной вывески определяются в зависимости от архитектурного решения фасада здания, сооружения, на котором устанавливается данная конструкция. Габариты обязательной вывески не должны превышать 0,80 м по высоте и 0,60 м по ширине. Толщина обязательной вывески не должна превышать 50 мм.

5.4. Цветовое решение фона информационного поля обязательной вывески и цветовое решение конструкции должны соответствовать цвету фасада здания, сооружения.

РАЗДЕЛ III. ТРЕБОВАНИЯ

к разработке и оформлению концепции размещения рекламных и информационных конструкций на стенах зданий, сооружений

1. Концепция размещения рекламных и информационных конструкций на стенах зданий, сооружений и ограждениях (заборах) (далее – Концепция) предполагает схематическое изображение фасада здания, сооружения или ограждения с указанием максимально допустимых размеров и мест размещения рекламных (информационных) конструкций в цвете и масштабе, а также, их виды, способы и материалы изготовления, способы освещения и другие архитектурно-художественные требования к конструкциям, включая цветовую гамму, требования к элементам и способам крепления, условия обслуживания. В составе Концепции разрабатываются архитектурно-планировочные решения для каждого фасада здания.

Концепция разрабатывается в случае размещения рекламных (информационных) конструкций на торгово-офисных комплексах, многоквартирных домах, нежилых зданиях, нежилых пристройках.

2. Задачей Концепции является определение гармоничного расположения рекламных (информационных) конструкций с учетом архитектурных и технических особенностей здания.

3. Концепция разрабатывается в строгом соответствии и требованиями административного Регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район», утвержденного постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» от 12.04.2019 года № 765.

4. Сокращенное наименование: «Выдача разрешений на установку

5. и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «Кингисеппский муниципальный район».

6. Концепции разрабатываются заинтересованными лицами при условии согласия владельца здания или лица, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, согласуется Комитетом архитектуры и градостроительства администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» и подлежит направлению в МКУ «Кингисеппское рекламное агентство».

7. Колористические решения рекламных и информационных конструкций не должны контрастировать с цветовым оформлением фасада здания, сооружения, и должны быть гармонизированы в рамках одного фасада.

8. Концепция выполняется в 3 (трех) экземплярах, на листах формата А4 с цветной печатью, без вклеек и исправлений. Листы Концепции должны быть пронумерованы.

9. На карте-схеме размещения здания (сооружения) необходимо пронумеровать все фасады здания, на которых размещаются конструкции.

10. Конструкции на каждом фасаде здания также должны быть пронумерованы.

РАЗДЕЛ IV. ПОРЯДОК

демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий порядок разработан в целях обеспечения принятия решений по демонтажу рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» (далее – МО «КМР») без разрешений, срок действия которых не истек.

1.2. Демонтаж рекламных конструкций (далее – Демонтаж) производится в случаях, указанных в ФЗ о 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» ст. 19 п.п.21, 21.1, 21.2, 21.3, если:

- 1) рекламная конструкция установлена и (или) эксплуатируется без разрешения на установку и эксплуатацию, срок действия которого не истек (далее – Разрешение);
- 2) собственник либо иное лицо, обладающее правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником (далее – Владелец рекламной конструкции), или собственник недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не выполнили предписание о демонтаже рекламной конструкции (далее – Предписание о демонтаже);
- 3) у владельца рекламной конструкции отсутствует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Договор) либо договор расторгнут или срок действия договора истек;
- 4) владелец рекламной конструкции не выполнил условие договора, предусматривающее обязанность самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции;
- 5) рекламная конструкция эксплуатируется после окончания срока действия разрешения либо аннулирования разрешения;
- 6) рекламная конструкция эксплуатируется после признания разрешения недействительным.

1.3. Владелец рекламной конструкции определяется по маркировке, размещенной на рекламной конструкции под информационным полем в соответствии с ГОСТом Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО «КМР».

1.4. Под демонтажем понимается комплекс организационно-технических мероприятий, связанных с освобождением от рекламной конструкции земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

1.5. Демонтаж осуществляется независимо от привлечения виновного лица к административной ответственности за нарушения требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции в соответствии со ст. 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и Областным законом Ленинградской области от 02.07.2003 г. № 47-оз «Об административных правонарушениях».

1.6. Привлечение к административной ответственности не освобождает лиц от обязанности возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламных конструкций.

1.7. Действие настоящего порядка распространяется на рекламные конструкции – технические средства стабильного территориального размещения. Иные временные выносные конструкции, в том числе штендеры, не относящиеся к рекламным конструкциям, демонтируются в соответствии с Правилами благоустройства территории МО «Кингисеппское городское поселение» или в соответствии с Правилами благоустройства, принятыми на территории сельских поселений и МО «Город Ивангород».

2. ВЫЯВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ПОДЛЕЖАЩИХ ДЕМОНТАЖУ

2.1. Выявление рекламных конструкций, подлежащих демонтажу, осуществляется отделом архитектуры и градостроительства администрации МО «КМР», Агентством при проведении осмотров рекламных конструкций или при поступлении информации от государственных органов, юридических лиц и граждан.

2.2. При выявлении рекламной конструкции, указанной в п. 1.2 настоящего порядка, и определении владельца рекламной конструкции согласно п. 1.3 настоящего порядка, Агентство составляет акт осмотра (*см. Раздел V. Документация*), в котором указываются дата осмотра, адрес места расположения рекламной конструкции, ее тип, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, наличие маркировки на рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции, соответствие схеме размещения рекламных конструкций на территории МО «КМР», утвержденной постановлением администрации МО «КМР» (далее – Схема) с приложением фотоизображения выявленной рекламной конструкции.

3. ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ВЛАДЕЛЬЦАМИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1. В случае если владелец рекламной конструкции известен (определен), Агентство на основании акта осмотра, указанного в п. 2.2 настоящего порядка, в течение 7 рабочих дней осуществляет следующие действия:

3.1.1. Направляет информацию о выявленной рекламной конструкции в органы, уполномоченные возбуждать производство об административном правонарушении за нарушение требований по установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции.

3.1.2. Администрация МО «КМР» выносит предписание о демонтаже по форме согласно приложению № 1 к настоящему порядку.

3.2. Предписание о демонтаже вручается владельцу рекламной конструкции лично под роспись, либо направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

В случае если уведомление о вручении заказного письма вернулось по почте с отметкой о неполучении заказного письма, Агентство осуществляются действия, указанные в разделах 4 и 5 настоящего порядка.

3.3. Владелец рекламной конструкции за свой счёт и своими силами обязан:

- в течение 3 календарных дней со дня выдачи предписания о демонтаже обязан удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции;
- в течение одного месяца со дня выдачи предписания о демонтаже осуществить демонтаж и привести место установки в надлежащее состояние.

3.4. По истечении срока, указанного в п. 3.3 настоящего порядка, Агентство осуществляет в течение 3 рабочих дней осмотр рекламной конструкции с целью установления факта ее демонтажа либо невыполнения предписания о демонтаже с составлением акта осмотра.

4. ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИЙ СОБСТВЕННИКОМ ИЛИ ИНЫМИ ЗАКОННЫМ ВЛАДЕЛЬЦЕМ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, К КОТОРОМУ ПРИСОЕДИНЕНА РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ.

4.1. В случае если владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции в срок, указанный в п. 3.3 настоящего порядка, или владелец рекламной конструкции неизвестен (не определен), администрация МО «КМР» выдает предписание о демонтаже собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (за исключением случаев, предусмотренных п. 5.1 настоящего порядка, в течение 10 рабочих дней со дня определения такого собственника или иного законного владельца недвижимого имущества.

4.2. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, осуществляет за свой счет демонтаж рекламной конструкции в течение одного месяца со дня выдачи предписания о демонтаже, а также хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции.

По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.3. По истечении срока, указанного в абзаце первом п. 4.2 настоящего порядка, Агентство в течение 3 рабочих дней осуществляет осмотр места установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции с целью установления факта демонтажа рекламной конструкции либо невыполнения предписания о демонтаже с составлением акта осмотра.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ ПО ДЕМОНТАЖУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА

5.1. В случае, если владелец рекламной конструкции, а также собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, неизвестен либо рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Агентство в течение 3 рабочих дней осуществляет осмотр места установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции и направляет в администрацию МО «КМР» информацию о необходимости демонтажа рекламной конструкции для размещения на официальном сайте администрации МО «КМР» в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Официальный сайт) и для опубликования в газете «Восточный берег».

Датой получения информации о необходимости демонтажа рекламной конструкции ее владельцем либо собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, является дата опубликования информации в газете «Восточный берег». Опубликование информации о необходимости демонтажа рекламной конструкции в газете «Восточный берег» считается надлежащим доведением указанной информации до владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

Владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, вправе в течение 10 рабочих дней со дня опубликования информации о необходимости демонтажа рекламной конструкции обратиться в администрацию МО «КМР» с уведом-

лением о принадлежности рекламной конструкции с приложением документов, подтверждающих право владения и пользования рекламной конструкцией.

5.2. Организация работ по демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций за счет средств местного бюджета осуществляется в следующих случаях:

- если предписание о демонтаже не исполнено владельцем рекламной конструкции, собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, в срок, указанный в абзаце первом п. 4.2 настоящего порядка;
- если собственник рекламной конструкции или законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не определены и не обратились в Администрацию МО «КМР» в течение 10 рабочих дней со дня опубликования информации о необходимости демонтажа рекламной конструкции в газете «Восточный берег»;
- если рекламная конструкция присоединена к муниципальному имуществу или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.3. Демонтаж производится с привлечением организаций или индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы по демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций, определяемых в соответствии с разделом 6 настоящего порядка (далее – Исполнители).

По требованию администрации МО «КМР» владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязаны возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5.4. В случае определения владельца рекламной конструкции, Агентство осуществляет действия, указанные в п. 3.1.1, 3.1.2 настоящего порядка.

Владелец рекламной конструкции обязан выполнить требования, указанные в п. 3.3 настоящего порядка.

6. ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ИСПОЛНИТЕЛЯМИ.

6.1. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламных конструкций осуществляется на основании муниципальных контрактов, заключенных между исполнителями и Агентством в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

6.2. Исполнитель в течение 3 рабочих дней после демонтажа рекламной конструкции направляет в Агентство информацию о демонтаже рекламной конструкции и о сумме расходов, связанных с демонтажем рекламной конструкции, с приложением документов, подтверждающих выполнение и стоимость работ по демонтажу.

6.3. После получения информации о демонтаже рекламной конструкции Агентство в течение 3 рабочих дней осуществляет направление уведомления о произведенном демонтаже по форме согласно приложению № 2 к настоящему порядку владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

В случае, если владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, неизвестны (не определены) или отказались от получения уведомления о произведенном демонтаже (в том числе направленного заказным письмом), Агентство направляет информацию о произведенном демонтаже для размещения на официальном сайте и для опубликования в газете «Восточный берег».

Опубликование информации о произведенном демонтаже рекламной конструкции в газете «Восточный берег» считается надлежащим доведением указанной информации до владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

6.4. Исполнитель не несет ответственности за состояние демонтированной рекламной конструкции, не востребованной ее владельцем в течение 90 календарных дней со дня демонтажа рекламной конструкции.

6.5. Исполнитель, обеспечивающий хранение рекламных конструкций после их демонтажа в течение срока, указанного в п. 6.5 настоящего порядка, несет ответственность за утрату, недостачу или повреждение рекламных конструкций, принятых на хранение.

Администрация МО «КМР» не несет ответственности за состояние демонтированных рекламных конструкций.

