

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 29 мая 2007 г. N 120

**ОБ ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ И ЯРМАРОК
НА ТЕРРИТОРИИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Правительства Ленинградской области
от 04.12.2009 N 362, от 27.10.2010 N 281, от 17.08.2015 N 320,
от 01.11.2018 N 418)

В соответствии с федеральными законами от 30 декабря 2006 года N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" и от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" Правительство Ленинградской области постановляет:
(преамбула в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 01.11.2018 N 418)

1. Утвердить [Порядок](#) заключения договора о предоставлении торгового места на розничном рынке Ленинградской области согласно приложению 1.

2. Утвердить Упрощенный [порядок](#) предоставления торгового места на сельскохозяйственном и сельскохозяйственном кооперативном рынке Ленинградской области согласно приложению 2.

3. Утвердить [Порядок](#) организации ярмарки на территории Ленинградской области согласно приложению 3.

4. Утвердить [Порядок](#) предоставления торгового места на универсальном рынке Ленинградской области для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, согласно приложению 4.

(п. 4 введен [Постановлением](#) Правительства Ленобласти от 04.12.2009 N 362)

Губернатор
Ленинградской области
В.Сердюков

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Ленинградской области
от 29.05.2007 N 120
(приложение 1)

ПОРЯДОК

ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТОРГОВОГО МЕСТА НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области
от 01.11.2018 N 418)

1. Настоящий Порядок заключения договора о предоставлении торгового места на розничном рынке Ленинградской области (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным [законом](#) от 30 декабря 2006 года N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации".

2. Торговое место на розничном рынке Ленинградской области предоставляется в соответствии со схемой, разработанной и утвержденной управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей.

3. Управляющая рынком компания оборудует доступное для обозрения место, на котором размещаются:

- 1) информация, содержащая схему размещения на рынке торговых мест;
- 2) схема эвакуации при возникновении аварийных или чрезвычайных ситуаций;

3) информация о правилах привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников) и об ответственности за нарушение этих правил;

4) перечень отдельных категорий граждан, которым предоставлено право внеочередного обслуживания на рынке;

5) информация о порядке и об условиях предоставления торговых мест, в том числе о размере платы за предоставление торгового места;

6) информация о наличии свободных торговых мест и об их назначении, а также о сроках прекращения действия договоров о предоставлении торговых мест;

7) номер телефона (номера телефонов) руководителя управляющей рынком компании;

8) информация, предусмотренная законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей;

9) обеспечивающие связь с соответствующими контрольными и надзорными органами, а также с соответствующими органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления номера телефонов (номера телефонов "горячей линии") для обращений лиц, с которыми заключены договоры о предоставлении торговых мест, продавцов и покупателей.

(п. 3 в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 01.11.2018 N 418)

4. Организация и предоставление торговых мест, не предусмотренных схемой, не допускаются.

5. [Договор](#) о предоставлении торгового места на розничном рынке Ленинградской области

(далее - договор) заключается между управляющей рынком компанией и юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданином (в том числе ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) (далее - заявитель) на срок, не превышающий срока действия разрешения на право организации розничного рынка, по форме согласно приложению к настоящему Порядку.

6. Договор заключается на каждое торговое место с указанием платы за пользование, которая устанавливается управляющей рынком компанией самостоятельно.

7. При заключении договора управляющая рынком компания выдает продавцу карточку продавца, в которую вклеивается фотография физического лица, осуществляющего деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке.

8. Для заключения договора в управляющую рынком компанию заявителем представляются подтвержденные документально:

1) сведения о заявителе:

для юридических лиц - полное и сокращенное наименования, в том числе фирменное наименование и организационно-правовая форма, местонахождение, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц;

для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество, место жительства, данные документа, удостоверяющего личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

для граждан - фамилия, имя, отчество, место жительства, данные документа, удостоверяющего личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством;

2) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке на учет в налоговом органе;

3) информация о сроке предоставления и целях использования торгового места;

4) перечень продавцов, привлекаемых заявителем, и сведения о них, включающие фамилию, имя, отчество физического лица, данные документа, удостоверяющего личность, сведения о гражданстве и правовые основания привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке;

5) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, - копия разрешения на привлечение иностранных работников; копия разрешения на работу иностранному гражданину или лицу без гражданства; копия карточки регистрации контрольно-кассовой техники; копия личной медицинской книжки с результатами медицинских осмотров и гигиенического обучения.

9. Управляющая рынком компания в течение трех дней с момента представления указанных в [пункте 8](#) настоящего Порядка сведений заключает с заявителем договор либо дает мотивированный отказ в заключении договора.

10. В случае изменения указанных в [пункте 8](#) настоящего Порядка сведений заявитель обязан в срок не позднее трех дней до предполагаемых изменений письменно уведомить управляющую рынком компанию о таких изменениях.

11. В целях создания равных условий торговые места предоставляются управляющей рынком компанией в порядке поступления заявлений, регистрируемых в специальном журнале.

Приложение
к Порядку...

(Форма)

ДОГОВОР N _____
О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТОРГОВОГО МЕСТА НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

(наименование муниципального образования) _____
(число, месяц, год)

Управляющая рынком компания _____
(наименование)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя)
действующая на основании устава и разрешения на право организации
розничного рынка N _____ от _____, выданного _____
(наименование органа

_____,
местного самоуправления, выдавшего разрешение
на право организации розничного рынка)
с одной стороны, и _____
(наименование юридического лица,

_____,
фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя,
гражданина)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя, фамилия, имя, отчество
индивидуального предпринимателя, гражданина)
действующего на основании _____,
(указать вид документа - свидетельство

о государственной регистрации в качестве
индивидуального предпринимателя,
паспортные данные)
именуемый в дальнейшем "Арендатор", с другой стороны, заключили
настоящий договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Управляющая рынком компания передает Арендатору во временное
пользование торговое место N _____ и иное имущество

(наименование имущества)

на рынке _____
(наименование, месторасположение)

для осуществления торговой деятельности на срок _____.

