

Эксперимент по маркировке пива и пивных напитков с 1 апреля 2021 года по 31 августа 2022 года

Постановлением Правительства РФ от 17.02.2021 года №204 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации» утверждено проведение эксперимента по маркировке пива с 1 апреля 2021 года по 31 августа 2022 года.

Основная цель проекта — защита прав потребителей. Параметры проекта, технические особенности, сроки проведения будут обсуждаться с представителями отрасли, регуляторами, ритейлерами, оператором системы «Честный знак», а также другими заинтересованными организациями. Пиво, пивные напитки и слабоалкогольные напитки немаркируемые федеральными специальными и акцизными марками (напитки брожения) — категория алкогольной продукции, в которой начнётся эксперимент по цифровой маркировке алкогольной продукции. Решение Правительства продиктовано неутешительной статистикой по количеству контрафакта на российском рынке. Эксперимент подразумевает непосредственное участие участников оборота товаров включая производителей. Участие в эксперименте и работе рабочей группы является добровольным.

Участие производственного предприятия и его представителей в эксперименте подразумевает выполнение практической работы на предприятиях и участие представителей участников оборота товаров в заседаниях рабочей группы на площадке Оператора с целью обсуждения и согласования нормативно-правовой базы эксперимента и процесса внедрения маркировки в пиво. Участие в эксперименте дает возможность:

- безвозмездной апробации технологий нанесения и считывания (на этапе эксперимента)
 - получить доступ к экспертизе других товарных групп, уже осуществляющих маркировку
 - получить бесплатно коды маркировки на периоде эксперимента
 - разобраться без спешки с бизнес-процессами с привлечением экспертов Оператора
- Необходимо так же отметить, что участник эксперимента привлекается к обсуждению нормативно-правовой базы и может вносить свои рекомендации и замечания.

Как работает цифровая маркировка на производстве?

Производители пива, пивных и слабоалкогольных напитков, формируют свой каталог маркируемых товаров в личном кабинете системы ГИС МТ, заказывают уникальные коды на каждую позицию товара (в отдельных случаях на группу товаров) и наносят код формата DataMatrix на каждую упаковку товара, после чего товар уже можно ввести в оборот и передать на реализацию в оптовые или розничные сети.

Как работает цифровая маркировка в рознице?

Система маркировки охватывает всех участников товаропроводящей цепи кто связан с оборотом пивных напитков. В эту категорию попадают и розничные точки. Для них существуют отдельные правила, чтобы реализация маркированного товара была законной. Принимая упаковку товара, представители ритейла должны отсканировать код и отправить его в систему маркировки Честный ЗНАК. Это уведомит государство о поступлении товара в точку продаж. При продаже конечному покупателю маркированного пива кассир будет обязан сканировать код маркировки, о факте сканирования и его результате государство узнает через онлайн-каассу и оператора фискальных данных.

В каждой товарной группе, которая предлагается к маркировке, обязательно проводится эксперимент. Его цель — тестирование бизнес-процессов и выработка

наиболее оптимальных решений как для производителей, так и других участников товаропроводящей цепи.

Следует отметить, что в соответствии с ст. 16 п.2 пп.14 Федерального закона от 22.11.1995 г № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» розничная продажа алкогольной продукции дистанционным способом запрещена.

Информация о маркировке размещена на сайте <https://честныйзнак.рф>, телефон службы поддержки: +7(800) 222-15-23, эл.почта: support@crpt.ru.

За консультацией и дополнительной информацией Вы можете обратиться в отдел потребительского рынка МКУ «Центр развития малого бизнеса и потребительского рынка» по адресу г. Кингисепп, пр. Карла Маркса, д.24, каб.1 или по телефону 4-87-96.