7. ПОРЯДОК ВОЗВРАТА ДЕМОНТИРОВАННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ.

7.1. Демонтированные рекламные конструкции в течение срока, указанного в п. 6.5 настоящего порядка, возвращаются владельцам рекламных конструкций после возмещения ими расходов, понесенных в связи с демонтажем и хранением рекламных конструкций.

7.2. Для получения рекламной конструкции ее владелец (далее – Заявитель) до истечения срока, указанного в п. 6.5 настоящего порядка, направляет в Администрацию МО «КМР» заявление о возврате демонтированной рекламной конструкции (далее – Заявление о возврате).

В заявлении о возврате указывается:

- фамилия, имя, отчество (заявителя), место жительства, телефон, почтовый адрес и (или) адрес электронной почты для связи с заявителем (для физического лица и индивидуального предпринимателя);
- сведения о месте установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции, о типе демонтированной рекламной конструкции, ее конструктивных размерах, о правах заявителя на рекламную конструкцию, описание рекламной конструкции и размещенной на ней информации.

7.2.1. К заявлению о возврате прилагаются следующие документы:

- копия паспорта (листы 2, 3 и лист с отметкой о регистрации по месту жительства) или иного документа, удостоверяющего личность заявителя.
- документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию либо право владения и пользования рекламной конструкцией, согласие на обработку персональных данных.

7.2.2. Заявитель вправе представить документы, содержащие сведения, указанные в абзаце третьем п. 7.2.1 настоящего порядка, по собственной инициативе. В случае если такие документы не были представлены заявителем по собственной инициативе, Агентство запрашивает их в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

7.3. В течение 10 рабочих дней со дня регистрации в администрации МО «КМР» заявления о возврате. Агентство вручает или направляет владельцу рекламной конструкции

уведомление о расходах, понесенных в связи с демонтажем и хранением демонтированной рекламной конструкции, по форме согласно приложению № 3 к настоящему порядку.

7.4. В течение 10 рабочих дней со дня поступления в местный бюджет денежных средств от владельца рекламной конструкции для возмещения расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением демонтированной рекламной конструкции, Агентство вручает или направляет владельцу рекламной конструкции и исполнителю уведомление о возможности возврата рекламной конструкции.

7.5. Возврат демонтированной рекламной конструкции ее владельцу осуществляется исполнителем в месте хранения рекламной конструкции в течение 5 рабочих дней со дня получения уведомления о возможности возврата рекламной конструкции.

В случае если владелец рекламной конструкции не забрал рекламную конструкцию в срок, указанный в абзаце первом настоящего пункта, для возврата рекламной конструкции владелец рекламной конструкции вновь подает в администрацию МО «КМР» заявление о возврате в соответствии с п. 7.2, 7.2.1, 7.2.2 настоящего порядка.

При возврате демонтированной рекламной конструкции исполнителем составляется акт приема-передачи. Акт приема-передачи составляется в простой письменной форме в 3-х экземплярах, один из которых вручается владельцу рекламной конструкции, второй передается в Агентство, третий остается у исполнителя.

В акте приема-передачи в обязательном порядке перечисляются все элементы передаваемой рекламной конструкции, а также их состояние на момент передачи.

Владелец рекламной конструкции самостоятельно и за свой счет осуществляет мероприятия, связанные с погрузкой и транспортировкой рекламной конструкции с места ее хранения.

7.6. Администрация МО «КМР» отказывает владельцу рекламной конструкции в возврате рекламной конструкции в случае непредставления владельцем рекламной конструкции документов, подтверждающих возмещение расходов, понесенных местным бюджетом в связи с демонтажем и хранением демонтированной рекламной конструкции, а также документов, подтверждающих право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию.

Документом, подтверждающим перечисление денежных средств за демонтаж и хранение демонтированной рекламной конструкции, является платежное поручение с отметкой (штампом) банка и подписью ответственного лица банка.

7.7. В случае если владелец рекламной конструкции не востребует рекламную конструкцию в течение срока, указанного в п. 6.5 настоящего порядка, исполнитель по истечении данного срока производит уничтожение невостребованной рекламной конструкции.

Исполнитель не позднее 5 рабочих дней со дня уничтожения демонтированной рекламной конструкции представляет в Агентство акт об уничтожении демонтированной рекламной конструкции по форме согласно приложению № 4 к настоящему порядку.

РАЗДЕЛ V. ДОКУМЕНТАЦИЯ

Бланки документов для оказания муниципальной услуги

1. Бланки документов, относящихся к *Разделу I – Правила установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области:*

- 1.1. Разрешение на установку рекламной конструкции на территории МО «Кингисеппский муниципальный район»
- 1.2. Заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
- 1.3. Паспорт объекта наружной рекламы
- 1.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории МО «Кингисеппский муниципальный район»
- 1.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на частной собственности
- 1.6. Договор на распространение социальной рекламы
- 1.7. Акт приёма установки рекламной конструкции
- 1.8. Уведомление

2. Бланки документов, относящихся к *Разделу II – Порядок размещения рекламных (информационных) конструкций на зданиях и сооружениях.*

- 2.1. Заявление о согласовании информационной конструкции
- 2.2. Паспорт объекта наружной информации

3. Бланки документов, относящихся к *Разделу III – Требования к разработке и оформлению концепции размещения рекламных и информационных конструкций на стенах зданий, сооружений и ограждениях (заборах):*

- 3.1. Заявление о согласовании концепции внешнего вида фасада здания с местами размещения рекламных и информационных конструкций
- 3.2. Концепция размещения рекламных и информационных конструкций

4. Бланки документов, относящихся к *Разделу IV – Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек:*

- 4.1. Предписание о демонтаже
- 4.2. Уведомление о произведенном демонтаже рекламной конструкции
- 4.3. Уведомление о расходах, понесённых местным бюджетом, в связи с демонтажем и хранением рекламной конструкции
- 4.4. Акт об уничтожении демонтированной рекламной конструкции
- 4.5. Акт обследования рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек

РАЗРЕШЕНИЕ
на установку рекламной конструкции
на территории МО «Кингисеппский муниципальный район»

от « ____ » _____ 20 ____ г.

№ _____

Администрация МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области, на основании ст. 6, подп. 26.1 ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 г. 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. 38-ФЗ «О рекламе», «Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район», утвержденных постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» от _____ № _____, разрешает установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенном по адресу:

_____ (место установки рекламной конструкции)

_____ (тип рекламной конструкции)

_____ (площадь информационного поля рекламной конструкции)

Владелец рекламной конструкции:

_____ (юридическое / физическое лицо)

_____ (ИНН)

_____ (ОГРН)

_____ (юридический адрес нахождения владельца рекламной конструкции, контактный телефон)

_____ (контактный телефон)

Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция

Срок действия разрешения, особые условия:

с « ____ » _____ 20 ____ г.

по « ____ » _____ 20 ____ г.

Глава / Заместитель главы администрации
МО «Кингисеппский муниципальный район»

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

188480, г. Кингисепп, пр. Карла Маркса, д. 2А

ЗАЯВЛЕНИЕ

о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Регистрационный № _____ Дата регистрации _____

(заявитель)

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции

Адрес установки: _____

Тип рекламной конструкции: _____

Размеры рекламной конструкции: _____

Размеры и площадь информационного поля: _____

Освещение: _____

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединится рекламная конструкция: _____

Правовые основания владения местом установки рекламной конструкции: _____

Сведения о заявителе:

Юридический адрес, индекс	
Фактический адрес, индекс	
Телефон	
ИНН / ЕГРЮЛ (ЕГРИП)	
ФИО руководителя (должность, телефон)	
Лица, уполномоченные совершать действия от имени организации	

Документы, прилагаемые к заявлению (отметить в квадрате дату принятия документа):

1	Копия паспорта гражданина Российской Федерации (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей) – страница 2, 3, 5 (1 экз.)	
2	Копия свидетельства ИНН (1 экз.)	
3	Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (1 экз.)	
4	Копия документа, удостоверяющего права (полномочия) представителя заявителя, если с заявлением обращается представитель заявителя (заявителей) – доверенность (1 экз.)	
5	Копия документа, подтверждающего согласие собственника или уполномоченного им лица на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (2 экз.)	
6	Документы, относящиеся к территориальному размещению, внешне-му виду и техническим параметрам рекламной конструкции (в цвете 2 экз.)	
7	Платежное поручение или квитанция об оплате государственной пошлины (1 экз.)	

ФИО, полномочия, телефон лица, подавшего заявление: _____

(подпись заявителя / представителя заявителя)

« ____ » _____ 20__ г.
(дата)

М.П.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены. Даю согласие на обработку персональных данных.

(подпись) (ФИО)

Результат рассмотрения заявления прошу:

<input type="checkbox"/>	выдать на руки в ОМСУ/Организации
<input type="checkbox"/>	выдать на руки в МФЦ (указать адрес) _____
<input type="checkbox"/>	направить по почте
<input type="checkbox"/>	направить в электронной форме в личный кабинет на ПГУ ЛО/ЕПГУ

СОГЛАСОВАНО

Глава администрации
МО «Кингисеппский муниципальный район»

МП

Подпись

ФИО

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Является приложением к Заявлению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

№ _____ от «_____» _____ 20__ г.

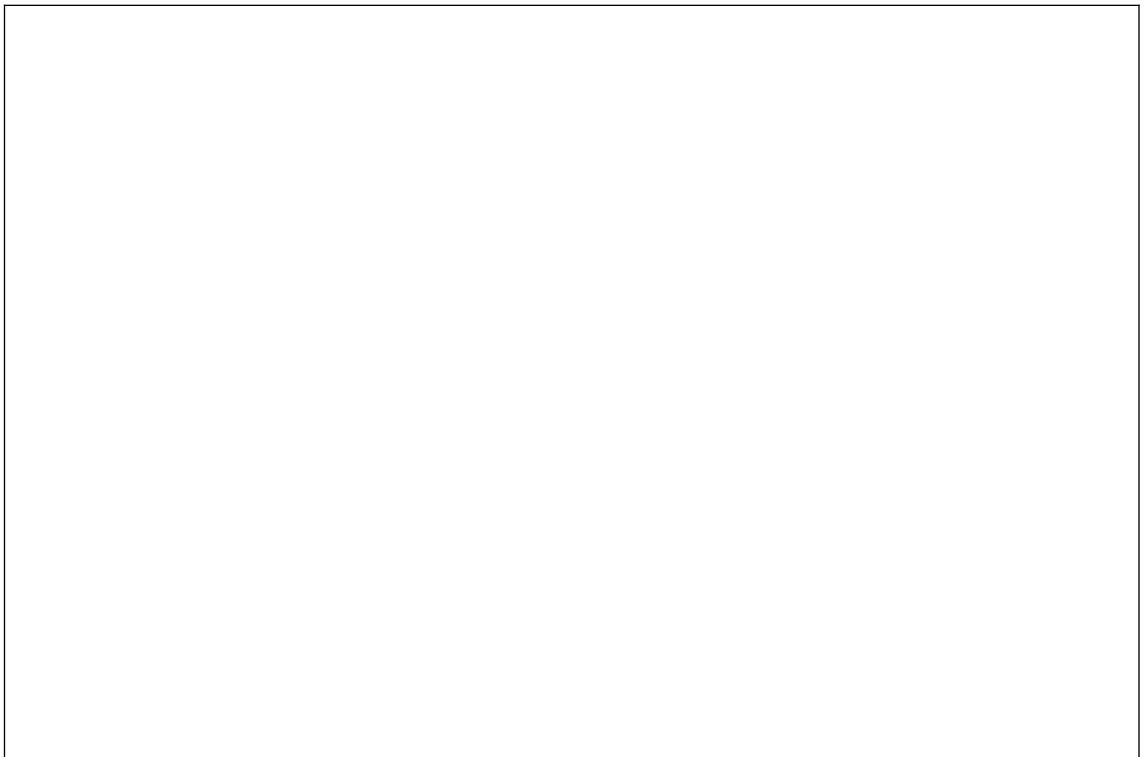
№ _____ от «_____» _____ 20__ г.