1.2. Торговое место предназначено для использования в целях

реализации _____

_____ .
(наименование товара, продукции)

1.3. Арендатор обязуется выплачивать арендную плату в размере и сроки, установленные в [пункте 2](#) настоящего договора, возвратить имущество на условиях, предусмотренных настоящим договором.

1.4. Указанное в [пункте 1.1](#) настоящего договора имущество принадлежит управляющей рыноком компании на праве _____
(указать вид права -

_____ .
собственность, аренда, хозяйственное ведение, оперативное управление)

1.5. Торговое место передается Арендатору с момента подписания акта приемки-передачи, который является неотъемлемой частью настоящего договора.

1.6. Управляющая рыноком компания предоставляет Арендатору торговое место в соответствии с требованиями к торговому месту на розничных рынках в рамках действующего законодательства.

2. Стоимость договора и порядок расчетов

2.1. За пользование торговым местом Арендатор вносит в управляющую рыноком компанию плату в размере _____

_____ .
(сумма цифрами и прописью)

_____ .
(указать порядок расчетов - за год, за месяц, поквартально,
за весь срок действия настоящего договора)

2.2. Оплата по настоящему договору производится _____

_____ .
(указать порядок оплаты - единовременно, поэтапно
с авансовым платежом и т.п.)

3. Обязательства сторон

3.1. Управляющая рыноком компания обязана:

3.1.1. Передать Арендатору указанное в [пункте 1](#) настоящего договора торговое место по акту приемки-передачи в состоянии, отвечающем условиям настоящего договора и назначению торгового места, не позднее дня, следующего за днем подписания настоящего договора.

3.1.2. В случае изменения арендной платы уведомить Арендатора не менее чем за один месяц и оформить дополнительное соглашение, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

3.1.3. Выдать продавцу карточку продавца не позднее дня вступления в силу настоящего договора.

3.2. Арендатор обязан:

3.2.1. Осуществлять деятельность при наличии карточки продавца и личной нагрудной карточки продавца со дня вступления в силу настоящего договора.

3.2.2. В случае изменения сведений, содержащихся в карточке продавца, предоставить управляющей рыноком компании не позднее дня, следующего за днем изменения этих сведений, новую информацию.

3.2.3. Использовать торговое место в соответствии с условиями настоящего договора.

3.2.4. Содержать торговое место в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами и правилами.

3.2.5. При продаже весовых товаров установить исправные средства измерения, визуально обеспечивающие процесс взвешивания, а также стоимость реализуемого товара.

3.2.6. Устанавливать с разрешения управляющей рынком компании на торговом месте торговое и холодильное оборудование, не нарушая санитарно-гигиенических норм и правил.

3.2.7. Соблюдать законодательство, регулирующее торговую деятельность.

3.2.8. Вносить в установленные настоящим договором сроки плату за пользование торговым местом.

3.2.9. Возвратить в течение дня, следующего за днем окончания действия настоящего договора, управляющей рынком компании торговое место по акту приемки-передачи, который является неотъемлемой частью настоящего договора.

4. Права сторон

4.1. Управляющая рынком компания имеет право осуществлять проверку использования Арендатором торгового места, переданного в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством.

4.2. Арендатор имеет право на возмещение стоимости произведенных с согласия управляющей рынком компании за собственный счет улучшений торгового места, неотделимых без вреда для торгового места.

5. Ответственность сторон

5.1. За неуплату платежей в сроки, установленные настоящим договором, Арендатор уплачивает управляющей рынком компании пеню в размере _____ процентов просроченной суммы платы за торговое место за каждый день просрочки, но не более _____ процентов суммы платы за торговое место.

5.2. За несвоевременную передачу торгового места управляющая рынком компания уплачивает Арендатору пеню в размере _____ процентов суммы платы за торговое место за каждый день просрочки, но не более _____ процентов суммы платы за торговое место.

5.3. За недостатки предоставленного по настоящему договору торгового места, полностью или частично препятствующие пользованию им, управляющая рынком компания отвечает в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.4. В иных случаях ответственность сторон определяется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.5. Уплата неустойки не освобождает стороны от исполнения обязательств, а также возмещения причиненных убытков.

6. Действие обстоятельств непреодолимой силы

6.1. Ни одна из сторон не несет ответственности перед другой стороной за неисполнение обязательств по настоящему договору, обусловленное действием обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, возникших помимо воли и желания сторон, которые невозможно предвидеть или избежать.

6.2. Сторона, не исполняющая обязанности по настоящему договору вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна незамедлительно известить другую сторону о таких

обстоятельствах и их влиянии на исполнение обязательств по настоящему договору.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Споры и разногласия, возникающие между сторонами по настоящему договору или в связи с ним, разрешаются путем переговоров между сторонами.

7.2. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в арбитражном суде или суде общей юрисдикции согласно порядку, установленному законодательством Российской Федерации.

8. Срок действия договора

8.1. Срок предоставления торгового места начинается с _____ и заканчивается _____.

8.2. Если ни одна из сторон в срок до _____ не заявит о намерении его расторгнуть, настоящий договор может быть продлен на новый срок путем заключения соглашения между сторонами, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего договора, или подписанием нового договора.

9. Порядок изменения и расторжения договора

9.1. Любые изменения и дополнения к настоящему договору имеют силу только в том случае, если они оформлены в письменном виде и подписаны обеими сторонами.

9.2. Действие договора может быть прекращено:

по обоюдному согласию;

по инициативе управляющей рынком компании при невыполнении Арендатором [пункта 2](#) настоящего договора;

при нарушении Арендатором правил торговли, санитарных норм и правил, предмета и цели договора, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.

10. Прочие условия

10.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

10.2. Неотъемлемой частью настоящего договора являются:

_____.

10.3. Другие условия по усмотрению сторон:

_____.

10.4. Вопросы, не урегулированные настоящим договором, разрешаются в соответствии с действующим законодательством.

11. Местонахождение и реквизиты сторон

Арендатор

Управляющая рынком компания

(юридический и фактический адрес,
банковские реквизиты, ИНН,

(юридический и фактический адрес,
банковские реквизиты, ИНН,

должность, подпись, фамилия –
для юридического лица,
индивидуального предпринимателя;
паспортные данные, подпись,
фамилия – для гражданина)

Место печати

должность, подпись, фамилия
(руководителя)

Место печати

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Ленинградской области
от 29.05.2007 N 120
(приложение 2)

**УПРОЩЕННЫЙ ПОРЯДОК
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТОРГОВОГО МЕСТА НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ
И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ КООПЕРАТИВНОМ РЫНКЕ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области
от 01.11.2018 N 418)

1. Предоставление торгового места на сельскохозяйственном и сельскохозяйственном кооперативном рынке Ленинградской области осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](#) от 30 декабря 2006 года N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" и Упрощенным порядком предоставления торгового места на сельскохозяйственном и сельскохозяйственном кооперативном рынке Ленинградской области (далее - Упрощенный порядок).

2. Торговое место на сельскохозяйственном и сельскохозяйственном кооперативном рынке Ленинградской области предоставляется в соответствии со схемой, разработанной и утвержденной управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей.

3. При формировании и утверждении схемы на сельскохозяйственном рынке должны быть предусмотрены торговые места для осуществления деятельности по продаже товаров товаропроизводителями в количестве, установленном уполномоченными законодательством Ленинградской области органами местного самоуправления, но не менее чем 50 процентов общего количества торговых мест.

4. При формировании и утверждении схемы на сельскохозяйственном кооперативном рынке должны быть предусмотрены торговые места членам сельскохозяйственного потребительского кооператива в количестве не менее чем 50 процентов общего количества торговых мест.

5. Управляющая рынком компания оборудует доступное для обозрения место и размещает информацию, содержащую схему торговых мест, порядок и условия предоставления торгового места, в том числе размер платы за предоставление торгового места, перечень отдельных

категорий граждан, которым предоставлено право внеочередного обслуживания на рынке, наличие свободных торговых мест и их назначение, а также сроки прекращения действия договора о предоставлении торгового места.

6. Организация и предоставление торговых мест, не предусмотренных схемой, не допускаются.

7. Упрощенный договор о предоставлении торгового места на сельскохозяйственном и сельскохозяйственном кооперативном рынке Ленинградской области (далее - упрощенный договор) заключается между управляющей рынком компанией и юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданами (в том числе гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством). (п. 7 в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 01.11.2018 N 418)

8. Торговое место на сельскохозяйственном рынке может быть предоставлено в упрощенном порядке на основании коллективного обращения граждан (в том числе граждан - глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством), а также юридических лиц на срок, не превышающий трех месяцев. Коллективное обращение подается от имени не более чем десяти лиц с указанием сведений, предусмотренных [частью 3 статьи 15](#) Федерального закона от 30 декабря 2006 года N 271-ФЗ "О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации", о каждом включенном в коллективное обращение лице.

Упрощенный [договор](#) о предоставлении торгового места на сельскохозяйственном рынке Ленинградской области заключается по форме согласно приложению 1 к Упрощенному порядку. К упрощенному договору прилагается график использования торговых мест участниками коллективного обращения, который является неотъемлемой частью упрощенного договора. (п. 8 в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 01.11.2018 N 418)

9. Торговое место на сельскохозяйственном кооперативном рынке может быть предоставлено в упрощенном порядке членам сельскохозяйственного потребительского кооператива, управляющего сельскохозяйственным кооперативным рынком на срок, не превышающий срок действия разрешений на право организации рынка, а также гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) на срок, не превышающий трех календарных дней, в соответствии с Упрощенным [договором](#) о предоставлении торгового места на сельскохозяйственном кооперативном рынке Ленинградской области по форме согласно приложению 2 к Упрощенному порядку. (п. 9 в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 01.11.2018 N 418)

10. Упрощенный договор заключается на каждое торговое место с указанием платы за пользование, которая устанавливается управляющей рынком компанией самостоятельно.

11. При заключении упрощенного договора управляющая рынком компания выдает продавцу карточку продавца, в которой фотография физического лица, непосредственно осуществляющего деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке, не обязательна.

12. Для заключения упрощенного договора в управляющую рынком компанию заявителем предоставляются подтвержденные документально:

1) сведения о заявителе:

для юридических лиц - полное и сокращенное наименования, в том числе фирменное наименование и организационно-правовая форма, местонахождение, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц,

для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество, место жительства, данные документа, удостоверяющего личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей,

для граждан - фамилия, имя, отчество, место жительства, данные документа, удостоверяющего личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством;

2) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке на учет в налоговом органе;

3) информация о сроке предоставления и целях использования торгового места;

4) перечень продавцов, привлекаемых заявителем, и сведения о них, включающие фамилию, имя, отчество физического лица, данные документа, удостоверяющего личность, сведения о гражданстве и правовые основания привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке;

5) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, - копия разрешения на привлечение иностранных работников; копия разрешения на работу иностранному гражданину или лицу без гражданства; копия карточки регистрации контрольно-кассовой техники; копия личной медицинской книжки с результатами медицинских осмотров и гигиенического обучения.

13. Управляющая рынком компания в течение трех дней с момента представления сведений, указанных в [пункте 12](#) Упрощенного порядка, заключает с заявителем упрощенный договор либо дает мотивированный отказ в заключении упрощенного договора.

14. В случае изменения указанных в [пункте 12](#) Упрощенного порядка сведений заявитель обязан в срок не позднее трех дней до предполагаемых изменений письменно уведомить управляющую рынком компанию о таких изменениях.

15. В целях создания равных условий торговые места предоставляются управляющей рынком компанией в порядке поступления заявлений, регистрируемых в специальном журнале.

Приложение 1
к Упрощенному порядку...

(Форма)

УПРОЩЕННЫЙ ДОГОВОР N _____
О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТОРГОВОГО МЕСТА НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ

И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ КООПЕРАТИВНОМ РЫНКЕ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

(наименование муниципального
образования)

(число, месяц, год)

Управляющая рынком компания _____
(наименование)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя)

действующая на основании устава и разрешения на право организации
розничного рынка N _____ от _____, выданного _____
(наименование органа

местного самоуправления, выдавшего разрешение
на право организации розничного рынка)
с одной стороны, и _____
(наименование юридического лица,

фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, гражданина)
в лице _____,

(фамилия, инициалы руководителя, фамилия, имя, отчество
индивидуального предпринимателя, гражданина)
действующего на основании _____
(указать вид документа - устав,

свидетельство о государственной регистрации в качестве
индивидуального предпринимателя, паспортные данные)
именуемый в дальнейшем "Арендатор", с другой стороны, заключили
настоящий договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Управляющая рынком компания передает Арендатору во временное
пользование торговое место N _____ и иное имущество

(наименование имущества)

на рынке _____
(наименование, месторасположение)

для осуществления торговой деятельности на срок _____.