№ _____ от «_____» _____ 20__ г.

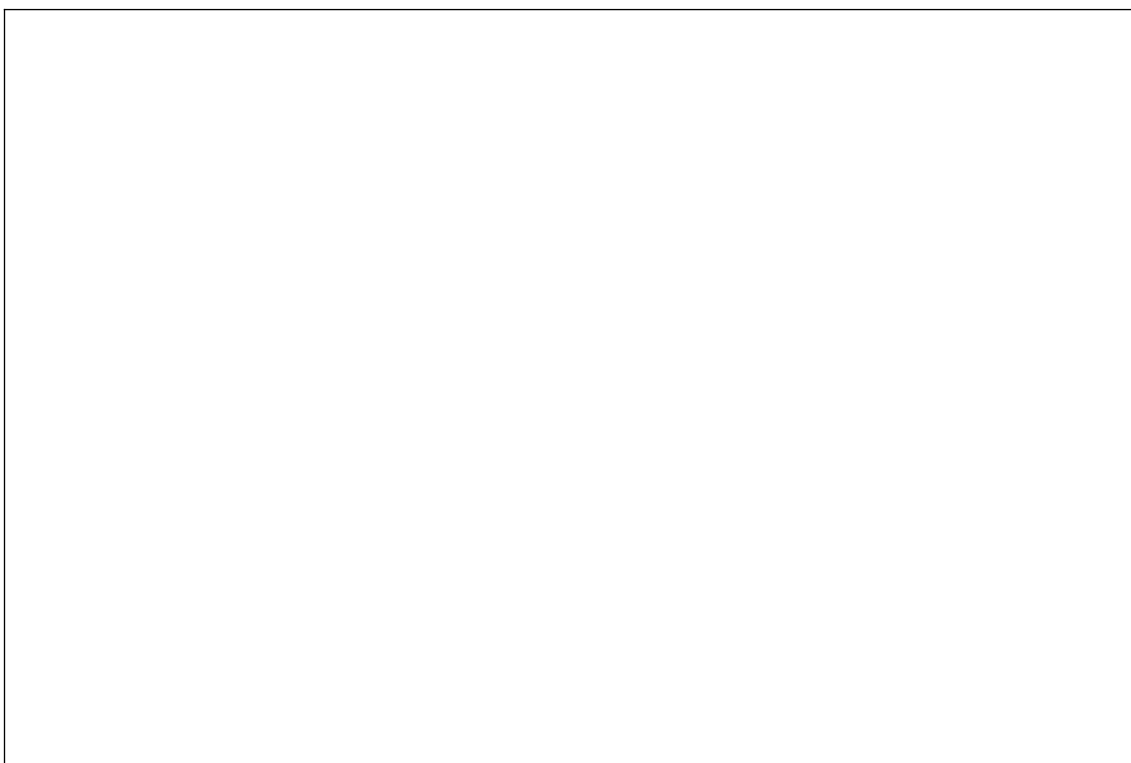
Адрес установки рекламной конструкции:

Тип рекламной конструкции:

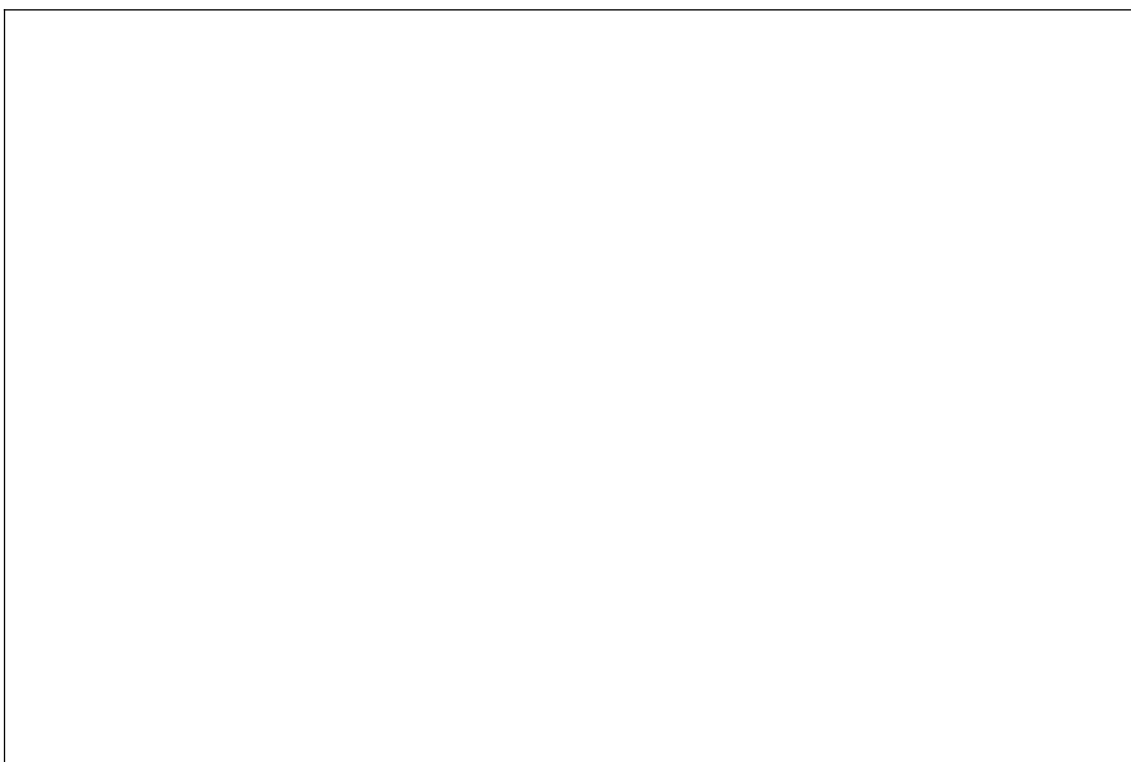
Общий вид (фото, фотомонтаж) места установки рекламной конструкции



Общий вид фасада здания, сооружения или земельного участка с указанием мест размещения ближайших рекламных конструкций и существующих дорожных знаков

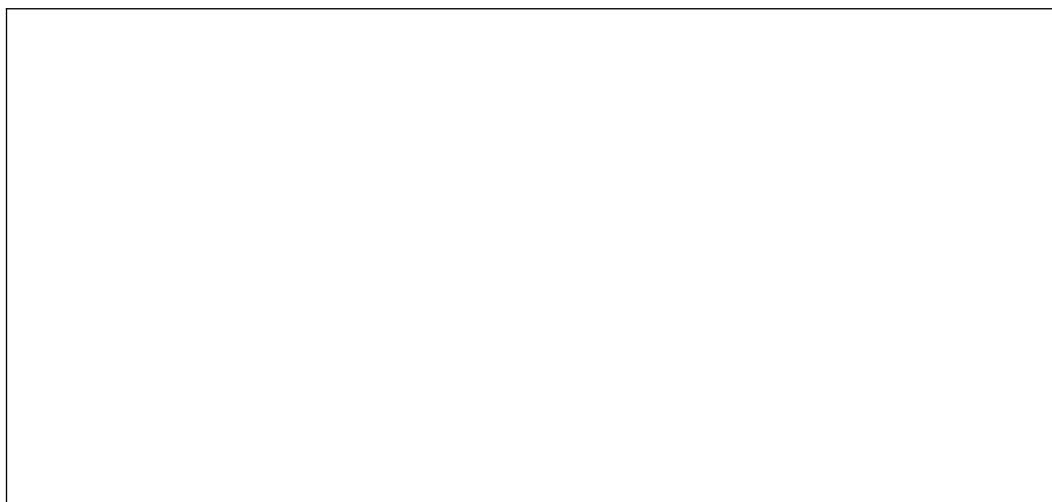


Ситуационная схема размещения рекламной конструкции



Масштаб — 1:1000 (2000)

Эскиз рекламной конструкции с размерами



Тип рекламной конструкции	
Адрес размещения	
Размер и площадь информационного поля	
Количество рекламных полей	
Материал изготовления РК, технология нанесения рекламы, способ крепления конструкции	
Освещение рекламной конструкции	
Собственник рекламной конструкции	
Ответственное лицо, полномочия, контактный номер телефона	

Изменения типа рекламной конструкции и ее размеров на период действия выданного Разрешения не допускается.

МП

(подпись)

(ФИО владельца ОНР)

**Лист согласований установки и эксплуатации
рекламной конструкции по адресу:**

Лист 1

Комитет архитектуры и градостроительства администрации МО «КМР»

Согласовано	Не согласовано
	<i>Причина отказа:</i>

Собственник недвижимого имущества (здания, сооружения или земельного участка)

МП

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

Для рекламных конструкций, установленных на земельных участках:

Место установки рекламной конструкции соответствует № _____ в схеме размещения рекламных конструкций на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», утвержденной постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

**Лист согласований установки и эксплуатации
рекламной конструкции по адресу:**

Лист 2

Технический паспорт объекта наружной рекламы оформлен в соответствии с Правилами установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области, утвержденным постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» от _____ г. № _____, техническая документация собрана в полном объеме, необходимые согласования получены. Установка рекламной конструкции по заявленному адресу допустима.

Директор МКУ

«Кингисеппское рекламное агентство»

(подпись)

(ФИО)

МП

С правилами установки, размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы на землях общего пользования, объектах благоустройства, зданиях, сооружениях, средствах транспорта, находящихся на территории или в ведении МО «Кингисеппский муниципальный район» ознакомлен и обязуюсь их выполнять.

Ответственность за безопасную установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы беру на себя.

МП

(подпись)

(ФИО владельца ОНР)

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся
в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена, на территории
МО «Кингисеппский муниципальный район»
по адресу: _____

г. Кингисепп

« _____ » _____ 20__ г.

Муниципальное казенное учреждение «Кингисеппское рекламное агентство» Муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район», в лице _____ действующего на основании доверенности, именуемое в дальнейшем «**Сторона 1**», с одной стороны и _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «**Сторона 2**», с другой стороны, руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и Постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области от _____ г. № _____ «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных (информационных) конструкций на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Предметом Договора является предоставление победителю в конкурсе № _____ от _____ 20__ г. по ЛОТу № _____ права за плату на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а так же на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена (далее – Объекты), в целях размещения рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области от _____ г. № _____ «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных (информационных) конструкций на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области (далее – Правила) и Приложением № 2 Постановления администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области от 05.08.2013 г. № 1865 об утверждении Порядка расчета размера платы по договору на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО «Кингисеппский муниципальный район», а так же на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена в новой редакции» (далее – Порядок).

1.2. Решением конкурсной комиссии (протокол № __ от _____ 20__ г.) по итогам проведения конкурса № _____ от _____ 20__ года по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена, **Сторона 2** признана победителем по ЛОТу № _____, которой предоставляется за плату право установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» в соответствии с адресной программой, указанной в ЛОТе № _____.