1.2. Торговое место предназначено для использования в целях
реализации _____.

(наименование товара, продукции)

1.3. Арендатор обязуется выплачивать арендную плату в размере и
сроки, установленные в **пункте 2** настоящего договора, вернуть
имущество на условиях, предусмотренных настоящим договором.

1.4. Торговое место передается Арендатору с момента подписания
акта приемки-передачи, который является неотъемлемой частью
настоящего договора.

1.5. Управляющая рынком компания предоставляет Арендатору
торговое место в соответствии с требованиями к торговому месту на
розничных рынках в рамках действующего законодательства.

2. Стоимость договора и порядок расчетов

2.1. За пользование торговым местом Арендатор вносит в
управляющую рынком компанию плату в размере _____

(сумма цифрами и прописью)

(указать порядок расчетов - за год, за месяц, поквартально,

за весь срок действия настоящего договора)
2.2. Оплата по настоящему договору производится _____

(указать порядок оплаты – единовременно, поэтапно с авансовым платежом и т.п.)

3. Обязательства сторон

3.1. Управляющая рынком компания обязана:

3.1.1. Передать Арендатору указанное в [пункте 1](#) настоящего договора торговое место по акту приемки-передачи в состоянии, отвечающем условиям настоящего договора и назначению торгового места, не позднее дня, следующего за днем подписания настоящего договора.

3.1.2. В случае изменения арендной платы уведомить Арендатора не менее чем за один месяц и оформить дополнительное соглашение, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

3.1.3. Выдать продавцу карточку продавца.

3.2. Арендатор обязан:

3.2.1. Использовать торговое место в соответствии с условиями настоящего договора.

3.2.2. Содержать торговое место в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами и правилами.

3.2.3. Соблюдать законодательство, регулирующее торговую деятельность.

3.2.4. Вносить в установленные настоящим договором сроки плату за пользование торговым местом.

3.2.5. Возвратить в течение дня, следующего за днем окончания действия настоящего договора, с учетом норм естественного износа управляющей рынком компании торговое место по акту приемки-передачи, который является неотъемлемой частью настоящего договора.

4. Права сторон

4.1. Управляющая рынком компания имеет право осуществлять проверку использования Арендатором торгового места, переданного в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством.

4.2. Арендатор имеет право на возмещение стоимости произведенных с согласия управляющей рынком компании за собственный счет улучшений торгового места, неотделимых без вреда для торгового места.

5. Ответственность сторон

5.1. За неуплату платежей в сроки, установленные настоящим договором, Арендатор уплачивает управляющей рынком компании пеню в размере _____ процентов просроченной суммы платы за торговое место за каждый день просрочки, но не более _____ процентов суммы платы за торговое место.

5.2. За несвоевременную передачу торгового места управляющая рынком компания уплачивает Арендатору пеню в размере _____ процентов суммы платы за торговое место за каждый день просрочки, но не более _____ процентов суммы платы за торговое место.

5.3. В иных случаях ответственность сторон определяется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. Порядок разрешения споров

В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в арбитражном суде или суде общей юрисдикции согласно порядку, установленному законодательством Российской Федерации.

7. Срок действия договора

7.1. Срок предоставления торгового места начинается с _____ и заканчивается _____.

7.2. Если ни одна из сторон в срок до _____ не заявит о намерении его расторгнуть, настоящий договор может быть продлен на новый срок путем заключения соглашения между сторонами, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего договора, или подписанием нового договора.

8. Порядок изменения и расторжения договора

8.1. Любые изменения и дополнения к настоящему договору имеют силу только в том случае, если они оформлены в письменном виде и подписаны обеими сторонами.

8.2. Действие договора может быть прекращено:

по обоюдному согласию;

по инициативе управляющей рынком компании при невыполнении Арендатором [пункта 2](#) настоящего договора;

при нарушении Арендатором правил торговли, санитарных норм и правил, предмета и цели договора, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.

9. Прочие условия

9.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

9.2. Неотъемлемой частью настоящего договора являются:

_____.

9.3. Другие условия по усмотрению сторон:

_____.

9.4. Вопросы, не урегулированные настоящим договором, разрешаются в соответствии с действующим законодательством.

10. Местонахождение и реквизиты сторон

Арендатор

Управляющая рынком компания

(юридический и фактический адрес,
банковские реквизиты, ИНН,
должность, подпись, фамилия –
для юридического лица,

(юридический и фактический адрес,
банковские реквизиты, ИНН,
должность, подпись, фамилия
руководителя)

индивидуального предпринимателя;
паспортные данные, подпись,
фамилия - для гражданина)

Место печати

Место печати

Приложение 2
к Упрощенному порядку...

(Форма)

УПРОЩЕННЫЙ ДОГОВОР N _____
О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТОРГОВОГО МЕСТА НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ
КООПЕРАТИВНОМ РЫНКЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

(наименование муниципального
образования)

(число, месяц, год)

Управляющая рынком компания _____
(наименование)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя)
действующая на основании устава и разрешения на право организации
розничного рынка N _____ от _____, выданного _____
(наименование органа

местного самоуправления, выдавшего разрешение на организацию
розничного рынка)

с одной стороны, и _____
(наименование юридического лица,

фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя,
гражданина)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя, фамилия, имя, отчество
индивидуального предпринимателя, гражданина)
действующего на основании _____
(указать вид документа - устав,

свидетельство о государственной регистрации физического лица
в качестве индивидуального предпринимателя, паспортные данные)
именуемый в дальнейшем "Арендатор", с другой стороны, заключили
настоящий договор о следующем:

1. Управляющая рынком компания передает в пользование Арендатору
торговое место на срок с _____ по _____ (включительно),
в том числе:

N п/п	Регистрационный номер торгового места	Наименование торгового места (прилавок, лоток, палатка, иное)	Специализация

--	--	--	--

2. За пользование торговым местом Арендатор единовременно вносит в управляющую рынком компанию плату в размере _____

(сумма цифрами и прописью)

3. В случае использования торгового места не по назначению, с нарушением Арендатором правил торговли, санитарных норм и правил, предмета и цели договора, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством, договор может быть расторгнут управляющей рынком компанией в одностороннем порядке.

4. Вопросы, не урегулированные настоящим договором, разрешаются в соответствии с действующим законодательством.

Арендатор

Управляющая рынком компания

(адрес, ИНН, паспортные данные, подпись, фамилия - для индивидуального предпринимателя; паспортные данные, подпись, фамилия - для гражданина)

(юридический и фактический адрес, банковские реквизиты, ИНН, должность, подпись, фамилия руководителя)

Место печати

Место печати

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Ленинградской области
от 29.05.2007 N 120
(приложение 3)

**ПОРЯДОК
ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК И ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА НИХ
НА ТЕРРИТОРИИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Правительства Ленинградской области
от 17.08.2015 N 320, от 01.11.2018 N 418)

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со [статьей 11](#) Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в целях организации обеспечения населения Ленинградской области товарами агропромышленного комплекса и товарами народного потребления.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

ярмарка - форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и

договоров бытового подряда цен;

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 01.11.2018 N 418)

организатор ярмарки - орган государственной власти, орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

участники ярмарки (продавцы) - юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством);

торговое место - место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки продавцу;

режим работы ярмарки - часы работы ярмарки, определенные организатором ярмарки;

план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней (далее - План мероприятий) - перечень мероприятий по подготовке и проведению ярмарки, утвержденный организатором ярмарки.

1.3. По типу ярмарки подразделяются на специализированные и универсальные:

специализированные ярмарки - ярмарки, на которых осуществляется продажа товаров, определяемых специализацией ярмарки, в том числе сельскохозяйственные (продовольственные), книжные, рыбные, садовые, ярмарки по продаже старинных, винтажных, антикварных вещей, предметов старины, народных ремесел и художественных промыслов, иные тематические ярмарки;

универсальные ярмарки - ярмарки, на которых осуществляется реализация широкого круга товаров разных товарных групп.

1.4. В зависимости от периодичности проведения ярмарки подразделяются на регулярные и разовые:

регулярная ярмарка - ярмарка, проводимая с определенной периодичностью на определенной ярмарочной площадке (ярмарки выходного дня, еженедельные и прочие);
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 01.11.2018 N 418)

разовая ярмарка - ярмарка, не имеющая установленной регулярности проведения (праздничные, сезонные и тематические ярмарки, если они не носят регулярный характер).

1.5. В случае если организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти, порядок организации ярмарки и продажи товаров на ней устанавливается федеральным органом государственной власти.

2. Порядок организации ярмарок

2.1. На территории Ленинградской области ярмарки организуются комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области (далее - Комитет), уполномоченным органом местного самоуправления Ленинградской области, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.

2.2. При организации ярмарки организаторы ярмарки и участники ярмарки (продавцы) должны соблюдать законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательство Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, обеспечения пожарной безопасности, законодательство Российской Федерации в области охраны окружающей среды и другие требования, установленные

федеральными законами.

2.3. Уполномоченные органы местного самоуправления определяют земельные участки, устанавливают общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок.

2.4. Организатор ярмарки:

1) разрабатывает и утверждает План мероприятий, который содержит:

наименование организатора ярмарки;

порядок организации ярмарки;

порядок и условия предоставления торговых мест на ярмарке;

информацию о месте проведения ярмарки;

информацию о типе ярмарки;

информацию о дате и режиме работы ярмарки (времени проведения);

перечень реализуемых товаров на ярмарке;

схему размещения торговых мест;

источники финансирования ярмарки;

2) после согласования заявления на организацию ярмарки в соответствии с [пунктом 2.11](#) настоящего Порядка публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию о Планах мероприятий; (в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 01.11.2018 N 418)

3) осуществляет сбор заявок участников ярмарки (продавцов) на участие в ярмарке.

Участие в ярмарке осуществляется на основании заявки участника ярмарки (продавца), представляемой организатору ярмарки;

4) в соответствии с поступившими заявками корректирует схему размещения торговых мест на ярмарке с учетом подключения к источникам водо- и энергоснабжения.

Схема размещения предусматривает:

торговые зоны для реализации различных групп товаров (продовольственные товары, непродовольственные товары, сельскохозяйственная продукция, живая птица, рыба), в том числе с автотранспортных средств,

зоны выполнения работ, оказания услуг для участников ярмарки;

5) обеспечивает организацию продаж товаров (выполнение работ, услуг) на ярмарке:

размещает участников ярмарки (продавцов) в соответствии с Планом мероприятий;

обеспечивает соблюдение режима работы ярмарки;

принимает плату за предоставление торгового места на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), с обязательной выдачей документа, подтверждающего факт оплаты;

решает вопросы оказания участникам ярмарки (продавцам) услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги, предусмотренные в порядке организации ярмарки).

2.5. Торговые места на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

2.6. Торговые места на государственных или муниципальных ярмарках распределяются между участниками ярмарки (продавцами) на основании заявок, направляемых в адрес Комитета или уполномоченного органа местного самоуправления - организатора ярмарки. Все поступающие заявки должны быть удовлетворены.

2.7. Размещение торговых мест на ярмарке, их оснащенность торгово-технологическим оборудованием должны:

отвечать установленным санитарным нормам (в том числе наличие на территории ярмарки туалетов), противопожарным, экологическим нормам и иным правилам и требованиям, установленным действующим законодательством;

обеспечивать доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения, необходимые условия для организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, в том числе с автотранспортных средств, свободный проход и доступ к торговым местам на ярмарке.

2.8. Организатор ярмарки может по отдельному договору предоставлять участнику ярмарки (продавцу) стандартный лоток и иное торговое оборудование.