1.3. Согласно адресной программы к конкурсу № _____ по ЛОТу № _____ **Сторона 2** приобретает за плату право установки и эксплуатации следующей рекламной конструкции:

Наименование недвижимого имущества, к	
---------------------------------------	--

которому присоединяется конструкция	
Место нахождения (адрес) недвижимого имущества, к которому присоединяется конструкция, описание места установки конструкции	
Тип рекламной конструкции	
Общие размеры конструкции	
Количество информационных полей	
Общая площадь информационных полей	

2. Обязательства сторон

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. В рамках установленного порядка предоставить **Стороне 2** в пользование объект исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы путем установки и эксплуатации рекламной конструкции, согласно адресной программе (Приложение № 1 к Договору). Данное приложение является неотъемлемой частью Договора.

2.1.2. Не допускать, по возможности, ухудшения обзора рекламной конструкции, установленной **Стороной 2** по Договору; в обоснованных случаях принимать меры к устранению взаимных помех. Информировать об изменении условий установки и эксплуатации рекламной конструкции не позднее чем за 30 дней до начала таких изменений

2.2. Сторона 1 вправе:

Требовать от **Стороны 2** предъявления документов, подтверждающих плату по настоящему Договору.

2.2.1. Проводить обследование места размещения рекламной конструкции, осмотр рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, наличия маркировки на рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции проекту рекламной конструкции и срокам установки и демонтажа рекламной конструкции в течение всего срока действия настоящего Договора.

2.2.2. В случае выявления ненадлежащего состояния или внешнего вида рекламной конструкции, а также фактов нецелевого использования недвижимого имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления, нарушения требований нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы и Правил благоустройства территории, технической и конкурсной документации направить **Стороне 2** письменное требование об устранении выявленных нарушений с указанием срока устранения и запрашивать документы, подтверждающие их устранение.

2.2.3. Осуществлять размещение на рекламной конструкции материалы социальной рекламы. При этом **Сторона 1** согласовывает со **Стороной 2** точный период размещения социальной рекламы не менее чем за 10 дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы.

2.2.4. Требовать в письменной форме от **Стороны 2** демонтировать рекламную конструкцию на необходимый срок, если это требуется для проведения соответствующими службами внеплановых (экстренных) работ по ремонту инженерных коммуникаций. В случае если указанные работы длятся более 5 дней, плата по Договору за период времени свыше указанного срока до дня завершения работ по ремонту инженерных коммуникаций **Стороной 2** не производится, что оформляется дополнительным соглашением к Договору.

2.2.5. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в следующих случаях:

1) признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным в соответствии с действующим законодательством;

2) аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством;

3) не внесения платы по настоящему Договору в порядке и в сроки, установленные разделом 2 настоящего Договора, в течение двух месяцев;

4) невыполнения **Стороной 2** обязанности по распространению социальной рекламы, в объемах, установленном законодательством или данным договором;

5) невыполнения **Стороной 2** обязанностей и условий, указанных в подпунктах 4.1.; 4.2.; 4.3.; 4.4.; 4.5. раздела 4, настоящего Договора;

6) изменения Схемы размещения рекламных конструкций на территории МО «Кингисеппский муниципальный район».

2.2.6. Уведомлять **Сторону 2** обо всех изменениях, дополнениях к настоящему Договору, об отказе от исполнения настоящего Договора, направлять другие документы, материалы с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также посредством почтовой или факсимильной связи на указанные в реквизитах **Стороны 2** электронный адрес, почтовый адрес и (или) номер факса.

2.3. *Сторона 2 обязуется:*

2.3.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с Договором и полученным Разрешением.

2.3.2. Место установки рекламной конструкции и ее вид должны соответствовать схеме установки рекламной конструкции и эскизу рекламной конструкции, заявленных в конкурсной заявке по конкурсу № _____ от _____ 20__ г. ЛОТ № _____.

2.3.3. Установку и монтаж рекламной конструкции производить с составлением Акта приема в эксплуатацию рекламной конструкции (*см. Раздел V. Документация*).

2.3.4. При проведении работ по установке и монтажу рекламной конструкции руководствоваться правилами производства работ при строительстве, реконструкции, ремонте зданий, подземных коммуникаций, сооружений, дорожных покрытий, элементов городского оборудования.

2.3.5. Осуществлять за свой счет обслуживание рекламной конструкции, а также ее ремонт в течение трех дней с момента обнаружения повреждения или получения уведомления **Стороны 1** или иных контролирующих организаций.

2.3.6. Своевременно вносить оплату за пользование объектом, предоставленным для размещения рекламной конструкции. Началом оплаты считать дату составления Акта приема в эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3.7. Нести все расходы, связанные с изготовлением, установкой, подготовкой к эксплуатации и эксплуатацией рекламной конструкции, включая расходы на устранение ущерба, причиненного третьими лицами и/или третьим лицам.

2.3.8. По завершении работ по установке или демонтажу рекламной конструкции указанной, оставить поверхность непосредственно прилегающих к рекламной конструкции участков или места расположения рекламной конструкции в том состоянии, в котором она находилась до начала работ.

2.3.9. Постоянно содержать рекламную конструкцию в состоянии, отвечающем требованиям безопасности движения, надлежащим техническом и эстетическом состоянии, осуществлять уборку территории у опоры рекламной конструкции.

Под надлежащим техническим и эстетическим состоянием рекламной конструкции понимается поддержание **Стороной 2** рекламной конструкции в следующем состоянии:

- целостность рекламной конструкции;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- отсутствие дефектов в покраске каркаса;
- отсутствие ржавчины на внешних частях и элементах рекламной конструкции;

При наличии аварийного состояния рекламной конструкции по требованию **Стороны 1** незамедлительно – не позднее 8 (восьми) часов с момента выявления аварийного состояния – устранить аварийное состояние рекламной конструкции. При этом уведомить **Сторону 1**.

2.3.10. При досрочном, одностороннем расторжении настоящего Договора за свой счет демонтировать рекламную конструкцию в течение 30 (тридцати) дней на основании предписания администрации МО «Кингисеппский муниципальный район», привести недвижимое имущество, к которому была присоединена рекламная конструкция, в первоначальное состояние.

2.3.11. Разместить на рекламной конструкции, установленной по Договору, маркировку с обозначением номера Разрешения, наименования владельца рекламной конструкции и номера телефона владельца рекламной конструкции.

2.3.12. В соответствии с предложениями по предмету конкурса № _____ от _____ 20__ г. ЛОТ № _____ по размещению социальной рекламы (заявка зарегистрирована за номером _____) **Сторона 2** обязуется:

- предоставить под размещение социальной рекламы _____% информационной площади рекламной конструкции в год.

2.3.13. При размещении социальной рекламы в соответствии с п.3 ст.10 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и конкурсным предложением **Стороны 2**, сторонами подписывается договор и график на размещение социальной рекламы.

2.3.14. В случае изменения реквизитов, почтового адреса, телефонов, смены руководителя **Сторона 2** в течение 5 (пяти) рабочих дней обязана письменно известить **Сторону 1** об указанных изменениях.

2.3.15. Уведомить **Сторону 1** обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции в течение 30 дней с даты возникновения таких фактов.

3. Финансовые взаимоотношения сторон

3.1. Размер ежемесячной оплаты, устанавливается в соответствии с Порядком и составляет _____ (_____), без налога на добавленную стоимость (НДС).

Расчет цены ежемесячной оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по договору прилагается (Приложение № 2 к Договору). Данное приложение является неотъемлемой частью Договора.

3.2. **Сторона 2** производит оплату по Договору ежемесячно на условиях полной предоплаты, которая должна быть произведена в течение первых 5 (пяти) рабочих дней оплачиваемого месяца.

3.3. Днем оплаты считается день поступления денежных средств в бюджет МО «Кингисеппский муниципальный район». Финансовые акты сверки по настоящему договору подписываются сторонами ежемесячно. Все акты сверок взаимных расчетов между **Сторонами** выполняет МКУ «Кингисеппский межведомственный центр учета».

3.4. При осуществлении платежей по Договору **Сторона 2** обязана указывать в платежном поручении ссылку на соответствующий Договор. В случае если в платежных поручениях **Стороны 2** отсутствуют ссылки на Договоры, **Сторона 2** обязана в течение двух рабочих дней с даты перечисления средств направить в МКУ «Кингисеппский межведомственный центр учета» подробную расшифровку назначений перечисленных средств, заверенную оригинальными подписями руководителя и главного бухгалтера и печатью **Стороны 2**. Расшифровка в обязательном порядке должна содержать суммы, номера договоров и периоды, за которые произведена оплата. В противном случае все поступающие от **Стороны 2** на счет Администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» в счет оплаты средства могут быть распределены Администрацией МО «Кингисеппский муниципальный район» самостоятельно. Ответственность за правильность информации, содержащейся в расшифровке, несет

Сторона 2.

3.5. При просрочке в оплате по сравнению со сроками, установленными настоящим Договором, Администрация МО «Кингисеппский муниципальный район» вправе потребовать от **Стороны 2** уплаты пени в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

3.6. В случае просрочки в оплате платежей по Договору более чем на два месяца по сравнению со сроками, установленными п. 3.2 Договора, указанное обстоятельство может рассматриваться **Стороной 1** как отказ **Стороны 2** от исполнения Договора, такой Договор может быть расторгнут **Стороной 1** в одностороннем порядке, а обязательства сторон, вытекающие из Договора, будут считаться прекращенными с момента истечения последнего оплаченного периода.

3.7. Плата по настоящему Договору изменяется в одностороннем порядке при изменении базовой ставки за 1 квадратный метр информационного поля рекламной конструкции, утвержденной решением МО «Кингисеппский муниципальный район», и влечет за собой перерасчет размера платы по настоящему Договору.

3.7.1. Об изменении размера платы по настоящему Договору **Сторона 1** извещает **Сторону 2** путем направления проекта дополнительного соглашения об изменении пункта 3.1 раздела 3 настоящего Договора с приложением расчета и размера платы по Договору не менее чем за 30 дней до момента вступления дополнительного соглашения к настоящему Договору в силу.

3.7.2. В течение 5 дней со дня получения проекта дополнительного соглашения **Сторона 2** обязана предоставить **Стороне 1** подписанный экземпляр дополнительного соглашения к настоящему Договору.

3.8. РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖА ПО ДОГОВОРУ:

_____.

_____.

3.9. Плата по Договору вносится независимо от наличия или отсутствия установленной рекламной конструкции, за исключением случаев, предусмотренных настоящим пунктом.

В случае если установка или дальнейшая эксплуатация рекламной конструкции оказывается временно невозможными в связи с возникновением обстоятельств, связанных с изменением в месте установки рекламной конструкции градостроительной ситуации, в том числе при проведении дорожных работ, работ по благоустройству территории, проведением плановых или аварийных работ по ремонту инженерных сетей, строительству каких-либо объектов и др., подтверждаемых письменными обращениями исполнительных органов государственной власти о наличии препятствий к эксплуатации рекламных конструкций в данном месте, либо судебным решением, уже внесенная плата по Договору за эксплуатацию рекламной конструкции в такой период времени должна быть зачислена в счет оплаты будущего периода в соответствии с Договором. В таком случае **Стороны** подписывают соответствующее дополнительное соглашение к Договору. Действие указанного дополнительного соглашения может быть продлено.

Приостановление платежей по Договору в части конкретной адресной программы возможно только в случае, если сама рекламная конструкция демонтирована.

Внесение платы по Договору возобновляется в случае прекращения действия обстоятельств, препятствующих установке или эксплуатации рекламной конструкции, с момента установки (монтажа) рекламной конструкции и оформляется соответствующим дополнительным соглашением к Договору.