Условия предоставления участнику ярмарки (продавцу) лотка и иного торгового оборудования на государственных (муниципальных) ярмарках утверждаются уполномоченным органом государственной власти (органом местного самоуправления) и публикуются в открытом доступе, в том числе на официальном сайте соответствующего органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2.9. Размер платы за предоставление оборудованных торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется организатором ярмарки с учетом компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров на ней. При взимании платы за торговое место организатор ярмарки выдает участнику ярмарки (продавцу) кассовый чек или квитанцию об оплате. Оплата может производиться по безналичному расчету с предъявлением организатору ярмарки платежного поручения с отметкой банка об оплате.

2.10. В случае когда организатором ярмарки выступают Комитет или уполномоченный орган местного самоуправления, а также государственные или муниципальные организации и учреждения, размер и порядок взимания платы устанавливается нормативным правовым актом Комитета либо нормативным правовым актом уполномоченного органа местного самоуправления, который должен быть опубликован на официальном сайте организатора ярмарки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2.11. В случае когда организаторами ярмарки выступают юридическое лицо или индивидуальный предприниматель (далее - Заявитель), Заявитель не позднее 25 рабочих дней до дня проведения ярмарки обращается в Комитет или уполномоченный орган местного самоуправления с [заявлением](#) по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку. Ярмарочная площадка для проведения ярмарки выбирается Заявителем из справочной

общедоступной системы ярмарочных площадок Ленинградской области, указанной в [пункте 3.1](#) настоящего Порядка, либо Заявитель предлагает новую ярмарочную площадку, отвечающую его требованиям и пригодную для проведения ярмарки. В этом случае Заявитель указывает адресные ориентиры новой ярмарочной площадки, необходимую площадь, период и время работы, а также иные требования к ярмарочной площадке. Заявление рассматривается Комитетом или уполномоченным органом местного самоуправления и согласовывается в течение пяти рабочих дней. В случае несоответствия ярмарочной площадки установленным законодательством требованиям Заявителю направляется мотивированный отказ.

2.12. В соответствии с действующим антимонопольным законодательством Российской Федерации организатор ярмарки не вправе создавать неравные условия для продавцов при распределении торговых мест на ярмарке.

2.13. Недопустимо необоснованно отказывать Заявителям в организации ярмарок в предложенных местах или предлагать взамен заведомо непривлекательные для осуществления торговли (непроходные) места.

2.14. Недопустимо ограничивать размещение объектов ярмарочной торговли вблизи сетевых и иных стационарных магазинов.

2.15. Участнику ярмарки (продавцу) не может быть отказано в размещении собственного мобильного торгового объекта - автомагазина (автолавки, автоцистерны), лотка и иного торгового оборудования на свободном месте.

2.16. Предъявление излишних требований к организаторам и участникам ярмарок (продавцам), не предусмотренных действующим законодательством, не допускается.

2.17. При наличии прав на земельный участок (собственность, аренда) и соответствующей категории и разрешенного использования земельного участка (не исключающих осуществление торговли) организаторы ярмарок с согласия правообладателя земельного участка организуют ярмарки в соответствии с настоящим Порядком.

3. Порядок формирования и ведения справочной общедоступной системы ярмарочных площадок Ленинградской области

3.1. Основанием для проведения ярмарки является наличие информации о ярмарке в справочной общедоступной системе ярмарочных площадок Ленинградской области (далее - Система ярмарочных площадок). В Системе ярмарочных площадок указываются адресные ориентиры ярмарочной площадки, ее площадь, возможность подключения к электросетям, примерное количество торговых мест, возможность осуществления торговли с автомашин, время (период) проведения ярмарки на площадке, специализация ярмарки.

3.2. Комитет на основании данных, представленных уполномоченным органом местного самоуправления, формирует [Систему](#) ярмарочных площадок по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку. В Систему ярмарочных площадок включаются все ярмарочные площадки, на которых проводятся либо ранее проводились ярмарки, а также новые ярмарочные площадки, согласованные органом местного самоуправления по заявлению организатора ярмарки.

3.3. Сведения о ярмарочных площадках, на которых ярмарки проводились ранее либо проводятся на момент вступления в силу настоящего Порядка, уполномоченные органы местного самоуправления подают в Комитет в течение 30 дней со дня вступления в силу настоящего Порядка.

3.4. Внесение новых сведений в Систему ярмарочных площадок осуществляется Комитетом на основании информации, поступившей от организатора ярмарки, в срок не позднее трех

рабочих дней со дня регистрации указанной информации.

В случае если организатором ярмарки является уполномоченный орган местного самоуправления, сведения об организации ярмарки направляются в Комитет не позднее чем за 15 рабочих дней до дня ее проведения в виде информационного **письма** по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку.

В случае если организаторами ярмарки являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, сведения об организации ярмарки направляются уполномоченным органом местного самоуправления в Комитет не позднее 10 рабочих дней с даты ее согласования в виде информационного **письма** по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку.

3.5. Система ярмарочных площадок подлежит размещению Комитетом на официальном сайте <http://small.lenobl.ru/> в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

4. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Ленинградской области

4.1. В целях организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) на территории Ленинградской области организаторы ярмарки обеспечивают:

размещение при входе на территорию ярмарки информационных стендов в месте организации ярмарки с указанием наименования организатора ярмарки, места его нахождения, контактных телефонов, режима работы ярмарки и сведений о количестве торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, телефонов контролирующих и надзорных органов;

информирование участников ярмарки (продавцов) о правилах торговли и размере платы за предоставление оборудованных торговых мест, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы, предоставление средств измерений и другие услуги);

осуществление продажи товаров, соответствующих типу ярмарки;

организацию стоянки для автотранспортных средств, обособленной от торговых мест, при наличии технической возможности;

инженерно-техническое обеспечение ярмарки (при необходимости);

доступность места организации ярмарки и объектов, размещенных на ней, для инвалидов и других маломобильных групп населения;

организацию охраны и поддержание общественного порядка на ярмарке;

надлежащее санитарно-гигиеническое состояние торговых мест;

оснащение мест организации ярмарки контейнерами для сбора мусора и туалетами;

вывоз мусора в период проведения ярмарки и после завершения работы ярмарки;

освобождение территории ярмарки от размещенных объектов и оборудования после завершения работы ярмарки;

организацию продажи товаров на ярмарке на оборудованных торговых местах;

установку соответствующих средств измерений для проверки покупателем правильности цены, меры и веса приобретенного товара;

соблюдение участниками ярмарки (продавцами) установленного режима работы ярмарки.

При осуществлении продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках участники ярмарки (продавцы) обязаны соблюдать требования и ограничения, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, ветеринарии, пожарной безопасности, защиты прав потребителей, другие предусмотренные законодательством Российской Федерации требования и ограничения, в том числе:

осуществлять расчеты с покупателями за товары, работы и услуги с применением контрольно-кассовой техники в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

иметь в наличии на торговых местах документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям (сертификат соответствия или декларация о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке), в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, лицензии в случаях реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), подлежащих лицензированию; товарно-сопроводительные документы на реализуемую продукцию; гражданам, ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, - документ, подтверждающий ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством;

иметь и содержать в исправном состоянии средства измерения, своевременно и в установленном порядке проводить их метрологическую поверку;

доводить до сведения покупателей достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров;

обеспечить наличие ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника;

обеспечить размещение на каждом торговом месте вывески с указанием наименования участника ярмарки (юридического лица, индивидуального предпринимателя), места его нахождения (адреса), контактного телефона.

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

4.3. При организации ярмарок всех типов не допускается продажа следующих товаров:

алкогольной продукции;

табачных изделий;

консервированных продуктов, кулинарных изделий из мяса и рыбы, кондитерских изделий, приготовленных в домашних условиях;

мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;

мяса, мясных и других продуктов убоя (промысла) животных, молока, молочных продуктов, яиц, рыбы, меда натурального и иной продукции животного и растительного происхождения непромышленного изготовления без заключений о соответствии указанной продукции требованиям ветеринарных правил и норм, выданных после проведения ветеринарно-санитарной экспертизы;

животных;

товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации;

экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных;

изделий из пушно-мехового сырья и дубленой овчины, шкур зверей;

лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения;

изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;

нерасфасованной и неупакованной гастрономической и молочной продукции, хлеба и хлебобулочных изделий, кондитерских изделий, за исключением реализации указанной продовольственной продукции ее производителями с использованием механических транспортных средств, специализированных или специально оборудованных для розничной торговли;

пищевых продуктов без промышленной упаковки, за исключением продукции пчеловодства, растениеводства, сельского и лесного хозяйства.

5. Контроль за организацией ярмарок и продажей товаров на них

Контроль за соблюдением правил продажи отдельных видов товаров, прав потребителей, требований действующего законодательства, регламентирующего торговую деятельность, осуществляется контролирующими и надзорными органами в соответствии с действующим законодательством.

Приложение 1
к Порядку...

(Форма)

В комитет по развитию малого,
среднего бизнеса и потребительского
рынка Ленинградской области
(в уполномоченный орган местного
самоуправления)

(полное наименование

организатора ярмарки)

об организации ярмарки на территории Ленинградской области
(для включения в справочную общедоступную систему
ярмарочных площадок Ленинградской области)

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 29 мая 2007 года N 120 "Об организации розничных рынков и ярмарок на территории Ленинградской области"

(полное наименование организатора ярмарки)

направляет сведения об организации ярмарки на территории Ленинградской области (далее - ярмарка):

1	Организатор ярмарки: полное наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя фамилия, имя, отчество руководителя юридического лица/индивидуального предпринимателя юридический и фактический адрес телефон; факс; e-mail ИНН/ОГРН	
2	Тип ярмарки (универсальная, специализированная)	
3	Место организации ярмарки (адрес/площадь, кв. м)	
4	Время (период) проведения ярмарки	
5	Режим работы ярмарки	
6	Количество торговых мест на ярмарке в соответствии со схемой размещения торговых мест	
7	Ассортимент реализуемых товаров на ярмарке	
8	Размер платы за предоставление торговых мест/оборудования	
9	Возможность подключения к электросетям	
10	Возможность осуществления торговли с автомашин	
11	Место размещения информации о плане мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней (наименование средства массовой информации, номер и дата его издания; адрес сайта организатора ярмарки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (при наличии))	

(должность руководителя

(подпись)

(Ф.И.О. руководителя

юридического лица)

юридического лица/

индивидуального предпринимателя)

Место печати

"__" _____ 20__ года

Приложение 2
к Порядку...

Справочная общедоступная система
ярмарочных площадок Ленинградской области

Регист рацио нный номер	Дата		Сведения об организаторе ярмарки					Тип ярмар ки (униве рсальн ая, специа лизир ованна я)	Место органи зации ярмарк и (адрес/ площа дь, кв. м)	Время (период) проведе ния ярмарки/ режим работы ярмарки	Коли честв о торг овых мест на ярма рке	Ассорт имент реализ уемых товаро в на ярмарк е	Размер платы за предост авление торгово го места/ оборудо вания	Возмож ность подклю чения к электро сетям	Возмож ность осущест вления торговл и с автомаш ин	Место размеще ния информа ции о плане меропри ятий по организа ции ярмарки и продажи товаров (выполни тия работ, оказания услуг) на ней (наимено вание СМИ, но мер и да та его издания; адрес сайта организа тора ярмарки)
	реги стра ции	внес ения изме нени й	полное наимено вание организа ции, Ф.И. О. индивиду ального предприн имателя	Ф.И.О. руковод ителя организа ции	юридичес кий и фактичес кий адрес организа ции (индивиду ального предприн имателя)	телеф он, факс, e-mail	ИНН/ ОГРН									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Ленинградской области
от 29.05.2007 N 120
(приложение 4)

**ПОРЯДОК
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТОРГОВОГО МЕСТА НА УНИВЕРСАЛЬНОМ РЫНКЕ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО ПРОДАЖЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ГРАЖДАНАМИ,
ВЕДУЩИМИ КРЕСТЬЯНСКИЕ (ФЕРМЕРСКИЕ) ХОЗЯЙСТВА, ЛИЧНЫЕ
ПОДСОБНЫЕ ХОЗЯЙСТВА ИЛИ ЗАНИМАЮЩИМИСЯ САДОВОДСТВОМ,
ОГОРОДНИЧЕСТВОМ, ЖИВОТНОВОДСТВОМ**

Список изменяющих документов
(введен [Постановлением](#) Правительства Ленобласти от 04.12.2009 N 362)

1. Порядок предоставления торгового места на универсальном рынке Ленинградской области для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством (далее - Порядок), разработан в соответствии с Федеральным [законом](#) от 30 декабря 2006 года N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации".