В случае, когда обстоятельства, вызвавшие демонтаж рекламной конструкции (препятствующие установке рекламной конструкции), действуют более 12 (двенадцати) месяцев, рекламное место может быть исключено из адресной программы по соглашению сторон. По инициативе **Стороны 1** данное рекламное место может быть исключено из Схемы перспективных мест установки рекламных конструкций в установленном порядке.

4. Особые условия

4.1. Внешний вид, способы эксплуатации рекламных конструкций должны соответствовать установленному порядку, содержание прилегающей территории осуществляется в соответствии с п. 2.3.9. настоящего Договора.

В случае неоднократного (более трех раз за шесть месяцев) не устранения **Стороной 2** нарушения установленного порядка, зафиксированного уведомлениями **Стороной 1**, последнее вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора в части предоставления **Стороне 2** объекта для размещения рекламной конструкции, в отношении которой были допущены нарушения, без возмещения понесенных при этом **Стороной 2** и третьими лицами убытков.

4.2. Если после завершения работ по установке рекламной конструкции поверхность непосредственно прилегающего участка или место расположения рекламной конструкции не приведены в состояние, соответствующее установленным нормам благоустройства, **Сторона 1** вправе, при наличии уведомления об указанном нарушении, в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора в части предоставления **Стороне 2** объекта для размещения такой рекламной конструкции. **Сторона 2** обязана самостоятельно демонтировать установленную рекламную конструкцию.

4.3. Содержание информации, размещаемой на рекламной конструкции, должно соответствовать действующему законодательству, в том числе Федеральному закону от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рекламная конструкция может использоваться исключительно для распространения рекламы и социальной рекламы.

При несоблюдении **Стороной 2** вышеуказанных требований, **Сторона 1** вправе осуществить демонтаж (снятие) изображения (информации) на рекламной конструкции, предварительно, не позднее, чем за сутки, уведомив **Сторону 2** о несоответствии размещаемой информации требованиям законодательства. В случае не однократного (более трех раз за шесть месяцев) неисполнения выше указанных требований **Сторона 1** вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора в части предоставления **Стороне 2** объекта для размещения рекламной конструкции. Возмещение всех понесенных при этом **Стороной 1** расходов и убытков производится **Стороной 2**.

4.4. Если вид и/или размер и/или место установленной рекламной конструкции не соответствует виду и/или размеру и/или месту, установленному в Договоре и/или Разрешении на установку рекламной конструкции, **Сторона 1** вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора в части предоставления **Стороне 2** объекта для размещения рекламной конструкции. **Сторона 2** обязана самостоятельно демонтировать установленную рекламную конструкцию.

4.5. Если срок действия Разрешения на установку рекламной конструкции истек, Разрешение на установку аннулировано или признано не действительным, либо таковое отсутствует, **Сторона 1** вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора. **Сторона 2** обязана самостоятельно демонтировать установленную рекламную конструкцию.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны обязуются письменно предупреждать друг друга о фактах неисполнения или ненадлежащего исполнения условий Договора в течение трех суток с момента обнаружения таких фактов.

5.2. Если рекламная конструкция установлена или эксплуатируется **Стороной 2** с нарушением пункта 2.3 Договора, **Сторона 1** вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке в отношении такой рекламной конструкции.

5.3. **Сторона 1** не несет ответственности за сохранность рекламной конструкции в течение всего срока действия Договора. Ответственность за безопасность установки и эксплуатации рекламной конструкции несет **Сторона 2** навесь период договора.

6. Форс мажорные обстоятельства

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств.

Если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, то каждая из сторон будет вправе расторгнуть договор полностью или частично. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

7. Срок действия договора. Порядок его расторжения

7.1. Договор вступает в силу с даты его подписания. И действует с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

7.2. Основания досрочного прекращения действия Договора в отношении рекламной конструкции указаны в п. 2.2.5, 3.6, 4.1-4.5.

7.3. Об отказе от исполнения Договора в части предоставления **Стороне 2** объекта для размещения рекламной конструкции в случаях, указанных в п. 2.2.5, 3.6, 4.1-4.5, Договора, **Сторона 1** должна письменно уведомить **Сторону 2** заказным письмом, направленным по почте по адресу, указанному **Стороной 2** в Договоре.

По истечении 7 (семи) календарных дней с даты отправления **Стороной 1** заказного письма об отказе от исполнения Договора в части предоставления **Стороне 2** объекта для размещения рекламной конструкции, все обязательства сторон, связанные с предоставлением **Стороне 2** объекта для размещения рекламной конструкции, прекращаются, за исключением обязательств **Стороны 2** по осуществлению демонтажа рекламной конструкции, осуществлению расчетов за ее размещение за период до момента демонтажа рекламной конструкции, а также возмещению расходов **Стороне 1** по демонтажу и последующему хранению рекламной конструкции, если таковые расходы будут понесены **Стороной 1** в соответствии с условиями настоящего Договора.

7.4. В случае досрочного прекращения действия Договора по основаниям, указанным в п. 2.2.5, 3.6, 4.1-4.5, Договора, **Сторона 2** обязана демонтировать рекламную конструкцию в срок 30 дней с момента расторжения Договора.

7.5. В случае расторжения Договора рекламная конструкция демонтируется, объект приводится в первоначальное состояние за счет средств **Стороны 2**. Объект передается по АКТу приема объекта **Стороне 1** в состоянии, пригодном для дальнейшего использования. Причем, объект не должен быть хуже того состояния, в котором он был до установки рекламной конструкции.

7.6. В случае досрочного, одностороннего расторжения настоящего Договора, если **Сторона 2** не демонтирует рекламные конструкции в указанный срок, это расценивается как согласие **Стороны 2** на осуществление демонтажа силами **Стороны 1**. При этом **Сторона 2** обязана возместить **Стороне 1** в полном объеме затраты, понесенные последним при демонтаже и последующем хранении рекламных конструкций (не более 90 суток). Претензии **Стороны 2** в связи с нанесением вреда рекламной конструкции в результате ее демонтажа силами **Стороны 1** не принимаются. Возмещение затрат по демонтажу и хранению осуществляется **Стороной 2** в трехдневный срок с момента предъявления **Стороной 1** соответствующего требования. До момента исполнения **Стороной 2** обязательства по возмещению затрат по демонтажу и хранению, понесенных **Стороной 1**, **Сторона 1** вправе осуществлять удержание демонтированной рекламной конструкции.

7.7. Все изменения и дополнения к настоящему Договору действительны, если они совершены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами.

7.8. Все споры, возникшие между сторонами по настоящему Договору, разрешаются путем переговоров, либо в случае не достижения соглашения - в судебном порядке.

Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, разрешаются в порядке, установленном законодательством РФ.

Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой стороны.

8. Реквизиты сторон

Сторона 1

Сторона 2

От Стороны 1

От Стороны 2

МП

МП

Приложение № 1 к Договору № _____
от « ____ » _____ 20 ____ г.

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

по Договору № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

№ Лота	Адрес места размещения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Размер и площадь инф-ого поля	№ схемы
1	2	3	4	5

РАСЧЕТ ЦЕНЫ ЕЖЕМЕСЯЧНОЙ ОПЛАТЫ
по Договору № _____ от «___» _____ 20__ г.
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

В соответствии с п. 3.1. раздела 3 Договора и Приложения №2 Порядка расчета размера платы по договору на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности МО «Кингисеппский муниципальный район» ЛО, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» ЛО, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденного постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» ЛО от 05.08.2013 г. № 1865 размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по следующей формуле:

$$A = AсxSx \Pi x K1 x K2 x K3 x K4 x K5 x K6 x K7,$$

где:

- A** – размер платы;
Aс – ставка оплаты за 1 кв.м. информационного поля рекламной конструкции в месяц = ___ руб. ___ коп. без НДС;
S – общая площадь информационных полей рекламной конструкции в кв.м.;
Π – оплачиваемый период в месяцах = 1;
K1 – коэффициент, отражающий зависимость размера платы 1 кв.м. от площади – $0,35+1,3/S$;
K2 – коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов объектов наружной рекламы и информации;
K3 – коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции на территории муниципального образования;
K4 – коэффициент, учитывающий динамические характеристики рекламной конструкции;
K5 – коэффициент, учитывающий социальную значимость устанавливаемого рекламного оборудования;
K6 – коэффициент, учитывающий временное ограничение визуального восприятия рекламной конструкции;
K7 – коэффициент, учитывающий специфику содержания размещаемой на рекламной конструкции (распространяемой) рекламы или информации,

Определение ежемесячной платы по формуле:

$$___ x ___ x 1 x ___ x ___ x ___ x ___ x ___ x ___ = ___ руб. ___ коп.$$

Размер ежемесячной платы по договору на право установки и эксплуатации рекламной конструкции составляет _____ руб. ___ коп.

ДОГОВОР
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на частной собственности

г. Кингисепп

«_____» _____ 20__ г.

_____, именуемый(ое) в дальнейшем «Арендодатель», в лице _____ с одной стороны, и _____ именуемый(ое) в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____ с другой стороны, заключили настоящий Договор о следующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Арендодатель предоставляет Рекламораспространителю место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на принадлежащем ему помещении (земельном участке), расположенном по адресу: _____.

1.2. Объект недвижимости принадлежит Арендодателю на праве собственности, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации права _____.

1.3. Характеристика рекламной конструкции, планируемой к установке:

- тип рекламной конструкции: _____;
- размер рекламной конструкции: _____;
- площадь информационных полей рекламной конструкции (в м²): _____;
- количество сторон рекламной конструкции: _____;
- способ освещения: _____.

2. ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА СТОРОН

2.1. Арендодатель обязан:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в п. 1.3 настоящего Договора.

2.1.2. На время действия настоящего Договора обеспечить доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция.

2.1.3. При необходимости обеспечить возможность подключения рекламной конструкции к сети электропитания.

2.2. Арендодатель имеет право осуществлять контроль за использованием рекламного места в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, правовыми актами органов местного самоуправления и условиями настоящего Договора.

2.2.1. Арендодатель разрешает установить рекламную конструкцию сроком на _____ лет.

2.3. Рекламораспространитель обязан:

2.3.1. Установить на предоставленном месте рекламную конструкцию в соответствии с Разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданным администрацией МО «Кингисеппский муниципальный район».

2.3.2. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и безопасность рекламной конструкции.

2.3.3. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 30 календарных дней после истечения срока действия или расторжения настоящего Договора за свой счет.

2.3.4. Эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему

Договору стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

4. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

4.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями сторон и являются его неотъемлемой частью.

4.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению сторон.

4.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно любой из сторон в случае нарушения одной из сторон договорных обязательств с обязательным письменным уведомлением других сторон о расторжении не менее чем за 30 (тридцать) дней до предполагаемой даты расторжения.

4.4. Невозможность реализации Рекламораспространителем права на размещение рекламных конструкций по не зависящим от сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения Договора по соглашению сторон или по инициативе одной из них.

4.5. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

5. ФИНАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Стоимость услуг и порядок оплаты определяется в Дополнительном соглашении к настоящему договору.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия _____ лет.

6.2. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

6.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

7. ПОДПИСИ СТОРОН

Арендодатель

Рекламораспространитель

МП

МП

ДОГОВОР на распространение социальной рекламы

г. Кингисепп

« ____ » _____ 20__ г.

_____, именуемый(ое) в дальнейшем «Заказчик», в лице _____ с одной стороны, и _____ именуемый(ое) в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____ с другой стороны, с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Договор на распространение социальной рекламы (далее – Договор) определяет взаимоотношения сторон по вопросу распространения на безвозмездной основе социальной рекламы и информации в объеме _____ от годового объема распространяемой рекламы на объекте наружной рекламы и информации в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы № ____ от « ____ » _____ 20__ г. и Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Обязательства сторон

2.1. Заказчик обязуется:

2.1.1. Направить Рекламораспространителю письменное обращение с указанием темы распространяемой социальной рекламы, сроков распространения и рекламный материал не позднее, чем за 10 (десять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и информации.

2.1.2. Осуществлять контроль за размещением социальной рекламы и информации на объектах наружной рекламы и информации в указанных местах.

2.2. Рекламораспространитель обязуется:

2.2.1. За счет собственных средств осуществить размещение (монтаж, демонтаж) социальной рекламы и информации в течение срока действия настоящего Договора.

2.2.2. Нести ответственность за техническое состояние и внешний вид размещаемых материалов в период их эксплуатации. Выявленные нарушения устранить в течение 2-х (двух) суток с момента их обнаружения, а при невозможности устранения – демонтировать в течение 1 (одних) суток за счет собственных средств.

2.2.3. По истечении срока распространения социальной рекламы и информации, своевременно осуществить демонтаж социальной рекламы и информации.

2.2.4. По окончании периода размещения предоставлять акты размещения социальной рекламы и информации.

3. Оплата по договору

3.1. Настоящий Договор является безвозмездным.

3.2. При размещении социальной рекламы в соответствии с п. 3 ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и конкурсным предложением Рекламораспространителя, сторонами подписывается приложение к настоящему Договору, в котором учитываются значения коэффициента К5, учитывающий социальную значимость рекламной конструкции и коэффициента К7, учитывающего специфику содержания размещаемой на рекламной конструкции рекламы (Порядок расчета размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

4. Ответственность сторон

4.1. В случае нарушения Сторонами обязательств по настоящему Договору, они

несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Рекламораспространитель несет ответственность за несвоевременный демонтаж социальной рекламы и информации.

5. Обстоятельства непреодолимой силы

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

6. Срок действия договора

6.1. Настоящий Договор вступает в действие с «___» _____ 20__ г. и действует до «___» _____ 20__ г.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий путем двусторонних переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, решаются в судебном порядке.

8. Иные условия

8.1. Заказчик вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случае отказа Рекламораспространителя от размещения социальной рекламы и информации или неоднократного ненадлежащего исполнения обязательств по ее размещению.

8.2. Не исполнение условий настоящего Договора является основанием для аннулирования выданных разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

8.3. Договор составлен в двух экземплярах – по одному для каждой стороны.

9. Реквизиты и подписи сторон

Заказчик

Рекламораспространитель

МП

МП

**АКТ ПРИЁМА
установки рекламной конструкции**

г. Кингисепп

« ____ » _____ 20 ____ г.

Нами:

(ФИО, должность)

в присутствии: _____

(ФИО, должность)

составлен настоящий АКТ приёма установки рекламной конструкции:

_____ (тип рекламной конструкции)
по адресу: _____

Рекламная конструкция установлена

(наименование организации)

Соответствие заявленным техническим характеристикам:

Требование	Соответствует	Не соответствует
Тип фундамента, крепления		
Внешний вид		
Место установки		
Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	№ _____ от _____ г.	

После завершения работ по установке рекламной конструкции место:

<input type="checkbox"/>	приведено в первоначальный вид
<input type="checkbox"/>	не приведено в первоначальный вид

В момент составления АКТа на месте установки рекламной конструкции производилась фотофиксация. **АКТ составлен в двух экземплярах.**

С АКТОм ознакомлен:

АКТ получил:

Муниципальное казенное учреждение
«КИНГИСЕППСКОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО»

УВЕДОМЛЕНИЕ № _____

Выдано _____

Во исполнение п. 15.1 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» в части муниципального контроля, во исполнения п.1.1. Правил распространения наружной рекламы на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», в части Контроля за эстетическим состоянием рекламных конструкций, правильностью их установки и эксплуатации, путем визуального осмотра установлено, что рекламная конструкция

_____ (тип рекламной конструкции)

установленная _____ (место установки: фасад здания, сооружения, световая опора, земельный участок и т.п.)

по адресу _____ (адрес установки рекламной конструкции)

имеет недостатки, которые нарушают требования Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» / Правила распространения наружной рекламы на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» / Правила благоустройства МО «Кингисеппское городское поселение», а именно:

Получить консультацию или ознакомиться с Правилами распространения наружной рекламы на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Вы можете в МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» по адресу: г. Кингисепп, ул. Театральная, д. 12, тел. 8 (81375) 2-77-17. Правила распространения наружной рекламы на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» и установленные формы документов к нему размещены на сайте администрации kingisepflo.ru.

В срок до «___» _____ 20__ г. предлагаем Вам устранить выявленные нарушения или самостоятельно демонтировать данную рекламную конструкцию.

Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством, а также принудительный демонтаж рекламной конструкции.

Уведомление выдал: _____ (должность, ФИО) _____ (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Уведомление получил: _____ (должность, ФИО) _____ (подпись)

188480, г. Кингисепп, пр. Карла Маркса, д. 2А

ЗАЯВЛЕНИЕ
о согласовании информационной конструкции

Регистрационный № _____ Дата регистрации _____

(заявитель)

Прошу выдать согласование на установку информационной конструкции

Адрес установки: _____

Тип информационной конструкции: _____

Размеры информационной конструкции: _____

Размеры и площадь информационного поля: _____

Освещение: _____

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединится информационная конструкция: _____

Правовые основания владения местом установки информационной конструкции: _____

Сведения о заявителе:

Юридический адрес, индекс	
Фактический адрес, индекс	
Телефон	
ИНН / ЕГРЮЛ (ЕГРИП)	
ФИО руководителя (должность, телефон)	
Лица, уполномоченные совершать действия от имени организации	

Документы, прилагаемые к заявлению (отметить в квадрате дату принятия документа):

1	Копия паспорта гражданина Российской Федерации (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей) – страница 2, 3, 5 (1 экз.)	
2	Копия свидетельства ИНН (1 экз.)	
3	Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (1 экз.)	
4	Копия документа, удостоверяющего права (полномочия) представителя заявителя, если с заявлением обращается представитель заявителя (заявителей) – доверенность (1 экз.)	
5	Копия документа, подтверждающего согласие собственника или уполномоченного им лица на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (2 экз.)	
6	Документы, относящиеся к территориальному размещению, внешне-му виду и техническим параметрам информационной конструкции (в цвете 2 экз.)	

ФИО, полномочия, телефон лица, подавшего заявление: _____

_____ « ____ » _____ 20 ____ г.
(подпись заявителя / представителя заявителя) (дата)

М.П.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены. Даю согласие на обработку персональных данных.

подпись

ФИО

Результат рассмотрения заявления прошу:

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

выдать на руки в ОМСУ/Организации

выдать на руки в МФЦ (указать адрес) _____

направить по почте

направить в электронной форме в личный кабинет на ПГУ ЛО/ЕПГУ

СОГЛАСОВАНО

Глава администрации
МО «Кингисеппский муниципальный район»

МП

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

**ПАСПОРТ
ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

№ _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

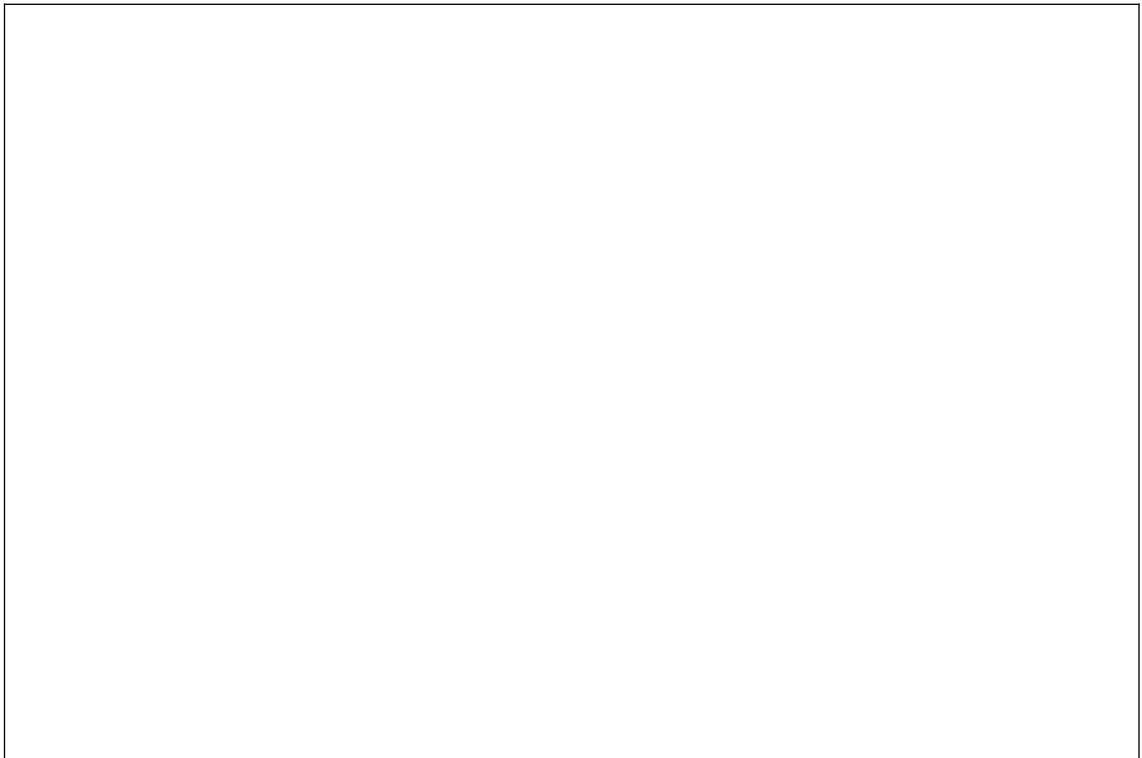
Срок действия паспорта: « _____ » _____ 20 ____ г.

Продлено до: _____

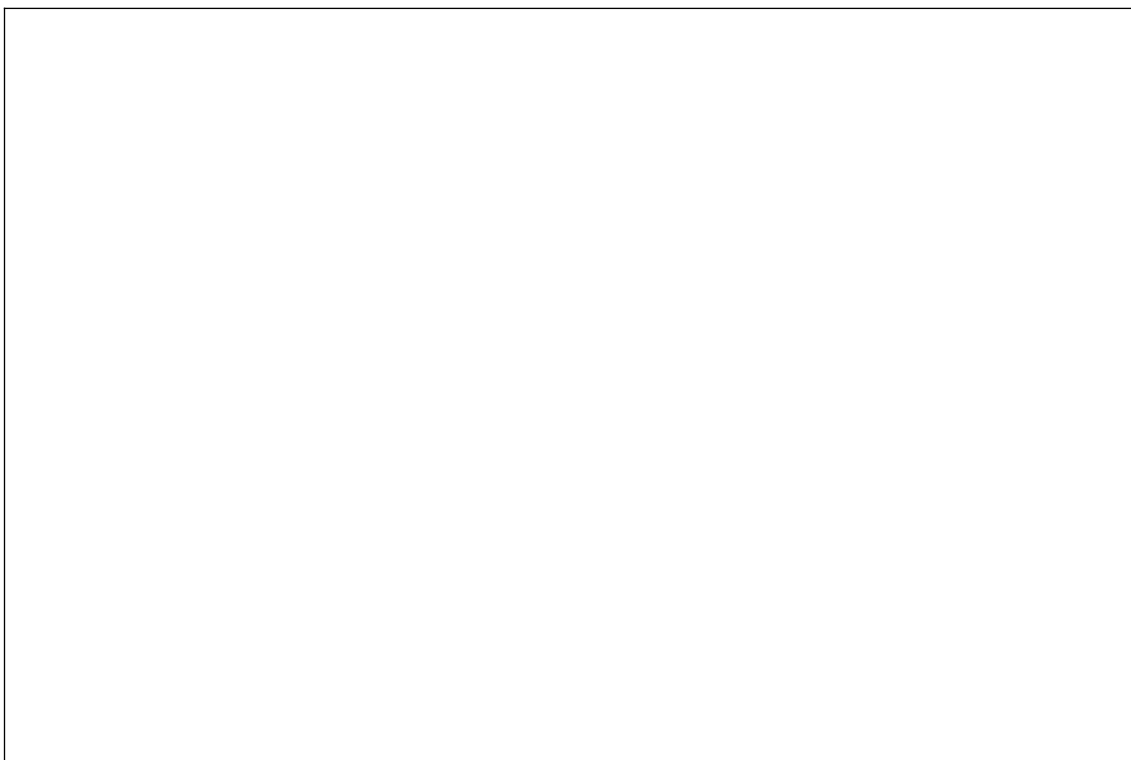
Адрес установки информационной конструкции:

Тип информационной конструкции:

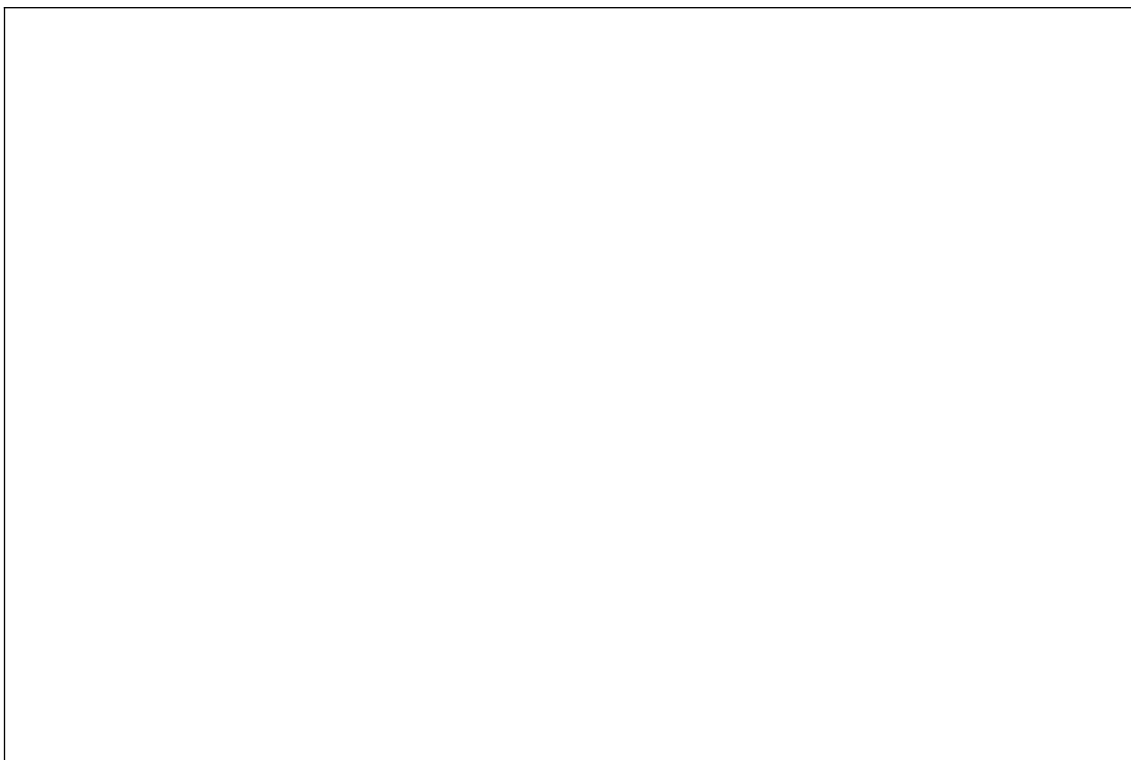
Общий вид (фото, фотомонтаж) места установки информационной конструкции



Общий вид фасада здания, сооружения или земельного участка с указанием мест размещения ближайших рекламных и информационных конструкций и существующих дорожных знаков

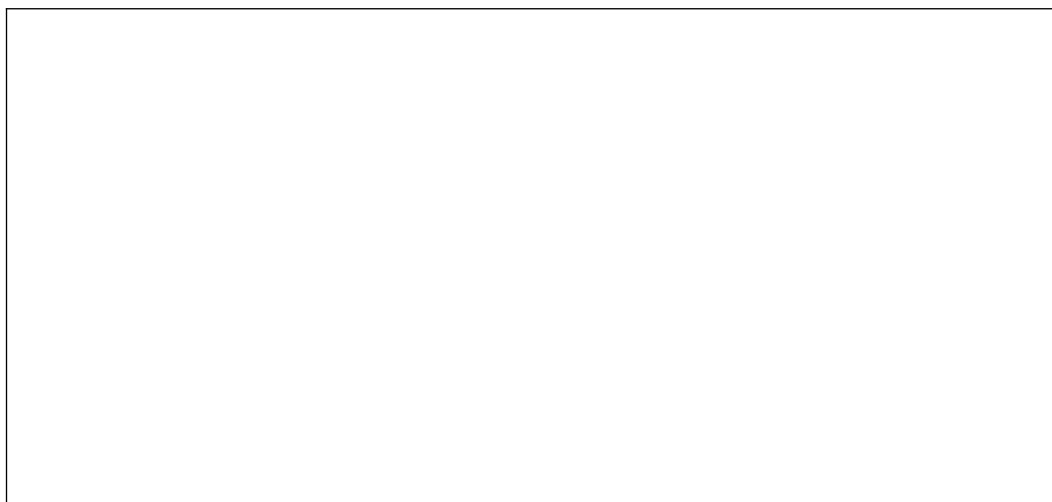


Ситуационная схема размещения информационной конструкции



Масштаб — 1:1000 (2000)

Эскиз информационной конструкции с размерами



Тип информационной конструкции	
Адрес размещения	
Размер и площадь информационного поля	
Количество информационных полей	
Материал изготовления информационной конструкции, технология нанесения информации, способ крепления конструкции	
Освещение информационной конструкции	
Собственник информационной конструкции	
Ответственное лицо, полномочия, контактный номер телефона	

Изменения типа информационной конструкции и ее размеров на период действия выданного Разрешения не допускается.

МП

(подпись)

(ФИО владельца ОНР)

**Лист согласований установки и эксплуатации
информационной конструкции по адресу:**

Комитет архитектуры и градостроительства администрации МО «КМР»

Согласовано	Не согласовано
	<i>Причина отказа:</i>

Собственник недвижимого имущества (здания, сооружения или земельного участка)

МП

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

Паспорт объекта наружной рекламы оформлен в соответствии с Правилами установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области, утвержденным Постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» от _____ г. № _____, документация собрана в полном объеме, необходимые согласования получены. Установка информационной конструкции по заявленному адресу допустима.

Директор МКУ
«Кингисеппское рекламное агентство»

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

МП

С правилами установки, размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы на землях общего пользования, объектах благоустройства, зданиях, сооружениях, средствах транспорта, находящихся на территории или в ведении МО «Кингисеппский муниципальный район» ознакомлен и обязуюсь их выполнять.

Ответственность за безопасную установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы беру на себя.

МП

_____ (подпись)

_____ (ФИО владельца ОНР)

Главе администрации МО
«Кингисеппский муниципальный район»
Ленинградской области

(ФИО)

от

(ФИО заявителя / представителя заявителя)

(наименование организации)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о согласовании концепции внешнего вида фасада здания
с местами размещения рекламных и информационных конструкций

Прошу Вас согласовать Концепцию размещения рекламных и информационных конструкций на фасаде здания, расположенных по адресу: _____.

Прилагаемые документы:

1. Копия документа заявителя (доверенного лица): физического лица (паспорт), юридического лица (выписка из Единого государственного реестра юридических лиц).
2. Документ, удостоверяющий право (полномочия) представителя юридического лица, если с заявлением обращается представитель заявителя (доверенность).
3. Правоустанавливающие документы на объект недвижимого имущества (выписки из Единого государственного реестра недвижимости).
4. Копия договора аренды, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.
5. Концепция размещения рекламных и информационных конструкций в цвете 3 (трех) экз.
6. Документ, подтверждающий согласие собственника недвижимого имущества или другого уполномоченного им лица на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

Подтверждаю, что ознакомлен(-а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены. Даю согласие на обработку персональных данных.

(подпись)

(ФИО)

(подпись заявителя / представителя заявителя)

« ____ » _____ 20__ г.
(дата)

М.П.

СОГЛАСОВАНО
Председатель Комитета
архитектуры и градостроительства администрации
МО «Кингисеппский муниципальный район»

МП

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

КОНЦЕПЦИЯ
размещения рекламных и информационных конструкций

Адрес установки конструкций:

Кадастровый номер объекта: _____ от «_____» _____ 20____ г.

Сведения о собственнике здания:

Собственник	
Юридический адрес, индекс	
Телефон	
ИНН / КПП	
ФИО руководителя (должность, телефон)	