2. Торговое место на универсальном рынке Ленинградской области для граждан, указанных в [пункте 1](#) настоящего Порядка, предоставляется в соответствии со схемой размещения торговых мест, разработанной и утвержденной управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, органами по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

3. При разработке и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке Ленинградской области должны быть предусмотрены торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, в количестве, установленном администрацией городского (сельского) поселения, городского округа Ленинградской области. Количество таких торговых мест может быть установлено в зависимости от времени года.

4. Управляющая рынком компания оборудует доступное для обозрения место и размещает информацию, содержащую схему размещения торговых мест, порядок и условия предоставления торгового места, в том числе размер платы за предоставление торгового места, перечень отдельных категорий граждан, которым предоставлено право внеочередного обслуживания на рынке, наличие свободных торговых мест и их назначение, а также сроки прекращения действия договора о предоставлении торгового места.

5. Организация и предоставление торговых мест, не предусмотренных схемой размещения

торговых мест, не допускаются.

6. Договор о предоставлении торгового места на универсальном рынке Ленинградской области (далее - договор) заключается между управляющей рынком компанией и гражданином, ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством (далее - заявитель), по упрощенной **форме** согласно приложению к настоящему Порядку.

7. Договор заключается на каждое торговое место с указанием платы за пользование, которая устанавливается управляющей рынком компанией самостоятельно.

8. При заключении договора управляющая рынком компания выдает заявителю карточку продавца, в которую вклеивается фотография физического лица, непосредственно осуществляющего деятельность по продаже сельскохозяйственной продукции на универсальном рынке Ленинградской области.

9. Для заключения договора в управляющую рынком компанию заявителем представляются подтвержденные документально:

сведения о заявителе: фамилия, имя и отчество (если имеется), место жительства, данные документа, удостоверяющего личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством;

информация о сроке и целях использования торгового места.

10. Управляющая рынком компания в течение трех дней с даты представления сведений, указанных в **пункте 9** настоящего Порядка, заключает с заявителем договор либо дает мотивированный отказ в заключении договора.

11. В случае изменения сведений, указанных в **пункте 9** настоящего Порядка, заявитель обязан в срок не позднее трех дней до предполагаемых изменений письменно уведомить управляющую рынком компанию о таких изменениях.

12. В целях создания равных условий торговые места предоставляются управляющей рынком компанией в порядке поступления заявлений, регистрируемых в специальном журнале.

Приложение
к Порядку...

(Упрощенная форма)

ДОГОВОР N _____
О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТОРГОВОГО МЕСТА НА УНИВЕРСАЛЬНОМ РЫНКЕ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО ПРОДАЖЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ГРАЖДАНАМИ,
ВЕДУЩИМИ КРЕСТЬЯНСКИЕ (ФЕРМЕРСКИЕ) ХОЗЯЙСТВА, ЛИЧНЫЕ
ПОДСОБНЫЕ ХОЗЯЙСТВА ИЛИ ЗАНИМАЮЩИМИСЯ САДОВОДСТВОМ,
ОГОРОДНИЧЕСТВОМ, ЖИВОТНОВОДСТВОМ

(наименование муниципального
образования)

(число, месяц, год)

Управляющая рынком компания _____,
(наименование)

именуемая в дальнейшем Управляющая рынком компания, в лице _____,

(фамилия, инициалы руководителя)
действующего на основании устава и разрешения на право организации
универсального рынка N _____ от "___" _____ 20__ года, выданного

(наименование органа местного самоуправления, выдавшего разрешение на право
организации универсального рынка)

с одной стороны, и _____
(наименование крестьянского (фермерского) хозяйства или

фамилия, имя и отчество (если имеется) гражданина, ведущего личное
подсобное хозяйство или занимающегося садоводством, огородничеством,
животноводством)

в лице _____,

(фамилия, инициалы руководителя крестьянского (фермерского) хозяйства
или фамилия, имя и отчество (если имеется) гражданина, ведущего
личное подсобное хозяйство или занимающегося садоводством,
огородничеством, животноводством)

действующего на основании _____
(указать вид документа - свидетельство о государственной

регистрации в качестве крестьянского (фермерского) хозяйства или паспортные
данные гражданина, ведущего личное подсобное хозяйство или занимающегося
садоводством, огородничеством, животноводством)

именуемый в дальнейшем Арендатор, с другой стороны, заключили настоящий
договор о следующем:

1. Управляющая рынком компания передает в пользование Арендатору
торговое место на срок с "___" _____ 20__ года по "___" _____ 20__ года
(включительно), в том числе:

N п/п	Регистрационный номер торгового места	Наименование торгового места (прилавок, лоток, палатка, иное)	Специализация

3. Оплата по настоящему договору производится _____

(указать порядок оплаты - единовременно, поэтапно с авансовым
платежом и т.п.)

в размере _____ рублей.

(цифрами и прописью)

4. В случае использования торгового места не по назначению, с
нарушением Арендатором правил торговли, санитарных норм и правил, предмета
и цели договора, а также в иных случаях, предусмотренных действующим
законодательством, договор может быть расторгнут Управляющей рынком
компанией в одностороннем порядке.

5. Вопросы, не урегулированные настоящим договором, разрешаются в
соответствии с действующим законодательством.

Арендатор

Управляющая рынком компания

(адрес, ИНН, паспортные данные,
подпись, фамилия, инициалы
руководителя - для крестьянского
(фермерского) хозяйства;
паспортные данные, подпись,
фамилия, инициалы - для гражданина,
ведущего личное подсобное хозяйство
или занимающегося садоводством,
огородничеством, животноводством)

Место печати

(юридический и фактический адрес,
банковские реквизиты, ИНН,
должность, подпись, фамилия,
инициалы руководителя)

Место печати