Любые изменения возможны только при повторном согласовании

Ситуационная схема размещения здания

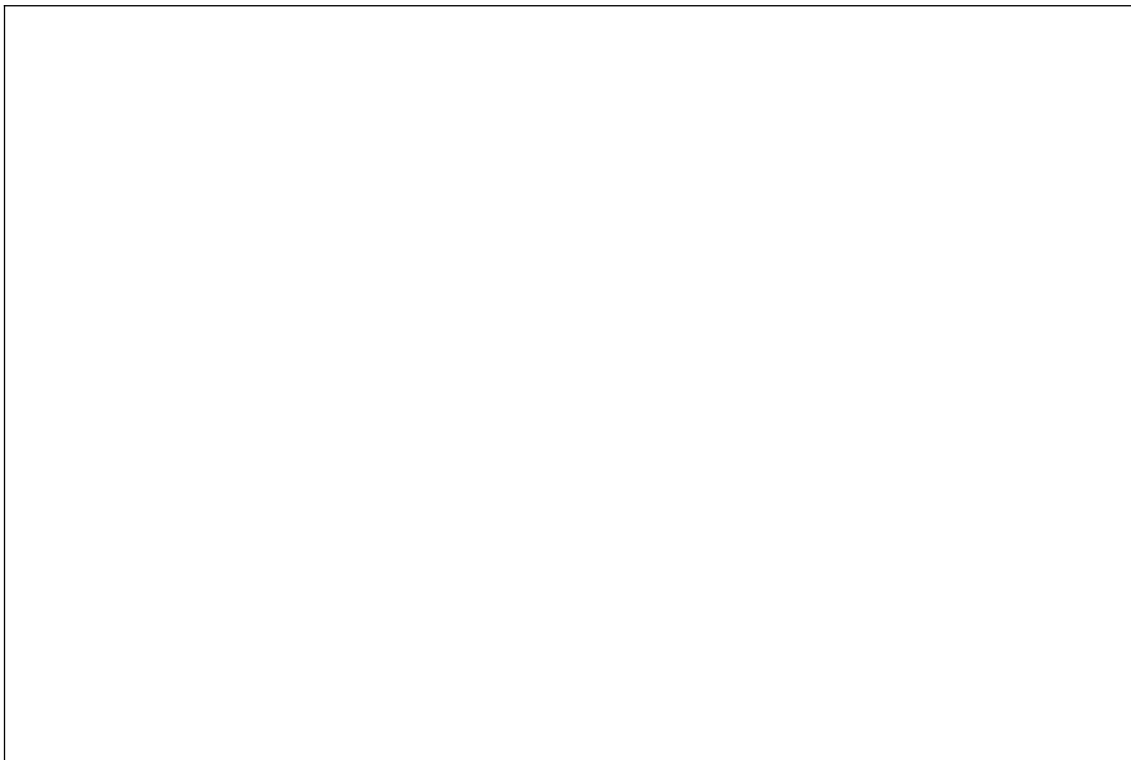


Фото фасадов здания на момент разработки Концепции без фотомонтажа

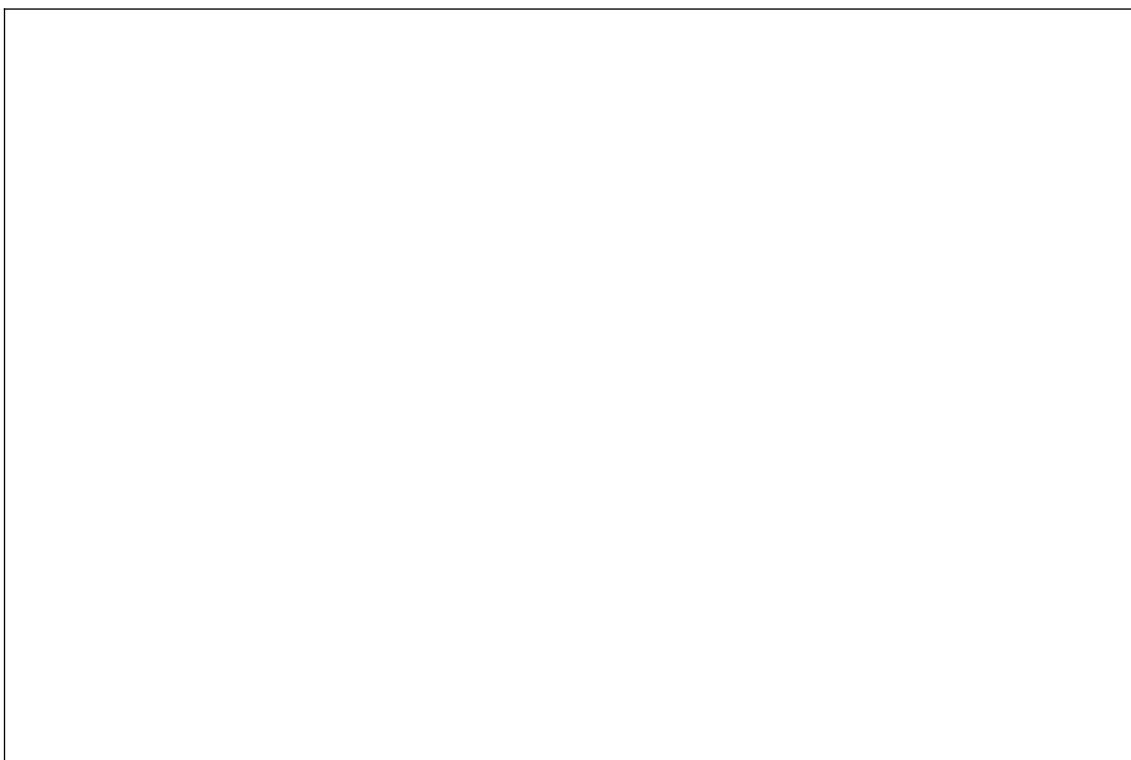
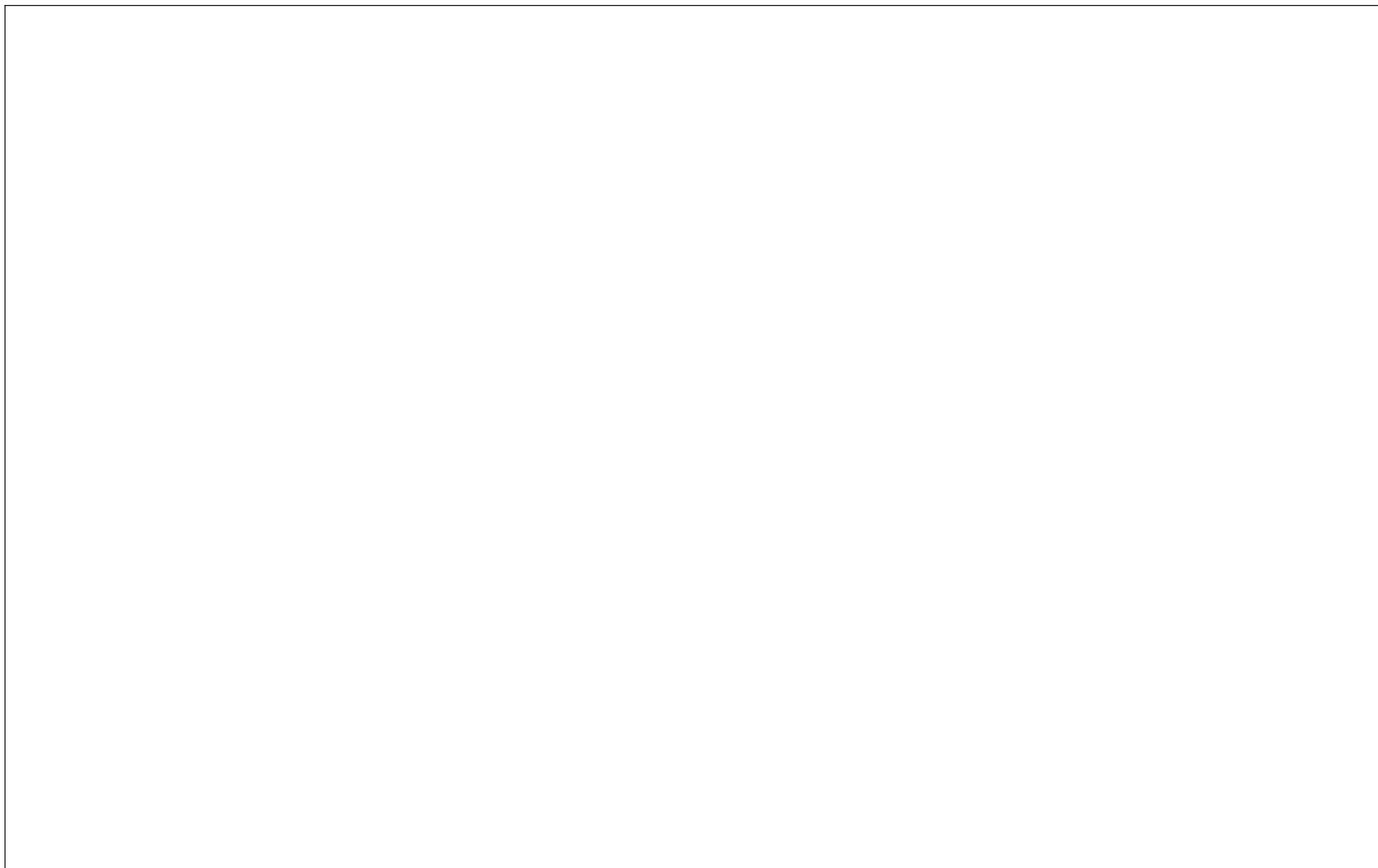


Схема фасада здания с указанием мест размещения информационных и рекламных конструкций и их размеров



Фасад здания с информационными и рекламными конструкциями



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту размещения информационных и рекламных конструкций

Описание информационных и рекламных конструкций

№	Тип конструкции	Максимально допустимые размеры	Тип освещения	Примечание

ПРЕДПИСАНИЕ О ДЕМОНТАЖЕ № _____

г. Кингисепп

« _____ » _____ 20 ____ г.

« _____ » _____ 20 ____ г. было выявлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного ч. 10 ст. 19 Федерального закона от 13.06.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», *«Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления...».*

Рекламная конструкция _____, установленная по адресу _____ подлежит демонтажу.

В соответствии с ч. 10 ст. 19 Федерального закона от 13.06.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» предписываю _____
(наименование юридического лица, ФИО физического лица)

1. Осуществить демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции в течении месяца со дня выдачи предписания о демонтаже (ч. 21 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»)

2. Удалить информацию, размещенную на указанной рекламной конструкции в течении трех дней со дня выдачи предписания о демонтаже (ч. 21 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»)

3. Информацию о выполнении настоящего предписания, с документальным подтверждением (фотофиксация), предоставить в муниципальное казённое учреждение «Кингисеппское рекламное агентство» по адресу: г. Кингисепп, ул. Театральная, д. 12, тел. 8 (81375) 2-77-17, e-mail: king-reklama@yandex.ru.

4. В случае неисполнения данного предписания в установленный срок, администрация МО «Кингисеппский муниципальный район» организует демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции в соответствии с ч. 21.2 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Предписание получил: _____
(должность, ФИО) (подпись)

« _____ » _____ 20 ____ г.

Приложение: фотография рекламной конструкции на _____ листе.

Глава администрации МО
«Кингисеппский муниципальный район»

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

УВЕДОМЛЕНИЕ № _____
о произведенном демонтаже рекламной конструкции

г. Кингисепп

« _____ » _____ 20 ____ г.

Настоящим уведомляется владелец рекламой конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (нужное подчеркнуть) _____
о том, что рекламная конструкция _____,

(тип рекламной конструкции)

установленная и (или) эксплуатируемая без разрешения, срок действия которого не истек, по адресу: _____,

(местоположение рекламной конструкции)

демонтирована « _____ » _____ 20 ____ г. на основании предписания о демонтаже рекламной конструкции от _____ № _____, выданного в соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Порядком демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, утвержденным постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» от _____ № _____, и передана на хранение _____, по адресу: _____

(адрес хранения рекламной конструкции)

Для возврата рекламной конструкции Вам необходимо:

1. Обратиться в течение 10 календарных дней со дня получения настоящего уведомления с заявлением о возврате демонтированной рекламной конструкции в администрацию МО «Кингисеппский муниципальный район».

2. Подтвердить право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию.

3. Возместить в местный бюджет расходы, понесенные в связи с демонтажем и хранением демонтированной рекламной конструкции.

Директор МКУ
«Кингисеппское рекламное агентство»

(подпись)

(ФИО)

АКТ № _____
об уничтожении демонтированной рекламной конструкции

г. Кингисепп

« _____ » _____ 20 ____ г.

Настоящий акт составлен в присутствии _____
о нижеследующем: рекламная конструкция _____,
(тип рекламной конструкции)
дemonтированная на основании _____,
уничтожена путем _____
по истечении срока хранения демонтированной рекламной конструкции.

Подписи лиц, присутствующих при составлении акта _____

Представитель исполнителя:

(должность)

(подпись)

(ФИО)

АКТ № _____
обследования рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой
без разрешения, срок действия которого не истек

г. Кингисепп

« _____ » _____ 20 ____ г.

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», при размещении рекламных конструкций на территории

(ФИО, должность представителя уполномоченного органа)

составил настоящий акт о том, что по адресу:

выявлена рекламная конструкция в виде:

(данные о собственнике рекламной конструкции)

Указанная рекламная конструкция установлена с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»: самовольно установленная рекламная конструкция, рекламная конструкция, срок действия разрешения на которую истек, или рекламная конструкция, разрешение на которую аннулировано (нужное подчеркнуть).

К акту прилагаются фотографии места размещения рекламной конструкции с описанием выявленных нарушений в количестве _____ шт.

Подписи: лица, составившего акт, должностных лиц, присутствующих при проведении проверки, владельца рекламной конструкции (в случае присутствия):

